

2020-2026年中国物业服务 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物业服务市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162209.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国家简政放权步伐不断加快，住房城乡建设部依法取消部分行政审批事项、职业资格事项，优化审批流程，在加强事中事后监管方面作出相关规定。在此背景下，物业管理行业的门槛正在逐步取消，走进了新时代。

在城镇化水平不断提高、居民收入及人均住房建筑面积快速增长的背景下，物业服务需求持续旺盛。百强企业顺应市场发展，坚持规模化扩张，巩固区域内优势地位，实现管理规模新一轮增长。2017年，百强企业管理面积均值达3163.83万平方米，同比增长16.1%，在管项目数量均值为178个，比2016年增加12个，百强企业管理规模呈现加速扩张态势。2017年，百强企业市场份额持续走高，达32.42%，较上年提高2.98个百分点，增幅高于2016年，行业集中度进一步提升。

统计数据显示，截止到2016年，全国物业管理面积为185.1亿平米，近5年管理面积增速平均6.7%，按此增速预计2020年全国物管面积可达240亿平米，增量55亿平米。

报告目录

第一章 物业服务行业概述

1.1 物业服务行业基本概述

1.1.1 物业服务行业基本定义

1.1.2 物业服务行业主要分类

1.1.3 物业服务行业市场特点

1.2 物业服务行业商业模式

1.1.1 物业服务行业商业模式

1.1.2 物业服务行业盈利模式

1.1.3 物业服务行业互联网+模式

1.3 物业服务行业产业链

1.3.1 物业服务行业产业链简介

1.3.2 物业服务行业上游供应分布

1.3.3 物业服务行业下游需求领域

1.4 物业服务行业发展特性

1.4.1 物业服务行业季节性

1.4.2 物业服务行业区域性

1.4.3 物业服务行业周期性

第二章 中国物业服务行业发展环境分析

2.1 物业服务行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 物业服务行业经济环境分析

2.2.1 2016-2019年宏观经济分析

2.2.2 2020-2026年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 物业服务行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 物业服务行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际物业服务行业发展经验借鉴

3.1 美国物业服务行业发展经验借鉴

3.1.1 美国物业服务行业发展历程分析

3.1.2 美国物业服务行业运营模式分析

3.1.3 美国物业服务行业发展趋势预测

3.1.4 美国物业服务行业对我国的启示

3.2 英国物业服务行业发展经验借鉴

3.2.1 英国物业服务行业发展历程分析

3.2.2 英国物业服务行业运营模式分析

3.2.3 英国物业服务行业发展趋势预测

3.2.4 英国物业服务行业对我国的启示

3.3 日本物业服务行业发展经验借鉴

3.3.1 日本物业服务行业发展历程分析

3.3.2 日本物业服务行业运营模式分析

3.3.3 日本物业服务行业发展趋势预测

3.3.4 日本物业服务行业对我国的启示

3.4 韩国物业服务行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国物业服务行业发展历程分析

3.4.2 韩国物业服务行业运营模式分析

3.4.3 韩国物业服务行业发展趋势预测

3.4.4 韩国物业服务行业对我国的启示

第四章 中国物业服务行业发展现状分析

4.1 中国物业服务行业发展概况分析

4.1.1 中国物业服务行业发展历程分析

4.1.2 中国物业服务行业发展总体概况

4.1.3 中国物业服务行业发展特点分析

4.2 中国物业服务行业发展现状分析

4.2.1 中国物业服务行业市场规模

4.2.2 中国物业服务行业发展分析

4.2.3 中国物业服务企业发展分析

4.3 2020-2026年中国物业服务行业面临的困境及对策

4.3.1 中国物业服务行业面临的困境及对策

1、中国物业服务行业面临困境

2、中国物业服务行业对策探讨

4.3.2 中国物业服务企业发展困境及策略分析

1、中国物业服务企业面临的困境

2、中国物业服务企业的对策探讨

4.3.3 国内物业服务企业的出路分析

第五章 中国互联网+物业服务行业发展现状及前景

5.1 中国互联网+物业服务行业市场发展阶段分析

5.1.1 互联网+物业服务行业发展阶段的研究

5.1.2 互联网+物业服务行业细分阶段的分析

5.2 互联网给物业服务行业带来的冲击和变革分析

5.2.1 互联网时代物业服务行业大环境变化分析

5.2.2 互联网给物业服务行业带来的突破机遇分析

5.2.3 互联网给物业服务行业带来的挑战分析

5.2.4 互联网+物业服务行业融合创新机会分析

5.3 中国互联网+物业服务行业市场发展现状分析

5.3.1 中国互联网+物业服务行业投资布局分析

1、 中国互联网+物业服务行业投资切入方式

2、 中国互联网+物业服务行业投资规模分析

3、 中国互联网+物业服务行业投资业务布局

5.3.2 物业服务行业目标客户互联网渗透率分析

5.3.3 中国互联网+物业服务行业市场规模分析

5.3.4 中国互联网+物业服务行业竞争格局分析

1、 中国互联网+物业服务行业参与者结构

2、 中国互联网+物业服务行业竞争者类型

3、 中国互联网+物业服务行业市场占有率

5.4 中国互联网+物业服务行业市场发展前景分析

5.4.1 中国互联网+物业服务行业市场增长动力分析

5.4.2 中国互联网+物业服务行业市场发展瓶颈剖析

5.4.3 中国互联网+物业服务行业市场发展趋势分析

第六章 中国物业服务行业运行指标分析

6.1 中国物业服务行业市场规模分析及预测

6.1.1 2016-2019年中国物业服务行业市场规模分析

6.1.2 2020-2026年中国物业服务行业市场规模预测

6.2 中国物业服务行业市场供需分析及预测

6.2.1 中国物业服务行业市场供给分析

1、 2016-2019年中国物业服务行业市场供给规模分析

2、 2020-2026年中国物业服务行业市场供给规模预测

6.2.2 中国物业服务行业市场需求的分析

1、 2016-2019年中国物业服务行业市场需求的分析

2、 2020-2026年中国物业服务行业市场需求的预测

6.3 中国物业服务行业企业数量分析

6.3.1 2016-2019年中国物业服务行业企业数量情况

6.3.2 2016-2019年中国物业服务行业企业竞争结构

6.4 2016-2019年中国物业服务行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国物业服务行业应用领域分析

7.1 中国物业服务行业应用领域概况

7.1.1 行业主要应用领域

7.1.2 行业应用结构分析

7.1.3 应用发展趋势分析

7.2 应用领域一

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场应用规模

7.2.3 行业市场需求分析

7.3 应用领域二

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场应用规模

7.3.3 行业市场需求分析

7.4 应用领域三

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场应用规模

7.4.3 行业市场需求分析

第八章 中国物业服务行业竞争格局分析

8.1 物业服务行业竞争五力分析

8.1.1 物业服务行业上游议价能力

8.1.2 物业服务行业下游议价能力

8.1.3 物业服务行业新进入者威胁

8.1.4 物业服务行业替代产品威胁

8.1.5 物业服务行业内部企业竞争

- 8.2 物业服务行业竞争SWOT分析
 - 8.2.1 物业服务行业优势分析（S）
 - 8.2.2 物业服务行业劣势分析（W）
 - 8.2.3 物业服务行业机会分析（O）
 - 8.2.4 物业服务行业威胁分析（T）
- 8.3 物业服务行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国物业服务行业竞争企业分析

- 9.1 物业服务A公司竞争力分析
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业主要产品分析
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业经营状况分析
 - 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.2 物业服务B公司竞争力分析
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业经营状况分析
 - 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.3 物业服务C公司竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析
 - 9.3.4 企业经营状况分析
 - 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.4 物业服务D公司竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业主要产品分析
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业经营状况分析
 - 9.4.5 企业最新发展动态

9.5 物业服务E公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.6 物业服务F公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

第十章 2020-2026年中国物业服务行业发展前景及趋势预测

10.1 2020-2026年中国物业服务市场发展前景

10.1.1 2020-2026年物业服务市场发展潜力

10.1.2 2020-2026年物业服务市场发展前景展望

10.1.3 2020-2026年物业服务细分行业发展前景分析

10.2 2020-2026年中国物业服务市场发展趋势预测

10.2.1 2020-2026年物业服务行业发展趋势

10.2.2 2020-2026年物业服务行业应用趋势预测

10.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

10.3 2020-2026年中国物业服务市场影响因素分析

10.3.1 2020-2026年物业服务行业发展有利因素

10.3.2 2020-2026年物业服务行业发展不利因素

10.3.3 2020-2026年物业服务行业进入壁垒分析

第十一章 2020-2026年中国物业服务行业投资机会分析

11.1 物业服务行业投资现状分析

11.1.1 物业服务行业投资规模分析

11.1.2 物业服务行业投资资金来源构成

11.1.3 物业服务行业投资项目建设分析

- 11.1.4 物业服务行业投资资金用途分析
- 11.1.5 物业服务行业投资主体构成分析
- 11.2 物业服务行业投资机会分析
 - 11.2.1 物业服务行业产业链投资机会
 - 11.2.2 物业服务行业细分市场投资机会
 - 11.2.3 物业服务行业重点区域投资机会
 - 11.2.4 物业服务行业产业发展的空白点分析

第十二章 2020-2026年中国物业服务行业投资风险预警

- 12.1 物业服务行业风险识别方法分析
 - 12.1.1 调查法
 - 12.1.2 故障树分析法
 - 12.1.3 敏感性分析法
 - 12.1.4 情景分析法
 - 12.1.5 核对表法
 - 12.1.6 主要依据
- 12.2 物业服务行业风险评估方法分析
 - 12.2.1 敏感性分析法
 - 12.2.2 项目风险概率估算方法
 - 12.2.3 决策树
 - 12.2.4 决策法
 - 12.2.5 层次分析法
 - 12.2.6 对比及选择
- 12.3 物业服务行业投资风险预警
 - 12.3.1 2020-2026年物业服务行业市场风险预测
 - 12.3.2 2020-2026年物业服务行业政策风险预测
 - 12.3.3 2020-2026年物业服务行业经营风险预测
 - 12.3.4 2020-2026年物业服务行业技术风险预测
 - 12.3.5 2020-2026年物业服务行业竞争风险预测
 - 12.3.6 2020-2026年物业服务行业其他风险预测

第十三章 2020-2026年中国物业服务行业投资策略建议

- 13.1 提高物业服务企业竞争力的策略
 - 13.1.1 提高中国物业服务企业核心竞争力的对策
 - 13.1.2 物业服务企业提升竞争力的主要方向
 - 13.1.3 影响物业服务企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 13.1.4 提高物业服务企业竞争力的策略
- 13.2 对我国物业服务品牌的战略思考
 - 13.2.1 物业服务品牌的重要性
 - 13.2.2 物业服务实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 物业服务企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国物业服务企业的品牌战略
 - 13.2.5 物业服务品牌战略管理的策略
- 13.3 物业服务行业发展建议
 - 13.3.1 行业发展策略建议
 - 13.3.2 行业投资方向建议
 - 13.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：物业服务产业链分析
- 图表：物业服务上游供应分布
- 图表：物业服务下游需求领域
- 图表：物业服务行业生命周期
- 图表：2016-2019年物业服务行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年物业服务行业市场规模预测
- 图表：2016-2019年中国物业服务行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年中国物业服务行业供给规模预测
- 图表：2016-2019年中国物业服务行业需求规模分析
- 图表：2020-2026年中国物业服务行业需求规模预测
- 图表：2016-2019年中国物业服务行业企业数量情况
- 图表：2016-2019年中国物业服务行业企业竞争结构
- 图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2019年居民消费价格比2017年涨跌幅度

图表：2016-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2016-2019年农村居民收入及其增长速度

图表：2016-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国物业服务行业投资风险分析

图表：中国物业服务行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162209.html>