

# 2020-2026年中国物业管理 市场深度评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国物业管理市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在我国物业管理行业中，TOP10企业在管理规模、盈利能力、服务质量等方面，在行业中占据非常重要的地位。2016年，TOP10企业的管理面积均值同比大幅增长41.30%，达到1.88亿平方米，是行业百强企业管理面积均值的6.91倍；TOP10企业营业收入均值31.40亿元；净利润均值2.67亿元，分别是行业百强企业的5倍和5.82倍，经营业绩和盈利能力突出。2017中国物业服务百强企业综合实力TOP10企业排名公司名称

|    |                 |
|----|-----------------|
| 1  | 万科物业发展有限公司      |
| 2  | 绿城物业服务集团有限公司    |
| 3  | 广东碧桂园物业服务股份有限公司 |
| 4  | 长城物业集团股份有限公司    |
| 5  | 保利物业管理有限公司      |
| 6  | 中海物业集团有限公司      |
| 7  | 彩生活服务集团有限公司     |
| 8  | 金科物业服务集团有限公司    |
| 9  | 金地物业管理有限公司      |
| 10 | 龙湖物业服务集团有限公司    |

中企顾问网发布的《2020-2026年中国物业管理市场深度评估与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了物业管理相关概念及发展环境，接着分析了中国物业管理规模及消费需求，然后对中国物业管理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物业管理面临的机遇及发展前景。您若想对中国物业管理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章物业管理行业概述19

第一节物业管理行业定义及分类19

第二节物业管理生产技术现状23

第三节物业管理产业链分析25

一、物业管理产业链及模型介绍25

二、物业管理产业链模型分析26

第二章中国物业管理行业整体运营现状分析及预测28

第一节物业管理所属行业产销分析及预测28

一、2016-2019年物业管理所属行业产销分析28

二、2020-2026年物业管理行业产销预测28

第二节2019年物业管理行业盈利能力分析29

一、2019年物业管理行业盈利能力分析29

二、2020-2026年物业管理行业盈利能力预测29

第三节2019年物业管理行业偿债能力分析30

一、2019年物业管理行业偿债能力分析30

二、2020-2026年物业管理行业偿债能力预测30

第四节2019年物业管理行业投资分析31

一、经营环境评估分析31

二、投资趋势评估分析31

三、投资方向评估分析33

第三章物业管理行业价格现状及预测35

第一节物业管理行业价格现状35

第二节物业管理行业价格主要影响因素分析35

第三节物业管理行业未来价格走势预测38

第四章物业管理国内市场供需现状及预测47

第一节中国物业管理发展现状分析472011-2020年我国社区O2O市场情况

一、2016-2019年物业管理产能、产量统计分析47

二、2016-2019年物业管理消费情况49

第二节物业管理行业未来市场发展趋势分析50

一、2020-2026年物业管理产能、产量预测50

二、2020-2026年物业管理消费量预测51

第三节中国主要区域物业管理行业竞争态势分析52

一、华东地区52

二、华北地区53

三、华南地区54

四、西北地区54

五、西南地区55

六、东北地区56

七、华中地区57

## 第五章行业运行状况分析59

### 第一节行业情况背景59

#### 一、参与调查企业及其分布情况59

#### 二、典型企业介绍59

### 第二节总体效益运行状况61

#### 一、总体销售效益61

#### 二、2016-2019年物业管理所属行业总体盈利能力62

#### 三、2016-2019年物业管理所属行业总体税收能力63

#### 四、2016-2019年物业管理所属行业市场总体产值能力64

### 第三节不同地区行业效益状况对比65

#### 一、不同地区销售效益状况对比65

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比66

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比66

#### 四、不同地区行业产值状况对比67

### 第四节类型运行效益对比68

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比68

#### 二、不同类型盈利能力状况对比68

#### 三、不同类型税收能力状况对比69

#### 四、不同类型产值状况对比70

### 第五节规模运行效益对比70

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比70

#### 二、不同规模盈利能力状况对比71

#### 三、不同规模税收能力状况对比72

#### 四、不同规模产值状况对比72

## 第六章物业管理行业目标市场分析74

### 第一节中国物业管理行业目标市场分析74

#### 一、中国物业管理行业主要消费领域74

#### 二、中国物业管理行业下游主要市场发展情况分析84

### 第二节全球物业管理行业目标市场分析101

#### 一、全球物业管理行业主要消费领域101

## 二、全球物业管理行业下游主要市场发展情况分析108

### 第七章物业管理行业进出口市场分析111

#### 第一节影响进出口市场的因素分析111

- 一、可能涉及的倾销及反倾销111
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒120
- 三、近期人民币汇率变化的影响123
- 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析126

### 第八章物业管理行业所处生命周期128

#### 第一节生命周期128

#### 第二节物业管理行业技术变革与产品革新130

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局130
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分133

#### 第三节差异化 / 同质化分析135

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求135
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器138
- 三、物业管理产品的个性化空间很大140

#### 第四节进入 / 退出难度分析142

- 一、物业管理产品市场进入壁垒142
- 二、可以选择不同方式进入143

### 第九章中国物业管理销售状况分析145

#### 第一节物业管理国内营销模式分析145

#### 第二节物业管理国内分销商形态分析147

#### 第三节物业管理国内销售渠道分析147

#### 第四节物业管理行业国际化营销模式分析148

#### 第五节物业管理重点销售区域分析149

#### 第六节2016-2019年市场供需现状分析150

#### 第七节2020-2026年行业发展前景预测151

### 第十章物业管理的生产分析153

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第一节行业生产规模及增长速度     | 153 |
| 第二节产业地区分布情况        | 154 |
| 第三节优势企业产品价格策略      | 154 |
| 第四节行业生产所面临的几个问题    | 155 |
| 第五节未来几年行业产量变化趋势    | 156 |
| 第六节物业管理营销策略分析      | 156 |
| 第七节物业管理行业广告与促销方式分析 | 163 |
| 一、主要的广告媒体          | 163 |
| 二、主要的广告媒体的优/缺点分析   | 163 |
| 三、主要的广告媒体费用分析      | 165 |
| <br>               |     |
| 第十一章国内重点企业竞争力分析    | 167 |
| 第一节绿城物业服务集团有限公司    | 167 |
| 一、企业简介             | 167 |
| 二、企业主营业务及行业        | 167 |
| 三、企业总体经营情况分析       | 167 |
| 四、企业心竞争能力          | 174 |
| 第二节北京首开鸿城实业有限公司    | 175 |
| 一、企业简介             | 175 |
| 二、企业主营业务及行业        | 175 |
| 三、企业总体经营情况分析       | 175 |
| 四、企业心竞争能力          | 181 |
| 第三节深圳市金地物业管理有限公司   | 182 |
| 一、企业简介             | 182 |
| 二、企业主营业务及行业        | 183 |
| 三、企业总体经营情况分析       | 184 |
| 四、企业心竞争能力          | 190 |
| 第四节长城物业集团股份有限公司    | 192 |
| 一、企业简介             | 192 |
| 二、企业主营业务及行业        | 192 |
| 三、企业总体经营情况分析       | 193 |
| 四、企业心竞争能力          | 199 |

## 第五节保利物业管理有限公司200

### 一、企业简介200

### 二、企业主营业务及行业200

### 三、企业总体经营情况分析201

### 四、企业核心竞争力207

## 第十二章物业管理行业信贷建议209

### 第一节总体授信策略209

### 第二节客户分类及准入标准209

#### 一、重点支持类客户209

#### 二、适度支持类客户209

### 第三节授信产品指引209

#### 一、重点支持类客户209

#### 二、适度支持类客户210

### 第四节授信担保要求210

## 第十三章物业管理行业营销策略211

### 第一节物业管理行业技术开发策略211

### 第二节物业管理行业发展策略214

### 第三节物业管理行业渠道策略217

### 第四节物业管理行业区域市场策略218

## 第十四章企业生产管理风险分析227

### 第一节厂址及厂区平面布局的对策措施227

### 第二节工艺流程安全设计227

### 第三节单元区域规划227

### 第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施）228

### 第五节公用工程设施安全分析建议228

### 第六节企业网络安全风险分析229

## 第十五章中国物业管理行业投资策略分析230

### 第一节2019年中国物业管理行业投资环境分析230



|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第二节2019年中国物业管理行业投资趋势分析       | 231 |
| 第三节2019年中国物业管理行业产品投资方向       | 233 |
| 第四节2020-2026年中国物业管理行业投资收益预测  | 234 |
| 一、预测理论依据                     | 234 |
| 二、2020-2026年中国物业管理行业工业总产值预测  | 234 |
| 三、2020-2026年中国物业管理行业行业销售收入预测 | 236 |
| 四、2020-2026年中国物业管理行业利润总额预测   | 237 |
| 五、2020-2026年中国物业管理行业总资产预测    | 239 |

## 第十六章物业管理行业风险趋势分析与对策241 ( )

### 第一节物业管理行业风险分析241

- 一、市场竞争风险241
- 二、原材料压力风险分析242
- 三、技术风险分析242
- 四、政策和体制风险243
- 五、进入退出风险243

### 第二节物业管理行业投资风险及控制策略分析244

- 一、2020-2026年物业管理行业市场风险及控制策略244
- 二、2020-2026年物业管理行业政策风险及控制策略246
- 三、2020-2026年物业管理行业经营风险及控制策略246
- 四、2020-2026年物业管理同业竞争风险及控制策略247
- 五、2020-2026年物业管理行业其他风险及控制策略249

### 图表目录：

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 图表1物业管理产业链模型                 | 26 |
| 图表22016-2019年我国物业管理行业产销率     | 28 |
| 图表32020-2026年我国物业管理行业产销率预测   | 28 |
| 图表42016-2019年我国物业管理行业销售毛利率   | 29 |
| 图表52020-2026年我国物业管理行业销售毛利率预测 | 29 |
| 图表62016-2019年我国物业管理行业资产负债率   | 30 |
| 图表72020-2026年我国物业管理行业资产负债率预测 | 30 |
| 图表82016-2019年国内物业管理平均价格走势    | 35 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184283.html>