

# 2020-2026年中国现代服务业市场深度评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国现代服务业市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170470.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

现代服务业大体相当于现代第三产业。国家统计局在1985年《关于建立第三产业统计的报告》中，将第三产业分为四个层次：第一个层次是流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物资供销和仓储业；第二个层次是为生产和生活服务的部门，包括金融业、保险业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业等；第三个层次是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播电视事业，科研事业，生活福利事业等；第四个层次是为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、社会团体以及军队和警察等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国现代服务业市场深度评估与投资前景预测报告》分析了现代服务业行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国现代服务业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 现代服务业基本分析1.1 现代服务业阐述1.1.1 定义及内涵1.1.2 行业分类1.1.3 发展背景1.1.4 与传统服务业的区别1.2 基于产业价值链的现代服务业分析1.2.1 静态分析1.2.2 动态分析1.3 现代服务业发展规律及特征1.3.1 主体特性1.3.2 时代特征1.3.3 发展规律1.4 现代服务业发展的战略意义1.4.1 推动国民经济持续增长1.4.2 有效缓解就业压力1.4.3 增强产业竞争力水平1.4.4 符合可持续发展战略1.4.5 实现宏观经济跨越发展1.4.6 全面发展经济社会 第二章 国际现代服务业发展经验借鉴2.1 全球现代服务业发展分析2.1.1 发展概况2.1.2 发展特征2.1.3 发展经验2.1.4 发展趋势2.2 国际现代服务业发展模式分析2.2.1 自主创新和需求推动模式2.2.2 二次创新推动模式2.2.3 外来制造业和服务业需求推动模式2.2.4 政府主导的国际外包服务需求推动模式2.2.5 对中国的启示2.3 世界现代服务业集群发展模式2.3.1 曼哈顿模式2.3.2 金融城模式2.3.3 东京新宿模式2.4 世界主要国家或地区现代服务业发展特点2.4.1 美国2.4.2 英国2.4.3 日本2.4.4 新加坡2.4.5 香港 第三章 中国现代服务业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 世界经济形势分析3.1.2 中国经济运行现状3.1.3 中国经济结构转型升级3.1.4 中国宏观经济发展趋势3.2 社会环境3.2.1 社会就业人口3.2.2 城乡居民收入3.2.3 居民消费价格3.2.4 居民恩格尔系数3.2.5 人口规模及城镇化水平3.2.6 中国信息化水平的提升3.3 行业环境3.3.1 中国服务业发展成就3.3.2 中国服务业发展规模3.3.3 中国服务业运行特征3.3.4 中国服务业发展机遇3.3.5 中国服务业前景展望 第四章 2017-2019年中国现代服务业总体发展分析4.1 中国现代服务业运行分析4.1.1 现代服务业发展现状4.1.2 现代服务业发展特征4.1.3 现代服务业发展决定性因素4.2 中国现代服务业商业模式分析4.2.1 商业模式分类4.2.2 流量密集型4.2.3 技能密

集型4.2.4 资本密集型4.2.5 内容密集型4.3 中国新兴现代服务业发展分析4.3.1 基本介绍4.3.2 产业规模4.3.3 发展特征4.3.4 发展建议4.4 中国新兴与科技服务业发展状况4.4.1 研发服务业4.4.2 节能环保服务业4.4.3 技术转移服务业4.4.4 创新创业服务业4.4.5 科技金融服务业4.4.6 科技咨询服务4.4.7 行业发展特征4.5 中国中心城区现代服务发展分析4.5.1 发展特征4.5.2 发展问题4.5.3 解决对策4.5.4 发展经验4.6 中小城市传统服务业与现代服务业发展比较4.6.1 外部环境比较4.6.2 内在机制比较4.6.3 产业效益比较4.6.4 发展途径分析4.7 中国现代服务业转型发展借力互联网4.7.1 互联网发展状况及功能4.7.2 互联网对现代服务业的影响4.7.3 建设现代服务业互联网平台4.7.4 互联网促进现代服务业转型4.8 中国现代服务业发展问题及对策分析4.8.1 发展的瓶颈4.8.2 发展的困境4.8.3 发展的策略4.8.4 重点发展部署4.8.5 整体发展路径4.8.6 科技发展路径

第五章 2017-2019年金融保险业发展分析5.1 2017-2019年银行业的发展探析5.1.1 行业运行特点5.1.2 经营业绩分析5.1.3 行业竞争格局5.1.4 信息投资规模5.1.5 未来发展趋向5.2 2017-2019年证券业的发展解析5.2.1 行业发展动态5.2.2 行业发展规模5.2.3 企业经营状况5.2.4 市场竞争格局5.2.5 投资并购态势5.2.6 行业发展趋势5.2.7 行业发展展望5.3 2017-2019年保险业的发展分析5.3.1 市场发展规模5.3.2 维稳效益显著5.3.3 行业发展水平5.3.4 区域发展格局5.3.5 资金运营状况5.3.6 行业竞争格局5.3.7 互联网保险提速5.3.8 行业发展规划5.3.9 未来发展趋势

第六章 2017-2019年信息服务业发展分析6.1 信息服务业发展存在的优劣势分析6.1.1 发展优势6.1.2 发展劣势6.2 2017-2019年信息服务业运行现状分析6.2.1 总体收入6.2.2 贸易情况6.2.3 细分格局6.2.4 区域格局6.2.5 从业人数6.3 信息服务业问题及对策分析6.3.1 行业制约因素6.3.2 行业发展挑战6.3.3 行业发展对策6.4 信息服务业发展趋势及规划6.4.1 发展机遇6.4.2 发展趋势6.4.3 发展目标6.4.4 发展重点6.4.5 重点工程6.4.6 主要举措

第七章 2017-2019年中国房地产行业发展分析7.1 2016年房地产行业发展状况7.1.1 开发状况7.1.2 销售规模7.1.3 景气指数7.1.4 价格变动7.2 2017年房地产行业运行分析7.2.1 开发状况7.2.2 销售状况7.2.3 景气指数7.2.4 价格走势7.3 2019年房地产行业运行分析7.3.1 开发状况7.3.2 销售状况7.3.3 资金状况7.3.4 景气指数7.4 房地产行业面临的问题及考验7.4.1 当前的发展问题7.4.2 行业面临的考验7.4.3 市场供需结构失衡7.4.4 市场监管乏力7.5 房地产行业的对策及建议7.5.1 主要发展对策分析7.5.2 市场调控应走法制化道路7.5.3 制度改革和市场发展对策7.5.4 规范税收管理的对策7.6 房地产行业投资分析7.6.1 行业的投资特性7.6.2 投资规模及增长7.6.3 投资结构分析7.6.4 资金到位情况7.6.5 行业投资风险7.7 房地产业发展展望分析7.7.1 市场发展趋势预测7.7.2 仍处于黄金发展期7.7.3 未来发展机遇及挑战

第八章 2017-2019年居民社区服务业发展分析8.1 国际社区服务发展分析8.1.1 美国发展特征8.1.2 美国经验借鉴8.1.3 国际经验借鉴8.2 中国居民社区服务业发展分析8.2.1 发展阶段8.2.2 发展优势8.2.3 发展现状8.2.4 产业化问题8.2.5 政策建议8.2.6 发展思路8.3 居民社区服务O2O模式分析8.3.1 社区O2O的基本内涵8.3.2 社区O2O产业链分析8.3.3 社区O2O市场发展动态8.3.4 社

区O2O的市场规模8.3.5 社区O2O发展的困境8.3.6 社区O2O未来发展展望8.4 中国社区服务业发展规划及措施8.4.1 重点工程8.4.2 重点任务8.4.3 发展措施 第九章 2017-2019年租赁业发展分析9.1 2017-2019年租赁业发展概况9.1.1 行业政策环境9.1.2 宏观经济效应9.1.3 行业发展状况9.1.4 行业发展模式9.2 2017-2019年中国现代租赁业分析9.2.1 发展意义9.2.2 特征及优势9.2.3 问题分析9.2.4 发展建议9.3 2017-2019年中国融资租赁业发展分析9.3.1 2015年行业运行状况9.3.2 2016年行业运行分析9.3.3 2019年行业运行分析9.4 租赁业投资分析9.4.1 投资概况9.4.2 投资热点9.4.3 投资风险9.5 租赁业发展前景分析9.5.1 租赁业未来发展趋势9.5.2 融资租赁未来发展机遇9.5.3 融资租赁未来发展空间9.5.4 融资租赁未来发展方向 第十章 2017-2019年休闲服务业发展分析10.1 2017-2019年休闲服务业发展综析10.1.1 政策环境10.1.2 发展概况10.1.3 发展特征10.1.4 运行状况10.1.5 模式探究10.1.6 问题分析10.1.7 发展建议10.2 2017-2019年文化产业发展分析10.2.1 产业政策动态10.2.2 产业运营状况分析10.2.3 产业发展特征分析10.2.4 资本市场融资规模10.2.5 市场竞争主体分析10.2.6 科技创新进展加快10.2.7 产业发展驱动因素10.2.8 产业发展前景光明10.2.9 产业发展趋势分析10.3 2017-2019年旅游业发展分析10.3.1 产业政策动态10.3.2 行业发展特征10.3.3 行业发展新常态10.3.4 行业运行状况10.3.5 市场消费结构10.3.6 行业投资格局10.3.7 行业未来发展方向10.3.8 行业发展战略布局10.3.9 “十三五”发展思路10.4 2017-2019年体育产业发展分析10.4.1 政策环境分析10.4.2 产业运行动态10.4.3 产业发展特征10.4.4 产业发展规模10.4.5 企业投资动态10.4.6 产业需求分析10.4.7 产业低碳发展10.4.8 产业集群发展10.4.9 “十三五”发展规划 第十一章 2017-2019年中国现代服务业热点领域分析11.1 科技服务领域11.1.1 国际经验11.1.2 行业标准11.1.3 发展状况11.1.4 发展特点11.1.5 发展模式11.1.6 总体要求11.1.7 重点任务11.1.8 政策措施11.2 现代物流领域11.2.1 政策体系11.2.2 发展特征11.2.3 运行现状11.2.4 电商物流11.2.5 政府角色11.2.6 应用技术11.2.7 问题分析11.2.8 发展建议11.3 电子商务领域11.3.1 行业政策11.3.2 行业规模11.3.3 细分市场11.3.4 发展趋势11.3.5 发展预期11.3.6 前景广阔11.3.7 发展规划11.4 服务外包领域11.4.1 政策环境11.4.2 发展领域11.4.3 产业现状11.4.4 转型升级11.4.5 问题对策11.4.6 发展趋势 第十二章 2017-2019年现代服务业主要区域发展分析12.1 重点区块现代服务业的发展12.1.1 京津冀地区12.1.2 长江经济带12.1.3 珠三角地区12.2 北京现代服务业的发展12.2.1 行业发展状况12.2.2 生产性现代服务业12.2.3 互联网助力行业发展12.2.4 行业影响因素及对策12.2.5 行业发展建议12.2.6 行业战略重点12.2.7 行业发展目标12.3 上海现代服务业的发展12.3.1 行业发展景气指数12.3.2 徐汇区发展状况12.3.3 试点项目发布12.3.4 主要经验及做法12.3.5 问题及挑战12.3.6 发展对策12.4 深圳现代服务业的发展12.4.1 政策环境12.4.2 经济地位12.4.3 发展现状12.4.4 重点区域分析12.4.5 机遇及挑战12.4.6 发展策略12.5 天津现代服务业的发展12.5.1 行业政策环境12.5.2 行业发展的重要性12.5.3 行业发展状况12.5.4 重点地区分析12.5.5 行业发展措施12.5.6 发展思路及建议12.6 辽宁现代服务业的发展12.6.1 政策环境12.6.2 发展状

况12.6.3 聚集区发展状况12.6.4 主要问题12.6.5 政策建议12.7 重庆现代服务业的发展12.7.1 政策环境12.7.2 新兴服务业12.7.3 商贸服务业12.7.4 集聚区建设12.7.5 主要问题12.7.6 发展对策12.8 安徽现代服务业的发展12.8.1 发展状况12.8.2 集聚区状况12.8.3 重点地区12.8.4 存在的问题12.8.5 产业发展建议12.8.6 产业促进意见12.8.7 行业发展规划12.9 新疆现代服务业的发展12.9.1 运行特征12.9.2 发展热点12.9.3 发展成就12.9.4 发展对策12.9.5 发展战略12.9.6 发展机遇12.10 云南现代服务业的发展12.10.1 发展形势12.10.2 发展规模12.10.3 重点区域12.10.4 投资动态12.10.5 项目试点12.10.6 模式创新12.10.7 扶持政策12.10.8 前景展望12.11 其他地区现代服务业的发展12.11.1 黑龙江12.11.2 山东12.11.3 湖南12.11.4 广西12.11.5 海南12.11.6 厦门12.11.7 东莞 第十三章 现代服务业集聚区开发的投融资模式分析13.1 现代服务业集聚区开发模式综述13.1.1 国际开发模式分析及经验借鉴13.1.2 我国开发模式综述13.1.3 我国开发模式的特点13.1.4 开发中存在的问题13.2 中国现代服务业集聚区开发模式分析13.2.1 土地使用模式13.2.2 开发建设模式13.2.3 开发流程及各阶段实施要点13.3 中国现代服务业集聚区开发融资模式分析13.3.1 财政直投融资模式13.3.2 开发公司自行融资模式13.3.3 引入社会投资者融资模式13.3.4 主要融资模式对比分

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170470.html>