

2020-2026年中国钢铁物流 市场评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钢铁物流市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁物流行业产业链条有上游、中游、下游构成。其中，上游产业主要包括钢铁开采、生产企业，中游为钢铁流通企业，下游主要是钢铁销售、分销和终端客户等。产业链条的竞争优势与劣势分析 钢铁物流发展优势分析 国民经济的持续快速发展促进了钢铁生产，进而拉动钢铁物流的发展。国民经济的持续快速发展为我国钢铁物流的发展提供了强有力的保障，是钢铁物流发展的助跑器。总的来说，促使我国钢铁消费量和产量增长的基本原因基本可以归结为三个方面：一是大规模的基础建设和重大装备的投入；二是城市化拉动了线材的需求，工业化拉动了板材的需求；三是整个钢铁产业的技术进步。从中可以看出钢铁生产与整个国民经济建设是息息相关的。另一方面，钢铁消费量和产量的增长必然要有相关的流通服务来配套，这些配套设施的完善反过来会进一步刺激钢铁物流业的发展。 钢铁物流自身有着独特的行业优势 从运输上看，钢铁的载重量较大，易于大件运输，钢铁成品不易变质，又大都采取机械化吊装，运费结算也相对容易；从市场销售上看，钢铁价格波动大、变化快，利润空间大，为从事钢铁物流的人员提供了利用信息打价格差的可能；从发展空间上看，由于钢铁物流属于资金、技术、信息密集型行业物流，故而无论是资金的融合、技术的改进，还是信息的获取，都为钢铁物流的创新与拓展提供了广阔的空间。 钢铁物流发展劣势分析 行业缺乏整体规划、物流成本过高 虽然我国钢铁生产行业产业结构调整、产业布局都有了清晰的发展规划，但钢铁物流却始终没有完整成熟的方案，这主要表现在钢铁物流各环节没有理顺，布局不合理，物流市场无序竞争，从而导致整体效益不佳。 2019年我国钢铁物流货运量预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国钢铁物流市场评估与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了中国钢铁物流行业市场发展环境、钢铁物流整体运行态势等，接着分析了中国钢铁物流行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁物流市场竞争格局。随后，报告对钢铁物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁物流行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁物流产业有个系统的了解或者想投资中国钢铁物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国钢铁物流业的发展综述

1.1钢铁物流业的相关概述

1.1.1钢铁物流的概念

1.1.2钢铁物流的分类

(1) 原材料采购物流

(2) 钢铁生产物

(3) 产成品销售物流

1.1.3钢铁物流的特点

(1) 运输特点分析

(2) 仓储特点分析

(3) 流通加工配送特点

(4) 装卸工具特点分析

(5) 信息平台特点分析

(6) 钢铁供应链特点分析

1.1.4发展钢铁物流的有利条件

(1) 运输体系得到逐步完善

(2) 物-业获得-重视

(3) 钢铁区域物流初见端倪

1.1.5钢铁物流主要业态模式分析

1.2钢铁物流业的发展环境

1.2.1钢铁物流业政策环境分析

(1) 钢铁物流业管理体制介绍

(2) 钢铁物流业标准建设情况

(3) 钢铁物流业主要政策解读

(4) 钢铁物流业发展规划解读

1.2.2钢铁物流业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国家宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.2.3钢铁物流社会环境分析

1.2.4钢铁物流技术环境分析

1.3钢铁物流发展swot分析

1.3.1钢铁物流发展优势分析

1.3.2钢铁物流发展劣势分析

1.3.3钢铁物流发展机遇分析

1.3.4钢铁物流发展威胁分析

第2章：中国钢铁行业供需态势分析

2.1中国钢铁行业供给分析

2.1.1钢铁行业总体生产情况分析2004-2016年我国钢铁工业主要产品产量统计表（万吨）

年份	生铁	粗钢	钢材
2004年	25191.36	27245.64	29738.69
2005年	33040.46	34936.14	37117.01
2006年	40416.69	41878.19	46685.43
2007年	46944.63	48924.08	56460.82
2008年	47067.40	50048.78	58177.32
2009年	54374.83	56784.24	69243.75
2010年	59022.05	62665.36	79627.43
2011年	62968.93	68326.55	88131.12
2012年	65790.89	71654.17	95186.11
2013年	70897.07	77904.10	106762.43
2014年	71159.97	82269.78	112557.43
2015年	69141.00	80383.00	112350.00
2016年	80837.00	70074.00	113801.00

2.1.2钢铁行业月度生产情况分析

2.1.3钢铁行业日均生产情况分析

2.1.4钢铁行业分品种生产情况分析

2.1.52015-2019年新增生产线情况

2.1.6钢铁行业固定资产投资情况

2.1.72019年钢铁产能预测分析

2.2中国钢铁行业需求分析

2.2.1中国钢铁行业需求情况分析

（1）钢铁行业总体需求情况分析

（2）钢铁行业月度消费情况分析

（3）钢铁行业日均消费情况分析

（4）钢铁行业分区域销售情况分析

2.2.2钢铁行业下游用钢需求预测2017年1-12月钢铁相关下游行业主要经营数据指标

指标	2017年1-12月累计值	2019年1-12月累计同比变动	2019年1-11月累计同比变动	12月当月同比变动	11月当月同比变动
固定资产投资完成额（亿元）	631683.96	7.20%	7.20%	-2.29%	5.77%
房地产开发投资完成额（亿元）	109798.53	7.00%	7.50%	2.38%	4.57%
房屋施工面积(万平方米)	781483.73	3.00%	3.10%	-5.86%	13.92%
房屋新开工面积(万平方米)	178653.77	7.00%	6.90%	8.64%	18.84%
房屋竣工面积(万平方米)	101486.41	-4.40%	-1.00%	-13.23%	-10.09%
商品房销售面积(万平方米)	169407.82	7.70%	7.90%	6.14%	5.31%
商品房销售					

额(亿元) 133701.31 13.70% 12.70% 20.47% 13.34% 金属切削机床产量(万台) 64.30
-17.90% -10.04% -15.33% -11.27% 工业锅炉产量(蒸发量吨) 433674.70 -5.33% -0.16%
-9.30% -8.79% 铁路机车产量(辆) 1500.00 16.10% 24.57% 37.56% 48.33% 汽车产量
(万辆) 2901.54 3.19% 3.88% -0.70% 2.31% 汽车销量(万辆) 2887.89 3.04% 3.60%
0.10% 0.65% 家用电冰箱产量(万台) 8670.30 -6.15% 1.65% 3.70% 10.00% 家用洗衣
机产量(万台) 7500.90 -1.57% 0.72% -2.50% -8.90% 空调产量(万台) 18039.80 12.40%
20.86% 21.40% 20.00% 造船完工量(万载重吨) 4268.00 20.84% 25.29% -19.77%
-25.97% 民用钢质船舶产量(万载重吨) 4377.00 2.86% 7.92% 798.23% 24.32% 新接船
舶订单量(万载重吨) 3373.00 60.09% 18.25% -263.53% -116.28% 手持船舶订单量(万载
重吨) 8723.00 -12.43% -20.72% -46.10% -46.46% 钢铁行业下游构成, 建筑业占比最大

(1) 房地产行业用钢需求预测

(2) 汽车行业用钢需求预测

(3) 家电行业用钢需求预测

(4) 下游用钢总体需求预测

2.3中国钢铁行业进出口分析

2.3.1钢铁行业进口分析

(1) 铁矿石进口分析

(2) 钢材进口分析

(3) 钢坯进口分析

2.3.2钢铁行业出口分析

(1) 钢材出口分析

(2) 钢坯出口分析

2.3.3钢铁行业进出口预测

第3章：国际钢铁物流业的发展分析

3.1国际钢铁物流业发展概况

3.1.1国际钢铁物流的发展特点

3.1.2全球钢铁流通体制比较

(1) 日本模式

(2) 欧美模式

(3) 中国模式

3.1.3国外钢铁物流模式分析

3.2美国钢铁物流业发展分析

3.2.1美国钢铁物流业发展概况

3.2.2美国钢铁物流业竞争形势

3.2.3美国钢铁物流业分销模式

3.2.4美国第三方钢铁物流发展状况

3.2.5美国钢铁物流模式的借鉴意义

3.3日本钢铁物流业发展分析

3.3.1日本钢铁物流的基本环境

3.3.2日本钢铁物流的研究状况

3.3.3日本钢铁物流的特点分析

3.3.4日本钢铁流通模式优势分析

3.3.5造船公司钢材物流案例分析

3.3.6日本钢铁物流模式的借鉴意义

第4章：中国钢铁物流业的发展分析

4.1中国物流行业总体发展情况

4.1.1物流行业的发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流企业的竞争状况分析

(3) 物流行业的盈利能力分析

(4) 物流行业的发展趋势分析

4.1.2物流行业的运行状况分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资及增长情况

(5) 全国重点企业物流统计调查情况

4.1.3“十三五”物流行业的发展预测

4.2中国钢铁流通业的发展分析

4.2.1钢铁流通业的发展特点

4.2.2钢铁流通业存在的问题

4.2.3创新钢铁流通模式的任务

4.2.4钢铁流通企业的发展方向

4.2.5钢铁流通格局的变革分析

4.2.6钢铁流通发展对策及建议

4.3中国钢铁物流业的发展分析

4.3.1钢铁物流业发展现状分析

(1) 钢铁物流规模总量分析

(2) 钢铁物流企业规模分析

(3) 钢铁物流发展的侧重点

(4) 钢铁物流行业集中度分析

(5) 钢铁物流的发展模式分析

(6) 钢铁企业的物流模式分析

4.3.2钢铁物流的运行状况分析

(1) 钢铁产品的运输方式分析

(2) 钢铁产品的流通渠道分析

(3) 钢材物流加工的类型分析

(4) 五大钢铁物流圈运行分析

(5) 多样化钢铁交易方式分析

(6) 钢铁物流的运行效率分析

4.3.3国内外钢铁加工配送中心分析

(1) 钢材加工配送中心的定义

(2) 钢材加工配送中心的意义

(3) 国内钢铁企业加工配送现状

(4) 国外钢铁企业加工配送状况

(5) 钢铁产品加工配送地位分析

(6) 钢铁加工配送应注意的问题

(7) 钢材加工配送中心发展趋势

4.3.4钢铁逆向物流的发展状况分析

(1) 实施钢铁逆向物流的必要性

(2) 实施钢铁逆向物流存在问题

(3) 实施钢铁逆向物流对策分析

4.3.5cpfr模型在钢铁物流业的应用

(1) cpfr模型的涵义及特点分析

(2) cpfr模型在钢铁物流的应用

(3) 钢铁物流业应用cpfr的建议

4.3.6钢铁物流信息化发展分析

(1) 钢铁物流信息化的价值

(2) 钢铁物流信息化的内容

(3) 钢铁物流信息化的现状

(4) 钢铁物流信息化的差距

4.3.7钢铁物流发展对策及建议

(1) 钢铁物流发展存在的问题

(2) 钢铁物流发展对策及建议

4.4中国钢铁物流园区发展分析

4.4.1钢铁物流园区建设状况分析

(1) 园区在钢铁供应链的作用

(2) 钢铁物流园区的建设现状

(3) 现代钢铁物流园区的特征

(4) 钢铁物流园区信息平台建设

4.4.2现代钢铁物流园区建设规划

(1) 钢铁物流园区的战略定位

(2) 钢铁物流园区的地址选择

(3) 钢铁物流园区的规模确定

(4) 钢铁物流园区的功能规划

(5) 钢铁物流园区的管理模式

(6) 钢铁物流园区的盈利模式

4.4.3钢铁物流园区最新发展动向

第5章：中国钢铁物流区域市场分析

5.1华北地区钢铁物流发展分析

5.1.1河北省钢铁物流发展分析

(1) 河北省钢铁产销规模分析

(2) 河北省钢铁物流发展现状

(3) 河北省钢铁物流发展优势

(4) 河北省钢铁物流存在问题

(5) 河北省钢铁物流园区动向

(6) 河北省钢铁物流前景展望

5.1.2 天津市钢铁物流发展分析

(1) 天津市钢铁产销规模分析

(2) 天津市钢铁物流发展现状

(3) 天津市钢铁物流发展优势

(4) 天津市钢铁物流存在问题

(5) 天津市钢铁物流园区动向

(6) 天津市钢铁物流前景展望

5.1.3 山西省钢铁物流发展分析

(1) 山西省钢铁产销规模分析

(2) 山西省钢铁物流发展现状

(3) 山西省钢铁物流发展优势

(4) 山西省钢铁物流存在问题

(5) 山西省钢铁物流园区动向

(6) 山西省钢铁物流前景展望

5.2 东北地区钢铁物流发展分析

5.2.1 辽宁省钢铁物流发展分析

(1) 辽宁省钢铁产销规模分析

(2) 辽宁省钢铁物流发展现状

(3) 辽宁省钢铁物流发展优势

(4) 辽宁省钢铁物流存在问题

(5) 辽宁省钢铁物流发展目标

(6) 辽宁省钢铁物流园区动向

(7) 辽宁省钢铁物流前景展望

5.2.2 吉林省钢铁物流发展分析

(1) 吉林省钢铁产销规模分析

(2) 吉林省钢铁物流发展现状

(3) 吉林省钢铁物流发展优势

(4) 吉林省钢铁物流存在问题

(5) 吉林省钢铁物流园区动向

(6) 吉林省钢铁物流前景展望

5.2.3黑龙江钢铁物流发展分析

- (1) 黑龙江钢铁产销规模分析
- (2) 黑龙江钢铁物流发展现状
- (3) 黑龙江钢铁物流发展优势
- (4) 黑龙江钢铁物流存在问题
- (5) 黑龙江钢铁物流园区动向
- (6) 黑龙江钢铁物流前景展望

5.3华东地区钢铁物流发展分析

5.3.1上海市钢铁物流发展分析

- (1) 上海市钢铁产销规模分析
- (2) 上海市钢铁物流发展现状
- (3) 上海市钢铁物流发展优势
- (4) 上海市钢铁物流存在问题
- (5) 上海市钢铁物流园区动向
- (6) 上海市钢铁物流前景展望

5.3.2江苏省钢铁物流发展分析

- (1) 江苏省钢铁产销规模分析
- (2) 江苏省钢铁物流发展现状
- (3) 江苏省钢铁物流发展优势
- (4) 江苏省钢铁物流存在问题
- (5) 江苏省钢铁物流园区动向
- (6) 江苏省钢铁物流前景展望

5.3.3浙江省钢铁物流发展分析

- (1) 浙江省钢铁产销规模分析
- (2) 浙江省钢铁物流发展现状
- (3) 浙江省钢铁物流发展优势
- (4) 浙江省钢铁物流存在问题
- (5) 浙江省钢铁物流发展目标
- (6) 浙江省钢铁物流园区动向
- (7) 浙江省钢铁物流前景展望

5.3.4安徽省钢铁物流发展分析

- (1) 安徽省钢铁产销规模分析

- (2) 安徽省钢铁物流发展现状
- (3) 安徽省钢铁物流发展环境
- (4) 安徽省钢铁物流存在问题
- (5) 安徽省钢铁物流园区动向
- (6) 安徽省钢铁物流前景展望

5.3.5福建省钢铁物流发展分析

- (1) 福建省钢铁产销规模分析
- (2) 福建省钢铁物流发展现状
- (3) 福建省钢铁物流发展优势
- (4) 福建省钢铁物流存在问题
- (5) 福建省钢铁物流发展目标
- (6) 福建省钢铁物流园区动向
- (7) 福建省钢铁物流前景展望

5.3.6山东省钢铁物流发展分析

- (1) 山东省钢铁产销规模分析
- (2) 山东省钢铁物流发展现状
- (3) 山东省钢铁物流发展优势
- (4) 山东省钢铁物流存在问题
- (5) 山东省物流行业发展目标
- (6) 山东省钢铁物流园区动向

5.4中南地区钢铁物流发展分析

5.4.1河南省钢铁物流发展分析

- (1) 河南省钢铁产销规模分析
- (2) 河南省钢铁物流发展现状
- (3) 河南省钢铁物流发展优势
- (4) 河南省钢铁物流存在问题
- (5) 河南省钢铁物流发展目标
- (6) 河南省钢铁物流发展布局
- (7) 河南省钢铁物流主要任务
- (8) 河南省钢铁物流前景展望

5.4.2湖南省钢铁物流发展分析

- (1) 湖南省钢铁产销规模分析

- (2) 湖南省钢铁物流发展现状
- (3) 湖南省钢铁物流发展优势
- (4) 湖南省钢铁物流存在问题
- (5) 湖南省钢铁物流园区动向
- (6) 湖南省钢铁物流前景展望

5.4.3湖北省钢铁物流发展分析

- (1) 湖北省钢铁产销规模分析
- (2) 湖北省钢铁物流发展现状
- (3) 湖北省钢铁物流发展优势
- (4) 湖北省钢铁物流存在问题
- (5) 湖北省钢铁物流园区动向
- (6) 湖北省钢铁物流前景展望

5.4.4广东省钢铁物流发展分析

- (1) 广东省钢铁产销规模分析
- (2) 广东省钢铁物流发展现状
- (3) 广东省钢铁物流发展优势
- (4) 广东省钢铁物流存在问题
- (5) 广东省钢铁物流园区动向
- (6) 广东省钢铁物流前景展望

5.5西南地区钢铁物流发展分析

5.5.1重庆市钢铁物流发展分析

- (1) 重庆市钢铁产销规模分析
- (2) 重庆市钢铁物流发展现状
- (3) 重庆市钢铁物流发展优势
- (4) 重庆市钢铁物流存在问题
- (5) 重庆市钢铁物流园区动向
- (6) 重庆市钢铁物流前景展望

5.5.2四川省钢铁物流发展分析

- (1) 四川省钢铁产销规模分析
- (2) 四川省钢铁物流发展现状
- (3) 四川省钢铁物流发展优势
- (4) 四川省钢铁物流存在问题

(5) 四川省钢铁物流发展目标

(6) 四川省钢铁物流园区动向

5.6 西北地区钢铁物流发展分析

5.6.1 陕西省钢铁物流发展分析

(1) 陕西省钢铁产销规模分析

(2) 陕西省钢铁物流发展现状

(3) 陕西省钢铁物流发展优势

(4) 陕西省钢铁物流存在问题

(5) 陕西省钢铁物流发展目标

(6) 陕西省钢铁物流园区动向

5.6.2 新疆钢铁物流发展分析

(1) 新疆钢铁产销规模分析

(2) 新疆钢铁物流发展现状

(3) 新疆钢铁物流发展优势

(4) 新疆钢铁物流存在问题

(5) 新疆钢铁物流园区动向

第6章：中国钢铁物流电子商务战略

6.1 钢铁物流电子商务战略分析

6.1.1 现代钢铁物流战略规划分析

6.1.2 钢铁物流电子商务战略分析

(1) 电子商务战略的指导原则

(2) 电子商务战略的总体目标

(3) 电子商务战略的发展阶段

6.1.3 电子商务战略swot分析

(1) 电子商务战略的优势分析

(2) 电子商务战略的劣势分析

(3) 电子商务战略的机遇分析

(4) 电子商务战略的威胁分析

6.1.4 实施电子商务战略的基本策略

6.2 钢铁物流电子商务平台分析

6.2.1 中国联合钢铁网

- (1) 平台简介
- (2) 服务内容
- (3) 运作模式
- (4) 发展动向
- (5) 平台评析

6.2.2 东方钢铁网

- (1) 平台简介
- (2) 服务内容
- (3) 运营分析
- (4) 服务案例
- (5) 发展动向
- (6) 平台评析

6.2.3 兰格钢铁网

- (1) 平台简介
- (2) 核心业务
- (3) 发展动向
- (4) 平台评析

6.2.4 欧浦钢网

- (1) 平台简介
- (2) 服务内容
- (3) 物流模式
- (4) 发展动向
- (5) 平台评析

6.2.5 你的钢网

- (1) 平台简介
- (2) 服务内容
- (3) 优势分析
- (4) 发展动向
- (5) 平台评析

第7章：中国钢铁物流业领先企业分析

7.1 领先钢铁生产企业经营分析

7.1.1河北钢铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业钢铁产销量分析
- (5) 企业钢铁流量流向分析
- (6) 企业物流项目发展动向
- (7) 企业钢铁物流发展策略

7.2领先钢铁物流企业经营分析

7.2.1广州钢铁股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

7.3领先钢铁物流园区经营分析

7.3.1上海国际钢铁贸易园区经营分析

- (1) 园区简况分析
- (2) 园区定位分析
- (3) 园区功能分析
- (4) 园区项目分析
- (5) 入园企业情况
- (6) 园区发展动态

。

第8章：钢铁物流业投-分析与前景预测

8.1钢铁物流业风险分析

8.1.1钢铁物流业发展风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
 - (2) 市场竞争风险分析
 - (3) 政策以及体制风险
 - (4) 关联行业风险分析
- 8.1.2钢企实施第三方物流风险分析
- (1) 钢企实施第三方物流风险类别
 - (2) 钢企第三方物流风险定性分析
 - (3) 钢企第三方物流风险定量分析
- 8.2钢铁物流业投-分析
- 8.2.1钢铁物流业投资特性分析
- (1) 钢铁物流业进入壁垒分析
 - (2) 钢铁物流业盈利模式分析
 - (3) 钢铁物流业盈利因素分析
- 8.2.2钢铁物流业投资状况分析
- 8.2.3钢铁物流业-困境分析
- 8.2.4钢铁物流业-模式分析
- 8.3钢铁物流业发展趋势及前景预测
- 8.3.1钢铁物流业的发展趋势分析
- 8.3.2钢铁物流业的发展方向探索
- 8.3.3推动钢铁物流发展主要动因
- 8.3.4钢铁物流业的发展前景预测

图表目录：

图表1：2015-2019年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，%）

图表2：2019年全国内河航道通航里程构成（单位：%）

图表3：2019年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）

图表4：2019年各地区运输机场数量（单位：个，%）

图表5：2019年铁路新开工项目情况（单位：个，亿元，公里）

图表6：2015-2019年美国gdp同比、环比折年率走势图（单位：%）

图表7：2015-2019年美国消费者信心指数走势图

图表8：2015-2019年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）

图表9：2015-2019年日本消费者信心指数走势图

- 图表10：2015-2019年日本消费者信心指数分项走势图
- 图表11：2015-2019年日本进出口同比增长情况（单位：%）
- 图表12：2015-2019年日本出口分区域增长情况（单位：%）
- 图表13：2015-2019年日本cpi、核心cpi指数走势图（单位：%）
- 图表14：2015-2019年欧洲pmi指数走势图（单位：%）
- 图表15：2015-2019年欧元区消费者信心指数走势图
- 图表16：2015-2019年欧元区cpi指数走势图（单位：%）
- 图表17：2019年12月欧元区cpi分项指数走势图（单位：%）
- 图表18：2015-2019年欧元区m3同比走势图（单位：%）
- 图表19：2015-2019年韩国cpi同比走势图（单位：%）
- 图表20：2015-2019年印尼cpi同比走势图（单位：%）
- 图表21：2015-2019年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）
- 图表22：2015-2019年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）
- 图表23：2015-2019年俄罗斯cpi同比走势图（单位：%）
- 图表24：2015-2019年俄罗斯失业率走势图（单位：%）
- 图表25：2015-2019年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）
- 图表26：2015-2019年菲律宾cpi指数走势图（单位：%）
- 图表27：2015-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）
- 图表28：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
- 图表29：2015-2019年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
- 图表30：2015-2019年中国制造业pmi走势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164066.html>