

# 2020-2026年中国物业管理 市场深度评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国物业管理市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188610.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国物管行业仍然处于行业整合的初级阶段。目前物管行业仍旧呈现高度零散格局，行业存在企业超过 10 万家。但市场化进程提速令行业集中度快速提升。2014 年至 2017 年，物业十强企业的管理面积均值复合年增长率为 41.5%，高于百强企业同期的 25.3%。2017 年物业百强企业各类别面积占比图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国物业管理市场深度评估与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了物业管理行业市场发展环境、物业管理整体运行态势等，接着分析了物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了物业管理市场竞争格局。随后，报告对物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对物业管理产业有个系统的了解或者想投资物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国物业管理行业发展综述

#### 1.1 物业管理行业的定义

#### 1.2 物业管理行业政策规划环境

##### 1.2.1 行业管理体制分析

##### 1.2.2 行业发展国家性政策

##### 1.2.3 行业发展区域性政策

##### 1.2.4 政策环境对行业影响

#### 1.3 物业管理行业技术环境分析

##### 1.3.1 “十二五”技术现状

##### 1.3.2 “十三五”技术趋势

#### 1.4 物业管理行业需求环境分析

##### 1.4.1 上游房地产市场

##### 1.4.2 下游商务市场

### 第2章：国际物业管理行业发展经验借鉴

- 2.1 美国物业管理行业发展分析
  - 2.1.1 美国物业管理概况
  - 2.1.2 美国物业管理的特点
  - 2.1.3 中美物业管理的比较
  - 2.1.4 美国物业管理的可借鉴之处
- 2.2 英国物业管理行业发展分析
  - 2.2.1 英国物业管理概况
  - 2.2.2 英国物业管理的特点
  - 2.2.3 中英物业管理的比较
  - 2.2.4 英国物业管理的可借鉴之处
- 2.3 日本物业管理行业发展分析
  - 2.3.1 日本物业管理概况
  - 2.3.2 日本物业管理的特点
  - 2.3.3 中日物业管理的比较
  - 2.3.4 日本物业管理的可借鉴之处
- 2.4 新加坡物业管理行业发展分析
  - 2.4.1 新加坡物业管理概况
  - 2.4.2 新加坡物业管理的特点
  - 2.4.3 中新物业管理的比较
  - 2.4.4 新加坡物业管理的可借鉴之处

第3章：中国物业管理行业发展现状分析2014-2017年物业百强收入均值及增速数据来源：公开资料整理2014-2017年物业百强净利润均值及增速数据来源：公开资料整理

- 3.1 物业管理行业发展规模分析
  - 3.1.1 物业管理行业的市场规模
  - 3.1.2 物业管理行业的服务规模
- 3.2 物业管理行业的服务结构分析
  - 3.2.1 物业服务的区域结构
  - 3.2.2 物业服务的业务结构
  - 3.2.3 服务的物业类型结构
- 3.3 物业管理行业经营业绩分析
  - 3.3.1 物业管理行业经营收入分析

### 3.3.2 物业管理行业盈利能力分析

### 3.3.3 物业管理行业经营效率分析

## 3.4 物业管理行业主要财务指标

### 3.4.1 行业偿债能力状况

- (1) 物业服务行业资产负债率分析
- (2) 物业服务行业已获利息倍数分析
- (3) 物业服务行业速动比率分析
- (4) 物业服务行业带息负债比率分析

### 3.4.2 行业盈利能力状况

- (1) 物业服务行业净资产收益率分析
- (2) 物业服务行业总资产报酬率分析
- (3) 物业服务行业营业收益率分析
- (4) 物业服务行业盈余现金保障倍数分析
- (5) 物业服务行业成本费用利润率分析
- (6) 物业服务行业资本收益率分析

### 3.4.3 行业运营成本状况

### 3.4.4 行业发展能力状况

- (1) 物业服务行业营业增长率分析
- (2) 物业服务行业资本保值增长率分析
- (3) 物业服务行业营业利润增长率分析
- (4) 物业服务行业总资产增长率分析
- (5) 物业服务行业技术投入比率分析

## 3.5 物业管理行业市场拓展能力分析

### 3.5.1 物业管理多业务拓展分析

### 3.5.2 物业管理合同储备项目分析

## 3.6 物业管理行业的服务质量分析

### 3.6.1 物业管理服务的分类

- (1) 物业管理公共服务
- (2) 物业管理专项服务
- (3) 物业管理特约服务

### 3.6.2 物业管理服务质量分析

- (1) 专业分包服务分析

## (2) 业主满意度分析

### 3.7 物业管理收费方式的比较分析

#### 3.7.1 物业管理费的构成

#### 3.7.2 物业管理费的用途

#### 3.7.3 物业管理收费方式的比较分析

##### (1) 物业管理的两种收费方式

##### (2) 两种收费方式的比较分析

#### 3.7.4 物业管理费收取存在的问题及对策

##### (1) 物业服务收费矛盾纠纷的原因

##### (2) 物业服务收费矛盾解决的基本思路

##### (3) 解决物管费困局的新思考

## 第4章：中国物业管理行业细分市场分析

### 4.1 住宅物业管理市场分析

#### 4.1.1 政策背景下住宅投资情况分析

#### 4.1.2 住宅物业市场供求形势分析

#### 4.1.3 住宅物业管理主要企业分析

#### 4.1.4 住宅物业管理市场需求分析

### 4.2 商业物业管理市场分析

#### 4.2.1 商业物业开发投资分析

#### 4.2.2 商业物业市场供求形势分析

#### 4.2.3 商业物业管理主要企业分析

#### 4.2.4 商业物业管理市场需求分析

### 4.3 其他物业管理市场分析

#### 4.3.1 其他商品房物业市场分析

##### (1) 其他物业行业投资分析

##### (2) 其他物业开发建设分析

##### (3) 其他物业市场销售分析

##### (4) 其他物业销售价格分析

#### 4.3.2 其他物业管理市场需求分析

#### 4.3.3 其他物业管理类招标情况

## 第5章：中国重点城市物业管理市场分析

### 5.1 深圳物业管理行业发展分析

#### 5.1.1 深圳物业管理行业发展规模

#### 5.1.2 深圳物业管理企业的资质结构

#### 5.1.3 深圳物业管理业的人才结构

#### 5.1.4 深圳物业管理经营状况分析

##### (1) 在管物业管理项目的规模分析

##### (2) 在管物业服务项目的业态结构

#### 5.1.5 深圳物业管理业竞争状况分析

#### 5.1.6 深圳物业管理的发展前景

### 5.2 上海物业管理行业发展分析

#### 5.2.1 上海物业管理行业发展规模

#### 5.2.2 上海物业管理企业的资质结构

#### 5.2.3 上海物业管理经营收入分析

#### 5.2.4 上海物业管理业竞争状况分析

#### 5.2.5 上海物业管理的发展前景

### 5.3 北京物业管理行业发展分析

#### 5.3.1 北京物业管理行业发展规模

#### 5.3.2 北京物业管理企业的资质结构

#### 5.3.3 北京物业管理经营收入分析

#### 5.3.4 北京物业管理经营效益分析

#### 5.3.5 北京物业管理业主满意度分析

#### 5.3.6 北京物业管理业竞争状况分析

#### 5.3.7 北京物业管理的发展前景

### 5.4 沈阳物业管理行业发展分析

#### 5.4.1 沈阳物业管理行业发展规模

#### 5.4.2 沈阳物业管理经营收入分析

#### 5.4.3 沈阳物业管理经营效益分析

#### 5.4.4 沈阳物业管理业竞争状况分析

#### 5.4.5 沈阳物业管理的发展前景

## 第6章：中国物业管理行业竞争结构分析

- 6.1 物业管理行业竞争格局分析
- 6.2 我国物业管理行业竞争结构分析
  - 6.2.1 现有企业间的竞争分析
  - 6.2.2 潜在进入者威胁分析
    - (1) 房地产开发商
    - (2) 物业管理的专业分承包商
    - (3) 房地产中介代理公司
    - (4) 酒店业
    - (5) 渠道运营商
  - 6.2.3 替代品威胁分析
  - 6.2.4 对消费者议价能力分析
  - 6.2.5 对供应商议价能力分析
  - 6.2.6 物业管理行业竞争结构图
- 6.3 物业管理行业竞争趋势分析
  - 6.3.1 物业管理企业竞争市场化
  - 6.3.2 物业管理企业经营集团化
  - 6.3.3 物业管理企业专业服务分包化
  - 6.3.4 物业管理行业竞争白热化
  - 6.3.5 物业管理内容创新化
  - 6.3.6 物业管理企业竞争全球化

## 第7章：中国物业管理行业领先企业分析

- 7.1 物业管理行业竞争排名分析
  - 7.1.1 物业管理服务规模竞争排名
  - 7.1.2 物业管理服务质量竞争排名
  - 7.1.3 物业管理服务满意度排名
  - 7.1.4 物业管理企业成长性排名
  - 7.1.5 物业管理市场化运营排名
  - 7.1.6 商业物业管理企业排名
- 7.2 物业管理企业标杆企业分析
  - 7.2.1 中航物业管理有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 北京首都开发控股（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 广东省华侨物业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 上海锐翔上房物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 天津市天房物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 川嘉宝资产管理集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 绿城物业服务集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 兰州城关物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 长城物业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 北京网信物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国物业管理行业发展前景与发展策略（）

#### 8.1 物业管理发展前景与面临的风险分析

##### 8.1.1 行业发展前景与机会分析

##### 8.1.2 行业发展面临的风险分析

#### 8.2 中国物业管理企业的发展策略

##### 8.2.1 大型物业管理企业发展策略

##### 8.2.2 中小型物业管理企业发展策略

#### 8.3 移动互联网时代的物业企业商业模式转型

##### 8.3.1 O2O社区电子商务模式

##### 8.3.2 资产运营与管理商模式

##### 8.3.3 社区居家养老模式

##### 8.3.4 0-12社区教育平台模式（）

#### 部分图表目录：

图表1：我国物业管理行业相关政策及法律规定

图表2：2011-2019年主要城市物业管理条例实施情况

图表3：2011-2019年中国物业管理行业专利申请数量变化趋势（单位：个）

图表4：2011-2019年中国物业管理行业专利公开数量变化趋势（单位：个）

图表5：2012-2019年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表6：2012-2019年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2011-2019年我国社会消费品零售总额（单位：亿元）

图表8：2011-2019年我国货物进出口总额（单位：亿元）

图表9：我国物业管理行业的市场规模分析（单位：亿元，%）

图表10：我国物业管理行业的服务规模分析（单位：亿立方米，%）

图表11：我国物业管理企业数量的地区分布（单位：%）

图表12：统计的183家一级资质企业的地区分布（单位：%）

图表13：我国物业管理行业从业人员地区分布（单位：%）

图表14：来物业管理百强企业服务规模变化趋势（单位：个，十万平方米，%）

图表15：百强企业进入城市数量与单个城市管理项目情况（单位：个，%）

图表16：百强企业在管项目城市结构分布情况（单位：%）

图表17：百强企业多种经营收入来源的占比情况（单位：%）

图表18：全国各类物业竣工面积与百强企业管理业态对比（单位：%）

图表19：百强企业收入变化及构成（单位：万元，%）

图表20：百强企业净利润及变化情况（单位：万元，%）

图表21：百强企业多种经营收入及利润情况（单位：万元，%）

图表22：百强企业居住物业人均效能情况（单位：人数/百万平米，%）

图表23：百强企业人均在管面积和人均产值变化情况（单位：平方米，万元）

图表24：我国物业服务行业资产负债率（单位：%）

图表25：我国物业服务行业已获利息倍数（单位：倍）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188610.html>