

2020-2026年中国工业气体 行业前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工业气体行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179324.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美国空气化学产品增长迅猛，2017年净利润达到24.23亿欧元（30亿美元），同比增长375.42%。无论是净利润规模，还是净利润增速，空气化学均位列四大气体巨头之首。2017年全球四大气体巨头净利润及同比增长走势

在营业利润方面，林德集团表现更佳，2017年为42.13亿欧元，表明林德集团在全集团内部推行的LIFT增效项目有显著的作用。正因为有LIFT项目和精心管理的情况下，林德集团营业利润率也较高，2017年达到24.60%。2017年全球四大气体巨头营业利润及营业利润率对比情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工业气体行业前景展望与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国工业气体行业市场发展环境、工业气体整体运行态势等，接着分析了中国工业气体行业市场运行的现状，然后介绍了工业气体市场竞争格局。随后，报告对工业气体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业气体行业发展趋势与投资预测。您若想对工业气体产业有个系统的了解或者想投资中国工业气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工业气体行业发展概述

第一节工业气体行业概述

一、工业气体的基本定义

二、工业气体的经济作用

三、工业气体的制备流程

四、工业气体产品的分类

第二节工业气体行业安全分析

一、工业气体储运方式概况

二、工业气体储运安全事项

三、工业气体储运应急措施

四、工业气体使用安全分析

第三节工业气体供应模式分析

一、瓶装气体供应模式分析

(一) 瓶装气体供应模式概述

(二) 瓶装气体供应模式优势

(三) 瓶装气体应用领域分析

(四) 瓶装气体供应风险分析

二、液态气体供应模式分析

(一) 液态气体供应模式概述

(二) 液态气体供应模式优势

(三) 液态气体应用领域分析

(四) 液态气体供应风险分析

三、现场生产供应模式分析

(一) 现场生产供应模式概述

(二) 现场生产供应模式优势

(三) 现场生产应用领域分析

(四) 现场生产供应风险分析

四、管道集中供应模式分析

(一) 管道集中供应模式概述

(二) 管道集中供应模式优势

(三) 管道集中应用领域分析

(四) 管道集中供应风险分析

五、外包气体供应模式分析

(一) 外包气体供应模式概况

(二) 外包气体供应优势分析

(三) 外包气体供应风险分析

(四) 外包气体供应风险规避

(五) 气体业务外包应用领域

第四节全球工业气体行业发展概况

第二章中国工业气体行业产业链发展分析

第一节工业气体行业产业链概述

第二节工业气体上游设备分析

一、空气分离设备行业发展分析

（一）空分设备行业现状分析

- 1、行业发展基本概况
- 2、行业经营模式分析
- 3、行业销售收入分析
- 4、行业利润规模分析
- 5、行业产品定价方式

（二）空分设备行业供需分析

- 1、空分设备产量分析
- 2、空分设备生产区域
- 3、产品需求领域分析

二、空气压缩机行业发展分析

（一）行业发展现状分析

（二）行业产量情况分析

（三）行业生产区域分析

（四）行业销售规模分析

（五）行业利润规模分析

三、真空泵行业发展分析

（一）行业发展现状分析

（二）行业产量情况分析

（三）行业生产区域分析

（四）行业销售规模分析

（五）行业利润规模分析

四、实验分析仪器行业发展分析

（一）行业发展现状分析

（二）行业产量情况分析

（三）行业生产区域分析

（四）行业销售规模分析

（五）行业利润规模分析

第三节工业气体下游需求分析

一、石油化工行业发展分析

（一）石油化工行业发展概况

（二）石油化工行业投资规模

(三) 石化工业气体需求分析

二、煤化工行业发展分析

(一) 煤化工行业发展概况

(二) 煤化工行业投资规模

(三) 煤化工业气体需求分析

三、钢铁行业发展分析

(一) 钢铁工业发展概况

(二) 钢铁工业投资规模

(三) 钢铁工业气体需求

四、金属焊接行业发展分析

(一) 金属焊接行业发展概况

(二) 金属焊接行业市场容量

(三) 金属焊接气体需求分析

五、浮法玻璃行业发展分析

(一) 浮法玻璃行业发展概况

(二) 浮法玻璃行业投资规模

(三) 浮法玻璃气体需求分析

六、电子工业发展分析

(一) 电子工业发展概况

(二) 电子工业投资规模

(三) 电子工业气体需求

七、其他需求行业发展分析

(一) 医疗行业工业气体需求分析

(二) 食品行业工业气体需求分析

(三) 环保行业工业气体需求分析

(四) 国防领域工业气体需求分析

八、工业气体下游新特征

第三章2012-2018年中国工业气体所属行业经营分析

第一节2012-2018年中国工业气体所属行业发展概述

一、2016年工业气体行业发展概况

二、2017年工业气体行业发展概况

三、2018年工业气体行业发展概况

第二节2012-2018年中国工业气体所属行业规模分析

一、工业气体行业企业数量分析

二、工业气体行业资产规模分析

三、工业气体行业销售收入分析

四、工业气体行业利润总额分析

第三节2012-2018年中国工业气体所属行业效益分析

一、工业气体行业盈利能力分析

二、工业气体行业的毛利率分析

三、工业气体行业运营能力分析

四、工业气体行业偿债能力分析

第四节2012-2018年中国工业气体所属行业成本费用分析

一、工业气体行业销售成本统计

二、工业气体行业主要费用统计

第四章中国工业气体行业发展态势分析

第一节中国工业气体行业政策环境分析

一、行业主管部门及体制

二、工业气体标准发展分析

三、工业气体行业基础标准

四、工业气体产品标准分析

五、工业气体市场影响政策

第二节中国工业气体行业发展现状分析

一、工业气体行业发展概况

二、工业气体的市场化程度

三、工业气体与设备业关系

四、工业气体行业问题分析

五、本土工业气体企业优势

六、工业气体行业转型时机到来

第三节中国工业气体行业供需市场分析一、工业气体企业生产情况

二、工业气体市场规模分析

2007年我国工业气体销售收入达到450亿元;2012年，我国工业气体销售收入为745亿元，同比

增长了7.19%;2016年销售收入达到1062亿元，同比增长14.07%;预计2017年全年，我国工业气体销售收入为1183亿元。2007-2017年中国工业气体销售规模走势

三、工业气体产品需求结构

第四节中国工业气体行业竞争态势

一、现有企业间竞争分析

二、潜在进入者威胁分析

三、主要替代品威胁分析

四、上游供应商议价能力

五、下游需求者议价能力

第五节中国工业气体行业价格分析

一、工业气体用电价格分析

二、工业气体价格行情综述

三、主要工业气体价格分析

(一) 氧气价格分析

(二) 氮气价格分析

(三) 氩气价格分析

第五章中国工业气体行业细分市场分析

第一节工业氧气市场发展分析

一、工业氧气特性及用途

二、工业氧气设备及技术

三、工业氧气充装及安全

四、工业氧气供需情况分析

(一) 工业氧气生产企业

(二) 工业氧气供需规模

(三) 工业氧气需求结构

五、工业氧气应用领域分析

(一) 冶炼工业应用分析

(二) 化学工业应用分析

(三) 国防工业应用分析

(四) 焊接工业应用分析

第二节工业氮气市场发展分析

- 一、工业氮气特性及用途
- 二、工业氮气设备及技术
- 三、工业氮气储存及运输
- 四、工业氮气供需情况分析
 - (一) 工业氮气生产企业
 - (二) 工业氮气供需规模
 - (三) 工业氮气需求结构
- 五、工业氮气应用领域分析
 - (一) 化学工业应用分析
 - (二) 食品工业应用分析
 - (三) 医疗工业应用分析
 - (四) 焊接工业应用分析
 - (五) 轮胎工业应用分析

第三节工业氢气市场发展分析

- 一、工业氢气特性及用途
- 二、工业氢气设备及技术
- 三、工业氢气储存及运输
- 四、工业氢气供需情况分析
 - (一) 工业氢气生产企业
 - (二) 工业氢气供需规模
 - (三) 工业氢气需求结构
- 五、工业氢气应用领域分析
 - (一) 石油化工应用分析
 - (二) 电子工业应用分析
 - (三) 浮法玻璃应用分析
 - (四) 食品加工应用分析
 - (五) 冶金行业应用分析

第四节二氧化碳市场发展分析

- 一、二氧化碳特性及用途
- 二、二氧化碳设备及工艺
- 三、二氧化碳储存及运输
- 四、二氧化碳供需情况分析

(一) 二氧化碳生产企业

(二) 二氧化碳供需规模

(三) 二氧化碳需求结构

五、二氧化碳应用领域

(一) 饮料行业应用分析

(二) 气体保护焊接应用分析

(三) 食品行业应用分析

(四) 烟草行业应用分析

(五) 超临界萃取应用分析

(六) 二氧化碳驱油应用分析

(七) 降解塑料和碳酸二甲酯应用分析

第五节 稀有气体市场发展分析

一、稀有气体特性及用途

二、稀有气体设备及技术

三、稀有气体供需情况分析

(一) 稀有气体生产企业

(二) 稀有气体供需规模

(三) 稀有气体需求结构

四、稀有气体应用领域分析

(一) 照明领域应用分析

(二) 医疗领域应用分析

(三) 激光器领域应用分析

(四) 空间技术领域应用分析

第六章 2012-2018年工业气体进出口分析

第一节 2012-2018年工业氧气进出口分析

一、氧气进口分析

(一) 氧气进口数量情况

(二) 氧气进口金额情况

(三) 氧气进口来源分析

(四) 氧气进口均价分析

二、氧气出口分析

(一) 氧气出口数量情况

(二) 氧气出口金额情况

(三) 氧气出口流向分析

(四) 氧气出口均价分析

第二节2012-2018年工业氮气进出口分析

一、氮气进口分析

(一) 氮气进口数量情况

(二) 氮气进口金额情况

(三) 氮气进口来源分析

(四) 氮气进口均价分析

二、氮气出口分析

(一) 氮气出口数量情况

(二) 氮气出口金额情况

(三) 氮气出口流向分析

(四) 氮气出口均价分析

第三节2012-2018年工业氢气进出口分析

一、氢气进口分析

(一) 氢气进口数量情况

(二) 氢气进口金额情况

(三) 氢气进口来源分析

(四) 氢气进口均价分析

二、氢气出口分析

(一) 氢气出口数量情况

(二) 氢气出口金额情况

(三) 氢气出口流向分析

(四) 氢气出口均价分析

第四节2012-2018年二氧化碳进出口分析

一、二氧化碳进口分析

(一) 二氧化碳进口数量情况

(二) 二氧化碳进口金额情况

(三) 二氧化碳进口来源分析

(四) 二氧化碳进口均价分析

二、二氧化碳出口分析

- (一) 二氧化碳出口数量情况
- (二) 二氧化碳出口金额情况
- (三) 二氧化碳出口流向分析
- (四) 二氧化碳出口均价分析

第五节2012-2018年氙气进出口分析

一、氙气进口分析

- (一) 氙气进口数量情况
- (二) 氙气进口金额情况
- (三) 氙气进口来源分析
- (四) 氙气进口均价分析

二、氙气出口分析

- (一) 氙气出口数量情况
- (二) 氙气出口金额情况
- (三) 氙气出口流向分析
- (四) 氙气出口均价分析

第六节2012-2018年其他稀有气体进出口分析

一、其他稀有气体进口分析

- (一) 其他稀有气体进口数量情况
- (二) 其他稀有气体进口金额情况
- (三) 其他稀有气体进口来源分析
- (四) 其他稀有气体进口均价分析

二、其他稀有气体出口分析

- (一) 其他稀有气体出口数量情况
- (二) 其他稀有气体出口金额情况
- (三) 其他稀有气体出口流向分析
- (四) 其他稀有气体出口均价分析

第七章中国工业气体行业重点区域对比分析

第一节长三角地区工业气体市场分析

- 一、工业气体行业发展环境
- 二、工业气体市场规模分析

三、工业气体竞争格局分析

四、工业气体项目投资分析

五、工业气体需求潜力分析

第二节珠三角地区工业气体市场分析

一、工业气体行业发展环境

二、工业气体市场规模分析

三、工业气体竞争格局分析

四、工业气体项目投资分析

五、工业气体需求潜力分析

第三节环渤海地区工业气体市场分析

一、工业气体行业发展环境

二、工业气体市场规模分析

三、工业气体需求特点分析

四、工业气体项目投资分析

五、工业气体需求潜力分析

第四节中西部地区工业气体市场分析

一、工业气体行业发展环境

二、工业气体市场规模分析

三、工业气体项目投资分析

四、工业气体需求潜力分析

第八章中国工业气体行业重点企业分析

第一节国际主要工业气体企业分析

一、法国液化空气集团

(一) 企业发展情况分析

(二) 工业气体业务分析

(三) 企业在华投资布局

(四) 企业在华投资战略

二、德国林德气体集团

(一) 企业发展情况分析

(二) 工业气体业务分析

(三) 企业在华投资布局

(四) 企业在华投资战略

三、美国空气化工公司

(一) 企业发展情况分析

(二) 工业气体业务分析

(三) 企业在华投资布局

(四) 企业在华投资战略

四、美国普莱克斯公司

(一) 企业发展情况分析

(二) 工业气体业务分析

(三) 企业在华投资布局

(四) 企业在华投资战略

五、梅塞尔公司

(一) 企业发展情况分析

(二) 工业气体业务分析

(三) 企业在华投资布局

(四) 企业在华投资战略

六、日本大阳日酸公司

(一) 企业发展情况分析

(二) 工业气体业务分析

(三) 企业在华投资布局

(四) 企业在华投资战略

第二节国内重点工业气体企业分析

一、盈德气体集团有限公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

二、杭州杭氧股份有限公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

三、湖南凯美特气体股份有限公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

四、宝钢金属有限公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

五、武汉钢铁(集团)氧气有限责任公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

六、唐山唐钢气体有限公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

七、重庆朝阳气体有限公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

八、南京特种气体厂有限公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

九、龙口华东气体有限公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

十、济南鲍德气体有限公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

第九章2020-2026年中国工业气体行业发展趋势及前景展望

第一节2020-2026年中国工业气体行业发展趋势

一、工业气体行业总体发展走向

二、工业气体行业技术发展趋势

三、工业气体行业供需趋势分析

四、工业气体服务外包趋势分析

第二节2020-2026年中国工业气体行业前景展望

一、工业气体行业竞争格局展望

二、工业气体细分行业需求前景

(一) 石化行业需求前景

(二) 钢铁行业需求前景

(三) 煤化工业需求前景

(四) 医疗行业需求前景

(五) 电子工业需求前景

三、节能减排有望拉动氧气需求

第三节2020-2026年中国工业气体行业发展预测

一、工业气体设备需求预测

二、工业气体市场规模预测

三、工业气体盈利能力预测

四、工业气体投资价值预测

第十章2020-2026年中国工业气体行业投资分析

第一节2020-2026年中国工业气体行业投资特性分析

一、工业气体行业投资环境分析

二、工业气体行业进入壁垒分析

三、工业气体细分产品投资潜力

四、工业气体区域投资潜力分析

第二节2020-2026年中国工业气体行业投资风险分析

一、经济波动风险

二、市场需求风险

三、市场竞争风险

四、产品安全风险

第三节2020-2026年中国工业气体行业投资策略分析

第十一章中国工业气体企业投融资及IPO上市策略指导

第一节工业气体企业融资渠道与选择分析

一、工业气体企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节工业气体企业境内IPO上市目的及条件

一、企业境内上市主要目的

二、企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节工业气体企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第四节工业气体企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节工业气体企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表1工业气体的制备流程图

图表22011-2018年中国气体、液体分离及纯净设备行业经济指标统计

图表32012-2018年中国气体、液体分离及纯净设备行业销售收入趋势图

图表42012-2018年中国气体、液体分离及纯净设备行业利润总额趋势图

图表52012-2018年中国气体分离及液化设备产量情况

图表62012-2018年中国主要省区气体分离及液化设备产量情况

图表72011-2018年中国气体压缩机械行业经济指标统计

图表82012-2018年中国气体压缩机产量统计

图表92012-2018年中国主要省区气体压缩机产量情况

图表102012-2018年中国气体压缩机械行业销售收入趋势图

图表112012-2018年中国气体压缩机械行业利润总额变化趋势图

图表122011-2018年中国泵及真空设备行业经济指标统计

图表132012-2018年中国泵产量情况表

图表142012-2018年中国主要省区中国泵产量统计

图表152012-2018年中国泵及真空设备行业销售收入趋势图

图表162012-2018年中国泵及真空设备行业利润总额趋势图

图表172011-2018年中国实验分析仪器行业经济指标统计

图表182012-2018年中国分析仪器及装置产量统计

图表192012-2018年中国主要省区分析仪器及装置产量情况

图表202012-2018年中国实验分析仪器行业销售收入趋势图

图表212012-2018年中国实验分析仪器行业利润总额趋势图

图表222012-2018年中国石化工业投资额统计

图表23“十三五”期间规划的新型煤化工示范项目

图表242012-2018年中国主要钢铁产品产量统计

图表252012-2018年中国钢铁行业投资额统计

图表262018年中国浮法玻璃新点火生产线统计

图表272013-2018年中国电子信息制造业增速对比

图表282012-2018年中国电子信息制造业主要行业销售产值增速对比

图表292012-2018年中国电子信息制造业内外销增速对比

图表302018年中国电子信息产业固定资产投资分行业完成情况

图表312018年中国电子信息产业固定资产投资分省市完成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179324.html>