2020-2026年中国工业气体
行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工业气体行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/172269.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国工业气体行业发展更迅猛，市场规模由2013年的820亿快速增长到 2015年底的1000 亿元，年均增长率高达10%以上，但与发达国家相比，我国人均工业气体消费量还处在较低水平，根据 2007年的人均工业气体消费量统计，我国的人均工业气体消费只有美国的1/26，不足西欧与澳洲的 1/20，与南美和东欧国家也有较大差距，未来仍有很大的发展潜力。 全球工业气体市场规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工业气体行业发展趋势与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了工业气体相关概念及发展环境，接着分析了中国工业气体规模及消费需求，然后对中国工业气体市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业气体面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业气体有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国工业气体行业发展综述
1.1 行业研究背景及方法
1.1.1 行业研究方法概述
1.1.2 行业研究背景和研究意义
1.1.3 行业数据来源及统计标准
1.2 工业气体行业研究界定
1.2.1 工业气体行业定义
1.2.2 工业气体产品分类
1.2.3 工业气体行业生命周期
1.2.4 行业在国民经济中的地位
1.3 工业气体行业价值链分析
1.3.1 工业气体行业价值链简介
1.3.2 工业气体行业价值链特点

第2章：中国工业气体行业市场环境分析
2.1 工业气体行业政策环境分析
2.1.1 工业气体行业主管部门
2.1.2 工业气体行业最新标准
2.1.3 工业气体行业相关政策
2.2 工业气体行业经济环境分析
2.2.1 中国GDP增长情况
（1）GDP增长状况
（2）GDP对行业影响分析
2.2.2 固定资产投资情况
（1）固定资产投资状况
（2）固定资产投资对行业影响分析
2.3 工业气体行业物流环境分析
2.3.1 工业气体物流发展现状
2.3.2 工业气体物流存在的问题
2.3.3 工业气体物流发展趋势
2.4 工业气体行业安全环境分析
2.4.1 工业气体储存安全分析
2.4.2 工业气体运输安全分析
2.4.3 工业气体使用安全分析

第3章：中国工业气体行业发展现状分析
3.1 工业气体行业发展概况
3.1.1 工业气体行业发展简况
3.1.2 工业气体行业发展特点
3.1.3 工业气体行业运行情况
（1）工业气体行业经营效益分析
（2）工业气体行业盈利能力分析
（3）工业气体行业运营能力分析
（4）工业气体行业偿债能力分析
（5）工业气体行业发展能力分析
3.2 工业气体行业经济指标分析

3.2.1 工业气体行业经济效益影响因素
3.2.2 行业总体经济指标分析
3.3 工业气体行业供求平衡分析
3.3.1 工业气体行业工业总产值分析
（1）工业总产值增长情况
（2）工业总产值区域分布
3.3.2 工业气体行业销售收入分析
（1）行业销售收入增长情况
（2）行业销售收入区域分布
3.3.3 工业气体行业供求平衡分析
3.4 工业气体行业进出口分析
3.4.1 行业进出口状况
3.4.2 工业气体行业出口情况
（1）行业出口总体情况
（2）行业出口产品结构
3.4.3 工业气体行业进口情况
（1）行业进口总体情况
（2）行业进口产品结构
3.4.4 工业气体行业贸易前景
（1）工业气体行业贸易环境
（2）工业气体行业贸易前景

第4章：中国工业气体辅助设备行业运营分析
4.1 空分设备行业供求现状
4.1.1 空分设备行业发展历程
4.1.2 空分设备行业供给情况
（1）空分设备行业产量
（2）空分设备行业总产值
（3）空分设备行业供给趋势
4.1.3 空分设备行业销售情况
（1）空分设备行业需求分布
（2）空分设备行业销售规模

（3）空分设备行业需求趋势
4.1.4 空分设备行业发展前景
4.2 空分设备行业竞争格局
4.2.1 空分设备企业市场占有率
4.2.2 空分设备行业市场集中度
4.3 其他辅助设备市场供求分析
4.3.1 真空泵行业产销分析
（1）真空泵行业供给情况
（2）真空泵行业需求情况
4.3.2 空气压缩机行业产销分析
（1）空气压缩机行业供给情况
（2）空气压缩机行业需求情况
4.3.3 金属压力容器行业产销分析
（1）金属压力容器行业供给情况
（2）金属压力容器行业需求情况
4.3.4 实验分析仪器行业产销分析
（1）实验分析仪器行业供给情况
（2）实验分析仪器行业需求情况

第5章：中国工业气体行业竞争格局分析
5.1 国际工业气体行业市场竞争分析
5.1.1 国际工业气体行业发展概况
5.1.2 国际工业气体行业竞争格局
（1）企业竞争格局
（2）区域市场分布
5.1.3 国际工业气体行业发展趋势
（1）投资力度加大
（2）新兴市场需求较大
5.1.4 国际工业气体行业前景预测
5.2 跨国工业气体企业在华竞争分析
5.2.1 法国液化空气集团（Air Liquide）在华竞争分析
（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

1）全球销售收入

2）业务结构分析

3）气体业务分析

4）业务区域分布

（3）企业在华市场业绩

1）在华销售收入

2）在华销售分布

（4）企业发展战略研究

（5）企业在华投资布局

1）在华分支机构

2）在华主要业务

3）在华投资动向

5.2.2 德国林德集团（Linde）在华竞争分析

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

1）全球销售收入

2）业务结构分析

3）气体业务分析

4）工程业务分析

5）业务区域分布

（3）企业在华市场业绩

1）在华销售收入

2）在华销售分布

（4）企业发展战略研究

（5）企业在华投资布局

1）在华分支机构

2）在华主要业务

3）在华投资动向

5.2.3 美国普莱克斯集团（Praxair）在华竞争分析

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

1）全球销售收入

2）资产负债分析

3）盈利能力分析

4）现金流量分析

5）业务结构分析

6）业务区域分布

（3）企业在华市场业绩

1）在华销售收入

2）在华销售分布

（4）企业发展战略研究

1）区域性发展战略

2）新兴技术和领域集中化战略

3）差异化战略

4）成本优势战略

（5）企业在华投资布局

1）在华分支机构

2）在华发展战略

3）在华投资动向

5.2.4 美国空气化工产品公司（Air Products）在华竞争分析

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

1）全球销售收入

2）资产负债分析

3）盈利能力分析

4）现金流量分析

5）业务结构分析

6）业务结构分析

（3）企业在华市场业绩

（4）企业发展战略研究

（5）企业在华投资布局

1）在华分支机构

2）在华发展战略

3）在华投资动向

5.2.5 日本大阳日酸公司（Nippon Sanso）在华竞争分析

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营业绩分析

（3）企业发展战略分析

（4）企业在华投资布局

5.2.6 德国梅塞尔集团（Messer）在华竞争分析

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业在华市场业绩

（4）企业在华投资布局

1）在华发展历程

2）在华供应产品

5.2.7 跨国企业在华竞争总体情况总结

（1）在华竞争概况

（2）在华业绩汇总

（3）在华竞争格局

5.3 国内工业气体行业竞争格局分析

5.3.1 工业气体行业集中度分析

（1）行业资产集中度分析

（2）行业销售集中度分析

（3）行业利润集中度分析

5.3.2 工业气体行业五力模型分析

（1）行业上游议价能力分析

（2）行业下游议价能力分析

（3）行业新进入者的威胁

（4）行业替代品的威胁

（5）行业内部竞争情况

5.3.3 评价企业竞争力“3C”标准

（1）成本

（2）资本支出

（3）现金

5.3.4 工业气体企业竞争力分析

第6章：中国工业气体行业供应模式分析
6.1 钢瓶气体供应模式及市场状况
6.1.1 钢瓶气体供应模式
6.1.2 钢瓶气体市场竞争状况
6.1.3 钢瓶气体供应范围
6.1.4 钢瓶气体消费对象分析
6.2 管道供气供应模式及市场状况
6.2.1 管道供气供应模式
6.2.2 管道供气市场竞争状况
6.2.3 管道供气消费对象分析
6.3 液态气体供应模式及市场状况
6.3.1 液态气体供应模式
6.3.2 液态气体市场竞争状况
6.3.3 液态气体供应范围
6.3.4 液态气体消费对象分析
6.4 现场制气供应模式及市场状况
6.4.1 现场制气供应模式
6.4.2 现场制气市场竞争状况
6.4.3 现场制气消费对象分析
6.5 批量气体供应模式及市场状况
6.5.1 批量气体供应模式
6.5.2 批量气体消费对象分析
6.6 外包气体供应模式及市场状况
6.6.1 外包气体供应模式
6.6.2 外包气体供应模式优势
6.6.3 外包气体供应模式风险预警
6.6.4 外包气体供应模式风险规避

第7章：中国工业气体应用市场需求前景预测
7.1 煤化工行业工业气体需求预测

7.1.1 煤化工行业企业格局分析
7.1.2 煤化工行业市场规模分析
7.1.3 煤化工行业工业气体应用情况
7.1.4 煤化工行业工业气体需求预测
7.2 石油化工行业工业气体需求预测
7.2.1 石油化工行业企业格局分析
7.2.2 石油化工行业市场规模分析
7.2.3 石油化工行业工业气体应用情况
7.2.4 石油化工行业工业气体需求预测
7.3 钢铁冶炼行业工业气体需求预测
7.3.1 钢铁冶炼行业企业格局分析
7.3.2 钢铁冶炼行业市场规模分析
7.3.3 钢铁冶炼行业工业气体应用情况
7.3.4 钢铁冶炼行业工业气体需求预测
7.4 金属焊接行业工业气体需求预测
7.4.1 金属焊接行业企业格局分析
7.4.2 金属焊接行业市场规模分析
7.4.3 金属焊接行业工业气体应用情况
7.4.4 金属焊接行业工业气体需求预测
7.5 火力发电行业工业气体需求预测
7.5.1 火力发电行业企业格局分析
7.5.2 火力发电行业市场规模分析
7.5.3 火力发电行业工业气体应用情况
7.5.4 火力发电行业工业气体需求预测
7.6 光伏发电行业工业气体需求预测
7.6.1 光伏发电行业企业格局分析
7.6.2 光伏发电行业市场规模分析
7.6.3 光伏发电行业工业气体应用情况
7.6.4 光伏发电行业工业气体需求预测
7.7 液晶显示行业工业气体需求预测
7.7.1 液晶显示行业企业格局分析
7.7.2 液晶显示行业市场规模分析

7.7.3 液晶显示行业工业气体应用情况
7.7.4 液晶显示行业工业气体需求预测
7.8 集成电路行业工业气体需求预测
7.8.1 集成电路行业企业格局分析
7.8.2 集成电路行业市场规模分析
7.8.3 集成电路行业工业气体应用情况
7.8.4 集成电路行业工业气体需求预测

第8章：中国工业气体行业产品市场前景预测
8.1 工业氧气市场前景预测
8.1.1 氧气特性及工业用途
8.1.2 工业氧气包装运输方式
8.1.3 工业氧气设备及技术分析
（1）工业氧气制取技术水平
（2）工业氧气制取设备市场
8.1.4 工业氧气重点企业分析
8.1.5 工业氧气市场需求分析
（1）钢铁冶炼氧气需求分析
（2）有色金属冶炼氧气需求分析
（3）煤化工氧气需求分析
（4）合成氨氧气需求分析
（5）国防工业氧气需求分析
（6）焊接工业氧气需求分析
8.1.6 工业氧气需求前景预测
8.2 工业氮气市场前景预测
8.2.1 氮气特性及工业用途
8.2.2 工业氮气包装运输方式
8.2.3 工业氮气设备及技术分析
（1）工业氮气制取技术水平
（2）工业氮气制取设备市场
8.2.4 工业氮气重点企业分析
8.2.5 工业氮气市场需求分析

（1）化学工业氮气需求分析
（2）食品工业氮气需求分析
（3）电子工业氮气需求分析
（4）石油工业氮气需求分析
（5）天然输送氮气需求分析
（6）热处理工业氮气需求分析
8.2.6 工业氮气需求前景预测
8.3 工业氢气市场前景预测
8.3.1 氢气特性及工业用途
8.3.2 工业氢气包装运输方式
8.3.3 工业氢气制取技术分析
（1）工业氢气制取技术
（2）工业氢气制取新技术
8.3.4 工业氢气重点企业分析
8.3.5 工业氢气市场需求分析
（1）炼油工业氢气需求分析
（2）化学工业氢气需求分析
（3）新能源领域氢气需求分析
（4）浮法玻璃制造氢气需求分析
（5）冶金工业氢气需求分析
8.3.6 工业氢气需求前景预测
8.4 二氧化碳市场前景预测
8.4.1 二氧化碳特性及工业用途
8.4.2 二氧化碳包装运输方式
8.4.3 二氧化碳制取技术分析
8.4.4 二氧化碳市场规模分析
（1）市场供需规模
（2）市场需求分布
8.4.5 二氧化碳重点企业分析
8.4.6 二氧化碳市场需求分析
（1）饮料工业二氧化碳需求分析
（2）气体保护焊接二氧化碳需求分析

（3）食品工业二氧化碳需求分析
（4）烟草行业二氧化碳需求分析
（5）降解塑料和碳酸二甲酯领域需求分析
（6）超临界萃取领域需求分析
（7）二氧化碳驱油领域需求分析
8.4.7 二氧化碳需求前景预测
8.5 稀有气体市场前景预测
8.5.1 稀有气体特性及工业用途
8.5.2 稀有气体包装运输方式
8.5.3 稀有气体制取技术分析
8.5.4 稀有气体市场规模分析
8.5.5 稀有气体市场需求分析
（1）照明领域需求分析
（2）激光器领域需求分析
（3）电子领域需求分析
（4）玻璃窗领域需求分析
（5）显示器领域需求分析
（6）空间技术领域需求分析
（7）医疗领域需求分析
8.5.6 稀有气体需求前景预测
8.6 工业气体产品价格分析
8.6.1 价格消费特征分析
8.6.2 主要品牌产品价位分析
8.6.3 价格与成本的关系分析
8.6.4 竞争对手价格策略研究
8.6.5 低价策略与品牌战略
8.6.6 工业气体价格走势关注
（1）工业气体价格趋势分析
（2）液氮市场价格趋势分析
（3）液氧市场价格趋势分析
（4）液氩市场价格趋势分析

第9章：中国工业气体行业区域市场前景预测
9.1 山东省工业气体行业发展前景预测
9.1.1 山东省空分设备市场需求规模
9.1.2 山东省钢铁冶炼行业发展规模
9.1.3 山东省工业气体行业重点企业
9.1.4 山东省工业气体行业发展现状
9.1.5 山东省工业气体需求产业分析
9.1.6 山东省工业气体行业配套政策
9.1.7 山东省工业气体行业前景预测
9.2 江苏省工业气体行业发展前景预测
9.2.1 江苏省空分设备市场需求规模
9.2.2 江苏省钢铁冶炼行业发展规模
9.2.3 江苏省工业气体行业重点企业
9.2.4 江苏省工业气体行业发展现状
9.2.5 江苏省工业气体需求产业分析
9.2.6 江苏省工业气体行业配套政策
9.2.7 江苏省工业气体行业前景预测
9.3 四川省工业气体行业发展前景预测
9.3.1 四川省空分设备市场需求规模
9.3.2 四川省钢铁冶炼行业发展规模
9.3.3 四川省工业气体行业重点企业
9.3.4 四川省工业气体行业发展现状
9.3.5 四川省工业气体需求产业分析
9.3.6 四川省工业气体行业配套政策
9.3.7 四川省工业气体行业前景预测
9.4 广东省工业气体行业发展前景预测
9.4.1 广东省空分设备市场需求规模
9.4.2 广东省钢铁冶炼行业发展规模
9.4.3 广东省工业气体行业重点企业
9.4.4 广东省工业气体行业发展现状
9.4.5 广东省工业气体需求产业分析
9.4.6 广东省工业气体行业配套政策

9.4.7 广东省工业气体行业前景预测
9.5 浙江省工业气体行业发展前景预测
9.5.1 浙江省空分设备市场需求规模
9.5.2 浙江省钢铁冶炼行业发展规模
9.5.3 浙江省工业气体行业重点企业
9.5.4 浙江省工业气体行业发展现状
9.5.5 浙江省工业气体需求产业分析
9.5.6 浙江省工业气体行业配套政策
9.5.7 浙江省工业气体行业前景预测
9.6 上海市工业气体行业发展前景预测
9.6.1 上海市空分设备市场需求规模
9.6.2 上海市钢铁冶炼行业发展规模
9.6.3 上海市工业气体行业重点企业
9.6.4 上海市工业气体行业发展现状
9.6.5 上海市工业气体需求产业分析
9.6.6 上海市工业气体行业配套政策
9.6.7 上海市工业气体行业前景预测
9.7 湖南省工业气体行业发展前景预测
9.7.1 湖南省空分设备市场需求规模
9.7.2 湖南省钢铁冶炼行业发展规模
9.7.3 湖南省工业气体行业重点企业
9.7.4 湖南省工业气体行业发展现状
9.7.5 湖南省工业气体需求产业分析
9.7.6 湖南省工业气体行业配套政策
9.7.7 湖南省工业气体行业前景预测

第.10章：中国工业气体行业领先企业经营分析
10.1 工业气体企业总体发展状况分析
10.1.1 工业气体行业企业规模
10.1.2 工业气体行业工业产值状况
10.1.3 工业气体行业销售收入和利润
10.2 工业气体行业领先企业经营分析

10.2.1 杭州杭氧股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
10.2.2 盈德气体集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
10.2.3 龙口华东气体有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
10.2.4 上海化学工业区工业气体有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
10.2.5 济南鲍德气体有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
10.2.6 液化空气（上海）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络

第.11章：中国工业气体行业投资与前景分析

11.1 工业气体行业投资风险分析
11.1.1 工业气体行业政策风险
11.1.2 工业气体行业供求风险
11.1.3 工业气体行业宏观经济波动风险
11.1.4 工业气体行业关联产业风险
11.1.5 工业气体行业产品结构风险
11.2 工业气体行业投资特性分析
11.2.1 工业气体行业进入壁垒分析
11.2.2 工业气体行业盈利模式分析
11.2.3 工业气体行业盈利因素分析
11.3 空分设备企业投资气体产业
11.3.1 空分设备企业投资气体产业机会
11.3.2 空分设备企业投资气体产业现状
（1）投资背景
（2）投资现状
（3）投资特点
11.3.3 空分设备企业投资气体产业问题
11.3.4 空分设备企业投资气体产业前景
11.3.5 空分设备企业投资气体产业建议
11.4 工业气体行业发展前景预测
11.4.1 工业气体行业发展趋势分析
（1）气体外包大势所趋
（2）氢能经济时代到来
（3）跨国公司加速对中国市场的渗透
11.4.2 工业气体下游产业前景预测
（1）煤化工行业前景预测
（2）石油化工行业前景预测
（3）火力发电产业前景预测
（4）光伏发电产业前景预测
11.4.3 工业气体行业发展前景预测
（1）行业市场规模预测中国工业气体市场规模
（2）行业进出口前景预测

图表目录：

图表1：工业气体产品分类
图表2：行业生命周期的判断
图表3：2016-2018年我国工业气体行业产值占GDP比重图（单位：%）
图表4：工业气体产品价值链
图表5：工业气体行业价值链特点
图表6：我国工业气体行业标准发展历程
图表7：近期工业气体产品标准
图表8：2016-2018年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表9：2016-2018年工业气体行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）
图表10：2016-2018年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）
图表11：2016-2018年工业气体行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）
图表12：物流信息化和智能化的表现列表
图表13：工业气体运输安全
图表14：工业气体使用安全

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/172269.html