

# 2020-2026年中国企业短信 服务行业发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国企业短信服务行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171612.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

前言 企业短信是专门为集团客户推出的具有用户信息管理、信息发送、资料查询等功能的信息类业务。企业短信服务主要有三种：一种是web网站形式或客户端；另一种是提供二次开发工具包，由企业自行或由第三方提供解决方案和开发接入到集团短信通服务，方便集团的办公自动化系统以及生产管理系统等综合应用。web网站形式不容易受到操作系统的影响，简单方便，发送量少比较适合中小企业；另外由于近2年移动互联网的飞速发展，手机上网人群日益增多，已经有部分集团客户开始通过手机客户端或者wap网页的方式发送企业短信。

2016年至今，随着“互联网+”新型模式的出现，互联网公司线上平台用户注册手机验证码发送的数量，短信平台的群发送量都在急速增长。2017年，我国企业短信业务量5322.1亿条，同比增长11.58%。2018年1-6月，我国移动短信业务量35197020万条，同比增长8.8%，2018年6月短信量为6444449万条。2013-2017年我国企业短信及其他短信业务规模情况

年份	企业短信服务规模：亿元	点对点短信规模：亿元	移动短信业务：亿元
2013	126.6	431.3	557.9
2014	117.3	349.5	466.8
2015	138.1	270.6	408.7
2016	174.9	190.1	365
2017	225.8	132.2	358

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国企业短信服务行业发展态势与战略咨询报告》内容翔实，包括企业短信服务相关概念及发展环境、企业短信服务市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国企业短信服务行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国企业短信服务有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 企业短信服务产业概述 1第一节 企业短信服务定义和分类 1第二节 企业短信服务行业特点 1第三节 企业短信服务发展历程 3第二章 中国企业短信服务行业运行环境分析 5第一节 中国企业短信服务运行经济环境分析 5一、经济发展现状分析 5二、当前经济主要问题 21三、未来经济运行与政策展望 23第二节 中国企业短信服务产业政策环境分析 31一、企业短信服务行业监管体制 31二、企业短信服务行业主要法规 31三、主要企业短信服务产业政策 32第三节 中国企业短信服务产业社会环境分析 33一、人口规模及结构 33二、教育环境分析 35三、文化环境分析 38四、居民收入及消费情况 41第三章 国际企业短信服务市场发展现状分析 46第一节 国际企业短信服务市场发展现状分析 46第二节 国外主要国家企业短信服务市场现状 47一、美国 47二、欧洲 50三、韩国 50第三节 国际企业短

信服务行业市场前景展望 51 第四章 中国企业短信服务行业发展概述 52第一节 2012-2018年中国企业短信服务行业规模情况 52一、企业短信服务行业市场规模状况 52二、企业短信服务行业单位规模状况 52三、企业短信服务行业人员规模状况 53第二节 2012-2018年中国企业短信服务行业财务能力分析 53一、企业短信服务行业盈利能力分析 53二、企业短信服务行业偿债能力分析 54三、企业短信服务行业营运能力分析 54四、企业短信服务行业发展能力分析 55第三节 2015-2018年中国企业短信服务行业热点动态 55第四节 2019年中国企业短信服务行业面临的挑战 56 第五章 中国企业短信服务行业重点地区市场运营状况分析 57第一节 2012-2018年中国企业短信服务行业重点城市竞争分析 57一、北京地区企业短信服务行业发展现状及特点 57二、上海地区企业短信服务发展现状及特点 58三、广州地区企业短信服务发展现状及特点 59四、深圳地区企业短信服务发展现状及特点 60第二节 2012-2018年其他区域市场动态分析 61 第六章 中国企业短信服务行业价格走势及影响因素分析 62第一节 国内企业短信服务行业价格回顾 62第二节 国内企业短信服务行业价格走势预测 63第三节 国内企业短信服务行业价格影响因素分析 63 第七章 中国企业短信服务行业细分市场运营状况分析 65第一节 短信验证码服务市场运营状况分析 65一、行业现状 65二、行业趋势预测分析 66第二节 行业应用短信服务市场运营状况分析 67一、行业现状 67二、行业发展趋势预测 68 第八章 中国企业短信服务行业客户调研 69第一节 企业短信服务行业客户偏好调查 69第二节 客户对企业短信服务品牌的首要认知渠道 70第三节 企业短信服务品牌忠诚度调查 70第四节 企业短信服务行业客户消费理念调研 71 第九章 中国企业短信服务行业竞争格局分析 72第一节 2015-2018年企业短信服务行业集中度分析 72一、企业短信服务市场集中度分析 72二、企业短信服务企业集中度分析 73第二节 2016-2018年企业短信服务行业竞争格局分析 75一、企业短信服务行业竞争策略分析 75二、企业短信服务行业竞争格局展望 75三、我国企业短信服务市场竞争趋势 75 第十章 中国企业短信服务行业重点企业发展调研 77第一节 上海大汉三通通信股份有限公司 77一、企业概况 77二、企业经营状况 78三、企业经营优势分析 79四、企业发展规划策略 80第二节 广州市玄武无线科技股份有限公司 81一、企业概况 81二、企业经营状况 81三、企业经营优势分析 82四、企业发展规划策略 83第三节 北京创世漫道科技有限公司 84一、企业概况 84二、企业经营状况 85三、企业经营优势分析 85四、企业发展规划策略 87第四节 江西尚通科技发展股份有限公司 87一、企业概况 87二、企业经营状况 88三、企业经营优势分析 89四、企业发展规划策略 91第五节 深圳市银之杰科技股份有限公司 92一、企业概况 92二、企业经营状况 93三、企业经营优势分析 97四、企业发展规划策略 99第六节 北京华兴软通科技有限公司 99一、企业概况 99二、企业经营状况 100三、企业经营优势分析 100四、企业发展规划策略 101第七节 上海希奥信息科技股份有限公司 101一、企业概况 101二、企业经营状况 102三、企业经营优势分

析 103四、企业发展规划策略 103第八节 吴通控股集团股份有限公司 104一、企业概况 104二、企业经营状况 105三、企业经营优势分析 109四、企业发展规划策略 111第九节 梦网荣信科技集团股份有限公司 112一、企业概况 112二、企业经营状况 113三、企业经营优势分析 117四、企业发展规划策略 120 第十一章 2020-2026年中国企业短信服务市场预测及发展建议 122第一节 2020-2026年中国企业短信服务市场预测分析 122一、中国企业短信服务行业市场预测 (CWB235) 122二、中国企业短信服务行业趋势预测展望 122第二节 2020-2026年中国企业短信服务企业投资前景研究建议 124一、融资策略 124二、人才策略 125第三节 2020-2026年中国企业短信服务企业营销策略建议 126一、定位策略 126二、价格策略 126三、促销策略 126 第十二章 业内对企业短信服务行业投资的建议及观点 128第一节 企业短信服务行业投资效益分析 128第二节 企业短信服务行业行业前景调研分析 129一、政策风险 129二、宏观经济波动风险 130三、技术风险 130四、其他风险 131第三节 企业短信服务行业应对策略 131第四节 企业短信服务行业的重点客户战略实施 134一、实施重点客户战略的必要性 134二、合理确立重点客户 134三、对重点客户的营销策略 135四、强化重点客户的管理 135五、实施重点客户战略要重点解决的问题 136

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171612.html>