2020-2026年中国工业消防
市场评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工业消防市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/169079.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放以后，我国的消防行业逐渐摆脱旧有的计划经济体制，逐步成为一个成熟系统的行业。我国消防产品生产已经初具规模，近4000多家的生产企业和近万家的施工企业构筑成消防产业主要供应链，已成为国民经济发展中日趋活跃的一个重要组成部分。

工业消防市场的迅猛增长主要来源于两个方面，一是国家对大型工业投入增长，二是东北、西南地区工业改造投资的增长。但由于工业的高速增长主要是由投资需求高增长等原因拉动的，工业发展和运行过程中出现了一些不容忽视的问题，在工业经济效益显著提高的同时，也付出了很高的能源、原材料和资金投入代价。因此国家为改变盲目追求经济增长速度的做法，严格控制固定资产投资投入过快增长，从严控制钢铁、电解铝、电石、铁合金、焦炭、汽车、水泥、煤炭、电力、纺织等行业新上项目，这使得近年来工业消防市场规模增长率增长速度逐步下降。

报告目录第一章 2016-2019年世界工业消防行业发展状况综述
第一节 2016-2019年世界工业消防行业发展概况
一、世界工业消防技术发展现状分析
二、国际防火玻璃市场现状
三、世界各国消防新产品
四、世界消防车市场发展趋势
五、全球气溶胶灭火行业发展概况
六、主要国家消防力量及其经费投入
第二节 2016-2019年世界主要国家消防制度分析
一、美国
二、日本
三、英国
四、法国
五、德国
第三节 2020-2026年世界工业消防行业发展趋势分析
第二章 2016-2019年中国工业消防行业市场运行环境解析
第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析
一、2019年中国gdp增长情况分析
二、2019年工业经济发展形势分析
三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年社会消费品零售总额分析
五、2019年城乡居民收入与消费分析
六、2019年对外贸易的发展形势分析
第二节 2019年中国工业消防行业政策环境分析
一、行业管理体制及主管部门
二、中国消防行业监管体制
三、行业主要法律法规和政策
四、《中华人民共和国消防法》
五、《建设工程消防监督管理规定》
六、《国务院关于加强和改进消防工作的意见》
第三节 2019年中国工业消防行业社会环境分析
一、大型现代化商业办公楼等建筑不断兴起
二、人们消防宣传与安全意识的提高
三、科技环境分析
四、城镇化进程
第三章 2016-2019年中国工业消防产业运行总况
第一节 2016-2019年中国消防产业发展简述
一、消防产业的定义和构成
二、中国消防产品行业发展历程
三、中国消防产业结构布局
四、中国消防产品情况分析
五、中国消防产业市场竞争状况
第二节 2016-2019年中国工业消防行业市场供需分析
一、工业消防供给情况
二、工业消防市场需求
三、工业消防市场规模
第三节 2016-2019年中国工业消防市场发展存在问题
一、消费发展仍不平衡
二、消费产品更新换代不及时
三、消费投资仍显滞后
第四章 2016-2019年中国消防产业新技术应用情况
第一节 中国工业消防报警技术与市场分析

一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义
二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展
三、中国工业消防报警市场发展分析
四、工业消防报警企业的发展要求与对策
第二节 中国消防电子产业发展情况分析
一、技术现状
二、技术差距及发展方向预测
三、市场现状与趋势
四、中国消防电子产业发展的建议性意见
第五章 2016-2019年中国工业消防产业深度剖析
第一节 中国消防装备产业市场发展分析
一、消防装备概述及国内配置现状
二、新式消防装备技术的发展方向
三、消防装备市场分析
第二节 中国火灾自动报警行业现状与发展
一、中国火灾报警行业的现状
二、中国火灾自动报警系统生产行业的发展
三、火灾报警企业策略分析
第三节 中国塑料助剂业阻燃剂发展现状
一、中国塑料助剂业阻燃剂发展现状分析
二、中国塑料助剂业阻燃剂发展趋势及建议
第四节 中国防火涂料透析
一、防火涂料的防火机理
二、非膨胀型防火涂料分析
三、膨胀型防火涂料分析
四、建筑防火涂料的市场发展趋势
第五节 中国防火玻璃市场现状
一、防火玻璃概述
二、复合防火玻璃的生产方法
三、防火玻璃市场发展趋势分析
第六章 2016-2019年中国工业消防设备进出口贸易数据监测
第一节 2016-2019年中国装有云梯的机动救火车进出口总体数据（87053010）

一、装有云梯的机动救火车进出口数量分析

（一）进口数量情况

（二）出口数量情况

二、装有云梯的机动救火车进出口金额分析

（一）进口金额情况

（二）出口金额情况

三、装有云梯的机动救火车进出口均价分析

四、装有云梯的机动救火车进出口国家及地区分析

（一）进出口国家

（二）进出口地区

第二节 2016-2019年中国已装药的灭火弹进出口总体数据（38130020）

一、已装药的灭火弹进出口数量分析

（一）进口数量情况

（二）出口数量情况

二、已装药的灭火弹进出口金额分析

（一）进口金额情况

（二）出口金额情况

三、已装药的灭火弹进出口均价分析

四、已装药的灭火弹进出口国家及地区分析

（一）进出口国家

（二）进出口地区

第三节 2016-2019年中国灭火器进出口总体数据（84241000）

一、灭火器进出口数量分析

（一）进口数量情况

（二）出口数量情况

二、灭火器进出口金额分析

（一）进口金额情况

（二）出口金额情况

三、中国灭火器进出口均价分析

四、灭火器进出口国家及地区分析

（一）进出口国家

（二）进出口地区

第四节 2016-2019年中国灭火器的装配药进出口总体数据（38130010）
一、灭火器的装配药进出口数量分析
（一）进口数量情况
（二）出口数量情况
二、灭火器的装配药进出口金额分析
（一）进口金额情况
（二）出口金额情况
三、灭火器的装配药进出口均价分析
四、灭火器的装配药进出口国家及地区分析
（一）进出口国家
（二）进出口地区
第七章 2016-2019年中国工业消防所属行业主要数据监测分析
第一节 2016-2019年中国社会公共安全设备及器材制造行业发展分析
一、2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业发展概况
二、2019年中国社会公共安全设备及器材制造行业发展概况
第二节 2016-2019年中国社会公共安全设备及器材制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、资产规模增长分析
三、销售规模增长分析
四、利润规模增长分析
第三节 2016-2019年中国社会公共安全设备及器材制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、资产规模结构分析
三、销售规模结构分析
四、利润规模结构分析
第四节 2016-2019年中国社会公共安全设备及器材制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出货值分析
第五节 2016-2019年社会公共安全设备及器材制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、主要费用统计

第六节 2016-2019年中国社会公共安全设备及器材制造行业运营效益分析
一、偿债能力分析
二、盈利能力分析
三、运营能力分析
第八章 2016-2019年中国工业消防行业竞争新格局透析
第一节 中国工业消防行业竞争现状
一、竞争分布极为分散
二、工业消防行业集中度非常低
第二节 中国工业消防行业竞争格局分析
一、销售渠道竞争
二、研发投入竞争
三、推广方式竞争
四、国内外企业竞争
五、提高竞争力手段
第三节 2019年中国工业消防行业重点地区竞争力分析
一、北京
二、上海
三、广东
第四节 中国工业消防行业竞争策略分析 第九章 2019年中国工业消防行业重点企业竞争力及关键性数据透析
第一节 中国消防企业集团控股有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第二节 陕西坚瑞消防股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第三节 天广消防股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第四节 万友消防工程集团有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第五节 首安工业消防有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第六节 博世（珠海）安保系统有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第七节 江西三星气龙消防安全股份有限公司
一、公司基本情况

二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第八节 湖南省金鼎消防器材有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第九节 南京消防器材股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十节 上海金盾消防安全设备有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十一节 河南永威消防器材有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十二节 广东平安消防实业有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十三节 广东胜捷消防科技有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十四节 广州市蔚得消防器材有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十章 2016-2019年中国房地产行业发展概况
第一节 近两年中国房地产市场分析
一、近两年商品房施工面积及同比增长情况
二、近两年商品房竣工面积及同比增长情况
三、近两年土地开发与购置面积同比增长情况
四、近两年商品房销售额及同比增长情况
五、近两年商品房销售面积及同比增长情况
六、近两年商业营业用房投资完成额及同比增长情况
七、近两年其它工程用途类投资完成额及同比增长情况
八、近两年办公楼投资完成额及同比增长情况
九、近两年住宅投资完成额及同比增长情况
十、近两年中国70个大中城市房屋销售价格指数表
第二节 中国房地产企业现状分析
一、中国房地产百强企业分析
二、中国房产经纪百强企业分析
第三节 中国房地产行业面临的挑战
一、中国房地产行业三大弊端
二、中国房地产市场发展中存在的问题

三、中国房地产市场的新矛盾
四、中国房地产业亟需关注的问题
第四节 中国房地产行业发展策略分析
一、房地产企业战略转型的思考与对策
二、中国房地产市场发展的调控措施
三、中小房地产企业的竞争战略
四、房地产企业培育核心竞争力的策略
第十一章 2016-2019年中国物业管理行业运行动态分析
第一节 物业管理定义与作用
一、物业管理的定义
二、物业管理的主要类型划分
三、物业管理与传统管理的区别
四、物业管理在社会经济中的作用
第二节 物业管理政策分析
一、《物业管理条例》解读
二、物业管理监管政策分析
（一）物业管理市场主体的监管
（二）物业管理市场客体的监管
（三）物业管理市场价格的监管
（四）物业管理市场竞争的监管
（五）物业管理市场供求的监管
（六）物业管理市场竞争的监管
第三节 物业管理运行机制
一、物业管理市场价格机制
二、物业管理市场供求机制
三、物业管理市场竞争机制
四、物业管理运行机制的功能
第四节 物业管理市场发展概况
一、物业管理市场现状分析
二、物业管理行业发展特点
三、物业管理发展推动因素
第五节 物业管理行业前景分析

一、物业管理行业扩展分析
二、物业顾问服务前景广阔
三、物业管理行业前景走向
第十二章 2020-2026年中国工业消防行业发展趋势与前景展望
第一节 2020-2026年中国工业消防行业发展前景
第二节 2020-2026年中国工业消防行业发展趋势
一、消防产业发展趋势分析
二、中国消防工程行业发展预测
三、中国消防服务行业发展趋势
第三节 2020-2026年中国消防产品的发展趋势
一、“三台合一”接处警系统发展趋势
二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势
三、消防车与消防照明发展趋势新趋势
四、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测
五、中国铝制灭火器优市场前景分析
第四节 中国工业消防产品市场需求发展趋势分析
一、被动需求发展为主动需求
二、传统需求发展为现代需求
三、重点需求发展为普遍需求
四、一般需求发展为特殊需求
第五节 2020-2026年中国工业消防行业盈利能力预测分析
第十三章 2020-2026年中国工业消防行业投资战略研究
第一节 2019年中国工业消防产业投资概况
一、工业消防产业投资环境分析
二、工业消防产业特性分析
第二节 2020-2026年中国工业消防行业投资机会分析
一、消防行业投资潜力分析
二、消防装备市场投资机会
三、抢险救援器材市场投资机会
第三节 2020-2026年中国工业消防行业投资风险预警
一、技术风险
二、原材料风险

三、市场竞争风险
四、营销模式风险
五、固定资产投资下降风险
六、产品资质未能续期风险
第四节 行业投资壁垒分析
一、资质壁垒
二、技术壁垒
三、品牌壁垒
四、质量与管理壁垒
五、渠道壁垒
第五节 2020-2026年中国工业消防行业投资策略建议 图表目录:
图表 1 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 2 2016-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表 3 2016-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表 4 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表 5 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表 6 2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表 7 2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图
图表 8 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表 9 2016-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表 10 2016-2019年农村居民纯收入及增长情况统计
图表 11 2019年中国货物进出口总额及其增长速度
图表 12 2016-2019年中国进出口总额增长趋势图
图表 13 电力产业主要法律法规和政策一览
图表 14 2005-2019年中国城镇化率变化趋势图
图表 15 2016-2019年中国工业消防市场规模变化趋势图
图表 16 2016-2019年中国装有云梯的机动救火车进口数量统计
图表17 2016-2019年中国装有云梯的机动救火车出口数量统计
图表18 2016-2019年中国装有云梯的机动救火车进口金额统计
图表19 2016-2019年中国装有云梯的机动救火车进口金额增长趋势图
图表20 2016-2019年中国装有云梯的机动救火车出口金额统计
图表21 2016-2019年中国装有云梯的机动救火车进出口均价情况

图表22 2019年中国装有云梯的机动救火车进口来源地情况
图表23 2019年中国装有云梯的机动救火车出口流向情况
图表24 2019年中国装有云梯的机动救火车出口流向结构分布图
图表25 2019年中国装有云梯的机动救火车出口流向情况
图表26 2019年中国装有云梯的机动救火车进口分省市统计
图表27 2019年中国装有云梯的机动救火车进口分省市结构图
图表28 2019年中国装有云梯的机动救火车出口分省市统计
图表29 2019年中国装有云梯的机动救火车出口分省市统计
图表30 2016-2019年中国已装药的灭火弹进口数量统计

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/169079.html