

# 2020-2026年中国跟团游行业 发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国跟团游行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175261.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国跟团游行业发展态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了跟团游产业相关概念及发展环境，接着分析了中国跟团游行业规模及消费需求，然后对中国跟团游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跟团游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国跟团游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国跟团游行业发展背景

#### 1.1 跟团游行业概述

##### 1.1.1 跟团游行业界定

##### 1.1.2 跟团游行业分类

##### 1.1.3 与传统跟团游行业的区别

#### 1.2 跟团游行业发展及运行特点

##### 1.2.1 跟团游行业发展综述

##### 1.2.2 跟团游行业发展历程

##### 1.2.3 跟团游行业运行特点

### 第二章 中国跟团游行业的宏观经济情况

#### 2.1 跟团游行业政策环境

##### 2.1.1 行业相关政策分析

##### 1、旅游行业支持政策

##### 2、跟团游支持政策

##### 2.1.2 旅游业信息化规划

##### 1、建设目标

##### 2、主要任务

#### 2.2 跟团游行业经济环境

## 2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内跟团游行业的影响

## 2.2.2 国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

## 2.3 中国跟团游的社会环境

### 2.3.1 社会环境对跟团游行业的影响

### 2.3.2 跟团游行业对社会的影响

## 第三章 全球跟团游行业发展分析

### 3.1 全球旅游行业景气程度分析

#### 3.1.1 全球国际旅游人数

#### 3.1.2 全球国际旅游收入

#### 3.1.3 全球国际旅游支出

### 3.2 全球跟团游行业发展分析

#### 3.2.1 全球跟团游行业发展现状

#### 3.2.2 主要地区跟团游行业发展

##### 1、美国跟团游市场分析

##### 2、欧洲跟团游市场分析

##### 3、亚太跟团游市场分析

#### 3.2.3 全球跟团游行业发展趋势

## 第四章 中国跟团游关联行业分析

### 4.1 中国旅游行业发展分析

#### 4.1.1 国内旅游市场分析

##### 1、国内旅游人数

##### 2、国内旅游收入

##### 3、国内旅游人均花费

#### 4.1.2 跟团游市场分析

- 1、跟团游接待人数
- 2、跟团游客源情况
- 3、跟团游过夜游客数
- 4.2 中国旅行社发展分析
  - 4.2.1 旅行社发展规模分析
    - 1、旅行社数量
    - 2、旅行社资产及从业人员
  - 4.2.2 旅行社经营情况分析
  - 4.2.3 旅行社主要业务情况
    - 1、国内旅游业务分析
    - 2、跟团游业务分析
  - 4.2.4 旅行社总体结构分析
    - 1、旅行社区域分布
    - 2、旅行社经营状况
    - 3、旅行社盈利结构
  - 4.2.5 旅行社发展前景展望

## 第五章 中国跟团游行业发展概述

- 5.1 中国跟团游行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国跟团游行业发展阶段
  - 5.1.2 中国跟团游行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国跟团游行业发展特点分析
- 5.2 2016-2019年跟团游行业发展现状
  - 5.2.1 2016-2019年中国跟团游行业市场规模
  - 5.2.2 2016-2019年中国跟团游行业发展分析
  - 5.2.3 2016-2019年中国跟团游企业发展分析
- 5.3 2016-2019年中国跟团游行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国跟团游行业面临的困境及对策
    - 1、中国跟团游行业面临困境
    - 2、中国跟团游行业对策探讨
  - 5.3.2 国内跟团游企业的出路分析

## 第六章 2016-2019年跟团游行业经济运行效益分析

### 6.1 2016-2019年中国跟团游行业发展分析

#### 6.1.1 2016-2019年中国跟团游行业概述

#### 6.1.2 2016-2019年中国跟团游行业市场需求分析

#### 6.1.3 2016-2019年中国跟团游行业市场供给分析

### 6.2 2016-2019年中国跟团游所属行业规模分析

#### 6.2.1 跟团游行业企业数量统计

#### 6.2.2 跟团游行业资产总额分析

#### 6.2.3 跟团游行业销售收入分析

#### 6.2.4 跟团游所属行业利润总额分析

### 6.3 2016-2019年跟团游行业经营效益分析

#### 6.3.1 跟团游行业偿债能力分析

#### 6.3.2 跟团游所属行业盈利能力分析

#### 6.3.3 跟团游行业的毛利率分析

#### 6.3.4 跟团游行业营运能力分析

## 第七章 2016-2019年中国跟团游行业重点区域运行分析

### 7.1 我国跟团游行业重点区域运行情况

#### 7.1.1 2016-2019年华东地区跟团游行业运行情况

#### 7.1.2 2016-2019年华南地区跟团游行业运行情况

#### 7.1.3 2016-2019年华中地区跟团游行业运行情况

#### 7.1.4 2016-2019年华北地区跟团游行业运行情况

#### 7.1.5 2016-2019年西北地区跟团游行业运行情况

#### 7.1.6 2016-2019年西南地区跟团游行业运行情况

### 7.2 主要省市集中度及竞争力分析

## 第八章 跟团游行业产业结构分析

### 8.1 跟团游产业结构分析

#### 8.1.1 市场细分充分程度分析

#### 8.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

## 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 8.2.1 产业价值链的构成

### 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 8.3 产业结构发展预测

### 8.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 8.3.3 中国跟团游行业参与国际竞争的战略市场定位

### 8.3.4 跟团游产业结构调整方向分析

## 第九章 中国跟团游行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国跟团游行业竞争格局分析

#### 9.1.1 跟团游行业区域分布格局

#### 9.1.2 跟团游行业企业规模格局

#### 9.1.3 跟团游行业企业性质格局

### 9.2 中国跟团游行业竞争五力分析

#### 9.2.1 跟团游行业上游议价能力

#### 9.2.2 跟团游行业下游议价能力

#### 9.2.3 跟团游行业新进入者威胁

#### 9.2.4 跟团游行业替代产品威胁

#### 9.2.5 跟团游行业现有企业竞争

### 9.3 中国跟团游行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 跟团游行业优势分析（S）

#### 9.3.2 跟团游行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 跟团游行业机会分析（O）

#### 9.3.4 跟团游行业威胁分析（T）

## 第十章 中国跟团游行业领先企业竞争力分析

### 10.1 中国港中旅集团竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

- 10.2 锦江国际集团竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 中国国际旅行社总社有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 北京凯撒国际旅行社有限责任公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 中青旅控股股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 中国康辉旅行社集团有限责任公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 春秋航空股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 广州广之旅国际旅行社股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 北京众信国际旅行社股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 携程旅游集团竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2020-2026年中国跟团游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国跟团游行业市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2026年跟团游行业市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2026年跟团游行业市场发展前景展望
  - 11.1.3 2020-2026年跟团游行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国跟团游行业市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年跟团游行业行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年跟团游行业市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国跟团游行业行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国跟团游行业行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国跟团游行业行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国跟团游行业供需平衡预测

## 第十二章 2020-2026年跟团游行业投资价值评估分析

- 12.1 跟团游行业投资特性分析
  - 12.1.1 跟团游行业进入壁垒分析
  - 12.1.2 跟团游行业盈利因素分析

- 12.1.3 跟团游行业盈利模式分析
- 12.2 2020-2026年跟团游行业发展的影响因素
  - 12.2.1 有利因素
  - 12.2.2 不利因素
- 12.3 2020-2026年跟团游行业投资价值评估分析
  - 12.3.1 行业投资效益分析
    - 1、行业活力系数比较及分析
    - 2、行业投资收益率比较及分析
    - 3、行业投资效益评估
  - 12.3.2 行业发展的空白点分析
  - 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向
  - 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2020-2026年中国跟团游企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 跟团游企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 跟团游企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 跟团游企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 跟团游中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议 ( )

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：跟团游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2016-2019年七国集团GDP增长率

图表：2016-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2019年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2016-2019年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2019年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175261.html>