

2020-2026年中国营养师培 训行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国营养师培训行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175096.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

营养师职业的出现，是适应社会健康的需求而产生的。营养师的职业综合了厨师、保健师、医务、中医、心理师、营销员、管理员等职业的特点于一身，是比较综合的职业。他们不但是食物的，更是营养检测、营养强化、营养评估等领域的，帮助人们获取健康。营养师的职业要求是专心专业服务于健康。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国营养师培训行业发展趋势与投资前景报告》共十五章。首先介绍了营养师培训相关概念及发展环境，接着分析了中国营养师培训规模及消费需求，然后对中国营养师培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国营养师培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国营养师培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 营养师培训行业发展概述1

第一节 营养师培训行业定义1

一、营养师培训定义1

二、营养师培训应用1

第二节 营养师培训行业发展概况2

一、全球营养师培训行业发展简述2

二、营养师培训国内行业现状阐述4

第三节 营养师培训行业市场现状5

一、市场概述5

二、市场规模6

第四节 营养师培训产品发展历程6

第五节 营养师培训产品发展所处的阶段6

第六节 营养师培训行业地位分析7

第七节 营养师培训行业产业链分析8

第八节 营养师培训行业国内与国外情况分析8

第二章 营养师培训行业外部环境分析13

第一节 营养师培训行业经济环境影响分析13

一、国民经济影响情况13

二、国内投资营养师培训情况13

第二节 营养师培训行业政策影响分析13

一、国内宏观政策影响分析13

二、行业政策影响分析16

第三节 营养师培训产业上下游影响分析20

一、营养师培训行业上游影响分析20

二、营养师培训行业下游影响分析20

第四节 营养师培训行业的技术影响分析21

一、营养师培训行业技术现状分析21

二、营养师培训行业技术发展趋势26

第三章 2015-2019年中国营养师培训行业环境分析28

第一节 我国经济发展环境分析28

一、GDP历史变动轨迹28

二、固定资产投资历史变动轨迹29

三、进出口贸易历史变动轨迹30

四、居民收入水平分析31

五、居民教育消费情况33

六、2019年我国宏观经济发展预测34

第二节 行业社会环境分析40

一、教育行业发展分析40

二、社会人口总数分析41

三、居民受教育程度分析42

四、教育资源供需分析43

五、不同收入人群择校情况44

1、在义务教育学校选择方面的差异44

2、在非义务教育学校选择方面的差异45

3、中高收入人群教育选择偏好分析45

六、居民健康情况分析47

1、《中国居民膳食指南》修订47

2、中国城市居民健康白皮书53

第三节 行业相关政策、法规、标准57

一、中国相关规定57

二、国外相关规定60

第二部分 行业运行分析

第四章 2015-2019年营养师培训产业运行态势分析66

第一节 2015-2019年营养师培训市场发展分析66

一、国内营养师培训生产综述66

二、营养师培训市场发展的特点68

三、营养师培训市场景气向好68

第二节 2015-2019年营养师培训市场调研69

一、国外企业营养师培训发展的特点69

二、营养师培训专用料供需分析72

三、营养师培训专用料市场发展综述72

第三节 2015-2019年营养师培训市场中存在的问题及策略73

一、营养师培训市场发展面临的挑战及对策73

二、提高营养师培训整体竞争力的建议73

三、加快营养师培训发展的措施74

第五章 营养师培训行业经营和竞争分析75

第一节 行业核心竞争力分析及构建75

第二节 经营手段分析79

一、消费特征分析79

二、产品分类与定位80

三、产品策略分析83

四、渠道和促销86

第三节 营养师培训技术最新发展趋势分析87

一、国外同类技术重点研发方向87

- 二、国内营养师培训研发技术路径分析88
- 三、国内最新研发动向88
- 四、技术走势预测89
- 五、技术进步对企业发展影响91

第三部分 市场深度分析

第六章 营养师培训行业国内市场深度分析92

第一节 营养师培训行业市场现状分析及预测92

第二节 2020-2026年产品供应量分析及预测94

第三节 2020-2026年市场需求分析及预测97

第四节 行业消费领域与消费结构分析99

第五节 价格趋势分析100

第七章 营养师培训行业需求与预测分析101

第一节 营养师培训行业需求分析及预测101

一、营养师培训行业需求总量及增长速度101

二、营养师培训行业需求结构分析101

三、营养师培训行业需求影响因素分析105

四、营养师培训行业未来需求预测分析105

第二节 营养师培训行业地区需求分析106

一、行业的总体区域需求分析106

二、华北地区需求分析108

三、华东地区需求分析109

四、东北地区需求分析109

五、华南地区需求分析109

六、华中地区需求分析110

七、西北地区需求分析110

八、西南地区需求分析110

第三节 营养师培训行业细分市场的需求分析111

一、营养师培训行业市场需求量情况111

二、营养师培训行业市场供应量情况111

第四部分 行业竞争格局

第八章 2015-2019年国内外重点企业竞争力分析112

第一节 深圳市行知文化传播有限公司112

一、企业简介112

二、产品介绍112

三、经营情况113

四、投资预测113

第二节 北京普为本教育科技有限公司114

一、企业简介114

二、产品介绍115

三、经营情况116

四、投资预测118

第三节 四川搏锦程职业培训学校119

一、企业简介119

二、产品介绍119

三、经营情况119

四、投资预测120

第四节 中国营养师网120

一、企业简介120

二、产品介绍120

三、经营情况121

四、投资预测121

第五节 上尚膳国际营养连锁机构121

一、企业简介121

二、产品介绍122

三、经营情况122

四、投资预测122

第六节 中国食品工业协会培训中心123

一、企业简介123

二、产品介绍123

三、经营情况123

四、投资预测124

第九章 2015-2019年营养师培训行业竞争格局分析132

第一节 营养师培训行业竞争结构分析132

一、现有企业间竞争132

二、潜在进入者分析132

三、替代品威胁分析132

四、供应商议价能力133

五、客户议价能力133

第二节 营养师培训企业国际竞争力比较133

一、生产要素133

二、需求条件134

三、支援与相关产业135

四、企业战略、结构与竞争状态135

五、政府的作用135

第三节 营养师培训行业竞争格局分析136

一、营养师培训行业集中度分析136

二、营养师培训行业竞争程度分析136

第四节 2015-2019年营养师培训行业竞争策略分析136

一、金融危机对行业竞争格局的影响136

二、2020-2026年营养师培训行业竞争格局展望136

三、2020-2026年营养师培训行业竞争策略分析137

第五部分 行业投资分析

第十章 营养师培训行业投融资分析138

第一节 营养师培训行业的SWOT分析138

第二节 营养师培训行业国内企业投资状况139

第三节 营养师培训行业外资投资状况139

第四节 营养师培训行业资本并购重组情况139

第五节 营养师培训行业投资特点分析140

第六节 营养师培训行业融资分析140

第七节 营养师培训行业投资机会分析141

一、2020-2026年总体投资机会及投资建议141

- 二、2020-2026年国内外投资机会及投资建议141
- 三、2020-2026年区域投资机会及投资建议142
- 四、2020-2026年企业投资机会及投资建议142

第十一章 营养师培训相关行业调研143

第一节 民办教育行业143

一、民办教育行业规模分析143

- 1、民办教育学校规模情况143
- 2、民办教育在校生规模情况143
- 3、民办教育校均规模情况143
- 4、民办教育市场占有率情况143

二、民办教育市场供给分析144

- 1、发展规模144
- 2、市场地位145
- 3、区域特性154
- 4、获利情况161

三、民办教育市场需求分析167

- 1、民办高等教育需求分析167
- 2、民办非高等教育需求分析172
- 3、各级民办教育需求分析173

四、民办教育成本与收费分析173

1、民办教育的成本构成173

- (1) 按成本的表现形式划分的教育成本173
- (2) 按成本的用途而划分的教育成本174
- (3) 两种成本的比较分析175

2、民办教育成本的核算175

- (1) 理论上的总成本175
- (2) 民办教育的货币成本175
- (3) 与教学无关的成本176
- (4) 仪器设备、房屋的维修、折旧费176
- (5) 一次性的实验用品、仪器176

3、民办教育的成本分担176

- (1) 民办教育成本分担的依据176
- (2) 民办教育的成本分担比例177
- 4、民办教育学费和收费模式178
 - (1) 民办教育学费比例178
 - (2) 民办教育收费模式178
- 5、民办教育收费问题分析180
 - (1) 民办教育收费现状180
 - (2) 高学费形成的原因182
 - (3) 高收费的负面影响189
 - (4) 民办教育收费建议190
- 6、民办学校经费运作模式196
 - (1) 教育储备金存入教育银行196
 - (2) 教育储备金交给企业运作196
 - (3) 用于自己经营校办产业197
 - (4) 学校联合成立教育集团197
- 第二节 养老行业197
 - 一、需求分析197
 - 1、养老院行业需求市场197
 - 2、养老院行业客户结构198
 - 3、养老院行业需求的地区差异200
 - 二、供给分析201
 - 三、供求平衡分析及投资预测205
 - 1、养老院行业的需求预测205
 - 2、养老院行业的供应预测210
 - 3、供求平衡分析211
 - 4、供求平衡预测214
 - 四、市场价格走势分析214
 - 五、行业集中度215
 - 六、主要环节的增值空间215
 - 1、养老产业链增值环节 215
 - 2、中国居家养老服务事业进展迅速217
 - 3、中国各地居家养老服务模式的比较分析218

- 4、完善中国居家养老服务业的政策建议222
- 七、行业进入壁垒和驱动因素227
 - 1、养老产业链壁垒227
 - 2、养老产业应走社会化的道路228
 - 3、养老产业应走专业化发展道路230
 - 4、中国养老产业发展的政府扶持建议232
 - 5、中国养老产业的现代型规划建议233
 - 6、积极开发中国养老行业咨询服务机构234
- 八、上下游行业影响及趋势分析235
 - 1、养老产业链的影响235
 - 2、养老产业向多元化市场化方向发展236
 - 3、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展240
 - 4、外资进军中国养老产业241
 - 5、中国异地养老产业兴起242
 - 6、中国养老产业迅速发展243
- 九、中国养老服务体系的发展历程和现状分析251
 - 1、改革开放前的养老服务体系概况251
 - 2、改革开放后养老服务的变化分析252
 - 3、中国社会福利社会化的发展分析253
 - 4、中国养老服务体系发展现状分析254
- 十、中国主要养老模式和发展现状分析257
 - 1、家庭养老及发展现状分析257
 - 2、机构养老及发展现状分析262
 - 3、社区居家养老及发展现状分析265
- 第三节 健康服务行业269
 - 一、我国健康服务行业发展状况分析269
 - 1、我国健康服务行业发展阶段269
 - 2、我国健康服务行业发展总体概况271
 - 3、我国健康服务行业发展特点分析273
 - 4、我国健康服务行业商业模式分析273
 - (1) 会员制营销模式274
 - (2) 全面健康管理服务模式275

- (3) 服务管理模式278
- 二、国内市场需求分析279
- 三、国内市场供给分析282
 - 1、医疗服务机构282
 - 2、健康服务专用设备282
 - 3、健康服务管理软件286
 - 4、健康管理经营人才286
- 四、健康服务产业结构分析287
 - 1、市场细分充分程度分析287
 - (1) 医疗(医院)市场调研287
 - (2) 健康用品市场调研288
 - (3) 健康娱乐市场调研289
 - (4) 儿童健康服务市场调研290
 - (5) 老年健康服务市场调研290
 - (6) 女性健康市场290
 - 2、各细分市场领先企业排名291
 - 3、领先企业的结构分析292
- 五、产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析293
 - 1、产业价值链的构成293
 - 2、产业链条的竞争优势与劣势分析294
- 六、产业结构发展预测295
 - 1、产业结构调整指导政策分析295
 - 2、产业结构调整中消费者需求的引导因素296
 - 3、中国健康服务行业参与国际竞争的战略市场定位297
 - 4、产业结构调整方向分析298

- 第十二章 产业政策及贸易预警299
 - 第一节 国内外产业政策分析299
 - 一、中国相关产业政策299
 - 1、中华人民共和国民办教育促进法实施条例299
 - 2、中华人民共和国民办教育促进法302
 - 3、民办教育收费管理暂行办法305

- 4、关于规范民办学校收费票据使用和减免税管理的通知305
- 5、教育部关于大力发展民办中等职业教育的意见307
- 6、关于鼓励和引导民间资金进入教育领域促进民办教育健康发展的实施意见310

二、国外相关产业政策310

第二节 贸易预警311

第三节 近期人民币汇率变化的影响312

第四节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析318

第十三章 2015-2019年营养师培训行业投资分析319

第一节 行业投资机会分析319

一、投资领域319

二、主要项目319

第二节 行业投资前景分析320

一、市场风险320

二、成本风险321

三、贸易风险322

第三节 行业投资建议322

一、把握国家投资的契机322

二、竞争性战略联盟的实施322

三、市场的重点客户战略实施322

第十四章 营养师培训行业投资机会与风险324

第一节 中国营养师培训产业投资机会分析324

一、投资机会分析324

二、可行研究分析324

第二节 营养师培训行业投资效益分析328

一、2019年营养师培训行业投资状况分析328

二、2019年营养师培训行业投资效益分析329

三、2019年营养师培训行业投资前景预测330

四、2019年营养师培训行业的投资方向331

五、2019年营养师培训行业投资的建议331

第三节 2020-2026年营养师培训行业投资前景及控制策略分析332

- 一、2020-2026年营养师培训行业市场风险及控制策略332
- 二、2020-2026年营养师培训行业政策风险及控制策略332
- 三、2020-2026年营养师培训行业经营风险及控制策略332
- 四、2020-2026年营养师培训同业竞争风险及控制策略333
- 五、2020-2026年营养师培训行业其他风险及控制策略333

第十五章 项目投资建议335 ()

第一节 技术应用注意事项335

第二节 项目投资注意事项335

第三节 生产开发注意事项336

第四节 销售注意事项337

图表目录：

图表：2015-2019年中国营养师总人数94

图表：2020-2026年中国营养师总人数预测95

图表：2015-2019年中国营养师新增人数96

图表：2020-2026年中国营养师新增人数预测97

图表：2015-2019年中国营养师需求人数98

图表：2020-2026年中国营养师需求人数预测98

图表：2015-2019年中国营养师培训行业市场规模101

图表：2020-2026年中国营养师培训行业市场规模预测105

图表：2020-2026年中国营养师培训行业投资回报率预测108

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175096.html>