2020-2026年中国工业泵产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工业泵产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/170817.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泵是将原动机的机械能转换成流体介质的动能，以实现流体介质输送或使其增压的机械装置，被喻为现代工业的心脏。它被广泛的应用于农业、化工、矿业和冶金、电力、国防军工、城市市政等行业，是国民经济中应用最广泛的通用机械。泵的种类繁多，依据不同的标准可以划分为不同种类。按照驱动方式的不同，可将泵分为电动泵、涡轮泵、手动泵等；按照工作原理不同，又可分为离心泵、旋涡泵、混流泵、轴流泵、容积泵、真空泵和射流泵等；按照工作介质的不同，则可分为水泵、气泵、真空泵等；而按照应用领域的不同，可分为农用泵、市政给排水用泵、化工用泵、矿业用泵、电力用泵等。发达国家的泵行业起步较早，掌握着核心技术，是高端泵产品的主要提供方，同时也是泵产品的重要需求方，美国是全球液体泵第.一大进口国。全球泵市场的地域分布方面，亚洲地区是世界上最大的工业用泵市场，占全球市场的41.19%，而我国作为亚洲地区最大的泵产品需求国，占据了亚洲地区61%、全世界约25%的市场规模；欧洲和美洲对泵产品的需求量分别占全球总需求的27.38%和19.76%。从泵的类型的角度看，离心泵的需求量一直保持在较高水平，且高速增长，占市场总规模的74%；回转泵、隔膜泵和往复泵市场规模占总市场规模的比例分别为10%、9%和7%。包括工业泵、民用泵和液压系统用泵在内，其中工业用泵的占比最大，约占60%；农用泵占比约为14%。

近些年来，国内的泵阀铸件产业发展是非常让人期待的，其发展速度也是非常让人欣慰的，然而其行业发展期间依然存在着很多不容忽视的问题。由于国内的泵阀产业一直将精力放在长期的价格大战中，致使泵阀行业一直持续徘徊在世界泵阀产业的中低位。因此，我国的泵阀产业必须从转变竞争方式着手，改变我国泵阀产业的弱势状态。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工业泵产业发展现状与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了工业泵相关概念及发展环境，接着分析了中国工业泵规模及消费需求，然后对中国工业泵市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业泵面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业泵有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 工业泵行业相关概述

1.1 泵的相关概念
1.1.1 泵的定义
1.1.2 泵的分类
1.1.3 泵的工作原理
1.2 工业泵的相关概念
1.2.1 工业泵的定义
1.2.2 工业泵的分类情况
1.2.3 工业泵的发展历程
1.2.4 工业泵制造工艺分析
1.2.5 工业泵的应用范围
1.3 工业泵行业经营模式分析
1.3.1 生产模式
1.3.2 采购模式
1.3.3 销售模式
1.4 工业泵的发展历程

第二章 工业泵行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业产品的成本及价格分析
2.4.1 行业产品的成本构成
2.4.2 行业产品价格回顾

2.4.3 影响工业泵价格的因素分析
2.4.4 工业泵产品价格走势

第三章 2016-2019年中国工业泵行业发展环境分析
3.1 工业泵行业政治法律环境
3.1.1 行业管理体制分析
3.1.2 行业主要法律法规
3.1.3 《中国制造2025发展规划》
3.1.4 泵行业“十三五”规划
3.2 工业泵行业经济环境分析
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 工业泵行业社会环境分析
3.3.1 工业泵产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 工业泵行业技术环境分析
3.4.1 泵的技术分析
1、测泵技术
2、泵复合技术
3、隔膜泵技术
3.4.2 工业泵技术特点
3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球工业泵行业发展概述
4.1 2016-2019年全球工业泵行业发展情况概述
4.1.1 全球工业泵行业发展现状
4.1.2 全球工业泵行业发展特征
4.1.3 全球工业泵行业市场规模
4.1.4 全球工业泵行业技术进展
4.2 2016-2019年全球主要地区工业泵行业发展状况
4.2.1 欧洲工业泵行业发展情况概述

4.2.2 美国工业泵行业发展情况概述
4.2.3 日韩工业泵行业发展情况概述
4.3 2020-2026年全球工业泵行业发展前景预测
4.3.1 全球工业泵行业市场规模预测
4.3.2 全球工业泵行业发展前景分析
4.3.3 全球工业泵行业发展趋势分析

第五章 中国工业泵行业发展概述
5.1 中国工业泵行业发展状况分析
5.1.1 中国工业泵行业发展阶段
5.1.2 中国工业泵行业发展总体概况
5.1.3 中国工业泵行业发展特点分析
5.1.4 中国工业泵产品的进展和差距
5.2 2016-2019年工业泵行业发展现状
5.2.1 2016-2019年中国工业泵行业市场规模
5.2.2 2016-2019年中国工业泵行业发展分析
5.2.3 2016-2019年中国工业泵企业发展分析
5.3 2020-2026年中国工业泵行业面临的困境及对策
5.3.1 中国工业泵行业面临的困境
5.3.2 中国工业泵行业发展的对策
1、推广泵的节能技术和减少污染排放
2、改进设计，提高操作可靠性和运转寿命
3、提高监测水平
5.3.3 国内工业泵企业的出路分析

第六章 中国工业泵所属行业市场运行分析
6.1 2016-2019年中国工业泵所属行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2016-2019年中国工业泵所属行业产销情况分析

6.2.1 中国工业泵所属行业工业总产值
6.2.2 中国工业泵所属行业工业销售产值
6.2.3 中国工业泵所属行业产销率
6.3 2016-2019年中国工业泵所属行业市场供需分析
6.3.1 中国工业泵所属行业供给分析
6.3.2 中国工业泵所属行业需求分析
6.3.3 中国工业泵所属行业供需平衡
6.4 2016-2019年中国工业泵所属行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国工业泵行业区域市场分析
7.1 2016-2019年华北地区工业泵市场发展分析
7.1.1 市场发展现状分析
7.1.2 市场发展规模分析
7.1.3 市场发展前景分析
7.2 2016-2019年华东地区工业泵市场发展分析
7.2.1 市场发展现状分析
7.2.2 市场发展规模分析
7.2.3 市场发展前景预测
7.3 2016-2019年华南地区工业泵市场发展分析
7.3.1 市场发展现状分析
7.3.2 市场发展规模分析
7.3.3 市场发展前景预测
7.4 2016-2019年华中地区工业泵市场发展分析
7.4.1 市场发展现状分析
7.4.2 市场发展规模分析
7.4.3 市场发展前景预测
7.5 2016-2019年西部地区工业泵市场发展分析
7.5.1 市场发展现状分析

7.5.2 市场发展规模分析
7.5.3 市场发展前景预测
7.6 2016-2019年东北地区工业泵市场发展分析
7.6.1 市场发展现状分析
7.6.2 市场发展规模分析
7.6.3 市场发展前景预测

第八章 中国工业泵行业上、下游产业链分析
8.1 工业泵行业产业链概述
8.1.1 产业链的定义
8.1.2 工业泵行业产业链
8.1.3 主要环节的增值空间
8.2 工业泵行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游产业对行业的影响
8.3 工业泵行业主要下游产业发展分析
8.3.1 供水工程产业需求分析
8.3.2 环保产业需求分析
8.3.3 发电站产业需求分析
8.3.4 石油石化产业需求分析
8.3.5 下游产业对行业的影响

第九章 中国工业泵行业市场竞争格局分析
9.1 中国工业泵行业竞争结构分析
9.1.1 行业上游议价能力
9.1.2 行业下游议价能力
9.1.3 行业新进入者威胁
9.1.4 行业替代产品威胁
9.1.5 行业现有企业竞争
9.2 中国工业泵行业竞争格局分析
9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局
9.2.3 行业企业性质格局
9.2.4 行业集中度分析
9.3 中国工业泵行业竞争SWOT分析
9.3.1 行业优势分析
9.3.2 行业劣势分析
9.3.3 行业机会分析
9.3.4 行业威胁分析
9.4 中国工业泵行业竞争策略
9.4.1 我国工业泵市场竞争的优势
9.4.2 工业泵行业竞争能力提升途径
9.4.3 提高工业泵行业核心竞争力的对策

第十章 中国工业泵行业领先企业竞争力分析
10.1 上海东方泵业（集团）有限公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 南方泵业股份有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 石家庄工业泵厂有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 新界泵业集团股份有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 杭州新安江工业泵有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 上海工业泵制造有限公司
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 上海凯泉泵业(集团)有限公司
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 沈阳工业泵制造有限公司

10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 沈阳市工业泵厂(有限公司)
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 天津工业泵总厂
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国工业泵行业发展趋势与前景分析
11.1 2020-2026年中国工业泵市场发展前景
11.1.1 2020-2026年工业泵市场发展潜力
11.1.2 2020-2026年工业泵市场发展前景展望
11.1.3 2020-2026年工业泵细分行业发展前景分析
11.2 2020-2026年中国工业泵市场发展趋势预测
11.2.1 2020-2026年工业泵行业发展趋势
11.2.2 2020-2026年工业泵市场规模预测
11.2.3 2020-2026年工业泵行业应用趋势预测
11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
11.3 2020-2026年中国工业泵行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国工业泵行业供给预测
11.3.2 2020-2026年中国工业泵行业需求预测
11.3.3 2020-2026年中国工业泵供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国工业泵行业投资前景
12.1 工业泵行业投融资情况
12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 固定资产投资分析
12.1.3 兼并重组情况分析
12.2 工业泵行业投资特性分析
12.2.1 行业进入壁垒分析
12.2.2 行业盈利模式分析
12.2.3 行业盈利因素分析
12.3 工业泵行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 工业泵行业投资风险分析
12.4.1 行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 技术研发风险
12.4.6 其他投资风险

12.5 工业泵行业投资潜力与建议
12.5.1 工业泵行业投资潜力分析
12.5.2 工业泵行业最新投资动态
12.5.3 工业泵行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国工业泵企业投资战略与客户策略分析
13.1 工业泵企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 工业泵企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 工业泵企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 工业泵中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（）
14.1 工业泵行业研究结论
14.2 工业泵行业投资价值评估
14.3 工业泵行业投资建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：工业泵行业特点
图表：工业泵行业生命周期
图表：工业泵行业产业链分析
图表：工业泵行业SWOT分析
图表：2016-2019年中国GDP增长及增速图
图表：2016-2019年全国工业增加值及增速图
图表：2016-2019年全国固定资产投资图
图表：2016-2019年工业泵行业市场规模分析
图表：2020-2026年工业泵行业市场规模预测
图表：中国工业泵行业盈利能力分析
图表：中国工业泵行业运营能力分析
图表：中国工业泵行业偿债能力分析
图表：中国工业泵行业发展能力分析
图表：中国工业泵行业经营效益分析
图表：2016-2019年工业泵重要数据指标比较
图表：2016-2019年中国工业泵行业销售情况分析
图表：2016-2019年中国工业泵行业利润情况分析
图表：2016-2019年中国工业泵行业资产情况分析
图表：2016-2019年中国工业泵竞争力分析

图表：2020-2026年中国工业泵产能预测
图表：2020-2026年中国工业泵消费量预测
图表：2020-2026年中国工业泵市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国工业泵发展趋势预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/170817.html