

2020-2026年中国企业加速器市场评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国企业加速器市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181981.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

科技企业加速器（EnterpriseAccelerator），是一种以快速成长企业为主要服务对象，通过服务模式创新充分满足企业对于空间、管理、服务、合作等方面个性化需求的新型空间载体和服务网络，具有较强的集群吸引力和创新网络形态。

是介于企业孵化器和科技园区之间的一种中间业态。是一系列服务的提供者、组织者和管理者，是科技园区从外延式扩张进入内涵式扩张的初步尝试，具有更强的集群吸引力和创新网络形态。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国企业加速器市场评估与市场供需预测报告》共九章。首先介绍了中国企业加速器行业市场发展环境、企业加速器整体运行态势等，接着分析了中国企业加速器行业市场运行的现状，然后介绍了企业加速器市场竞争格局。随后，报告对企业加速器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国企业加速器行业发展趋势与投资预测。您若想对企业加速器产业有个系统的了解或者想投资中国企业加速器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国企业加速器发展背景13

1.1企业加速器相关界定13

1.1.1国外企业加速器定义13

1.1.2国内企业加速器定义14

1.1.3企业加速器相关空间关系15

1.1.4企业加速器与孵化器对比15

1.2企业加速器主要类型16

1.2.1综合性企业加速器16

1.2.2大学科技园企业加速器17

1.2.3专业技术加速器17

1.3企业加速器建设框架分析18

1.3.1企业加速器服务体系18

- 1.3.2企业加速器客户需求18
- 1.3.3企业加速器与产业发展19
- 1.4企业加速器建设效益分析20
 - 1.4.1加速企业成长效益20
 - 1.4.2促进地区经济发展21
 - 1.4.3创造就业机会效益22
- 1.5高技术企业阶段性演化趋势22
 - 1.5.1孕育期高技术企业23
 - 1.5.2初创期高技术企业24
 - 1.5.3成长期高技术企业24
 - 1.5.4成熟期高技术企业25

第2章：中国企业加速器建设市场环境27

- 2.1企业加速器建设政策环境分析27
 - 2.1.1企业加速器政策配套27
 - 2.1.2企业加速器法律法规分析28
 - 2.1.3国家“十三五”科学技术发展规划29
- 2.2企业加速器建设经济环境分析31
 - 2.2.1宏观经济运行态势分析31
 - (1) 国内GDP增长分析31
 - (2) 固定资产投资情况32
 - 2.2.2企业加速器与区域经济发展33
 - 2.2.3企业加速器与宏观经济相关性35
- 2.3企业加速器园区运营环境分析36
 - 2.3.1高新区运行指标分析36
 - (1) 高新技术开发区建设规模36
 - (2) 高新技术开发区区域格局37
 - (3) 高新技术开发区运营效益38
 - (4) 高新技术开发区从业人员40
 - 2.3.2经济技术开发区运行指标分析42

第3章：中国企业加速器客户资源分析44

- 3.1企业加速器客户资源简述44
 - 3.1.1企业加速器目标客户结构分析44
 - 3.1.2企业加速器目标客户特征分析44
 - 3.1.3企业加速器目标客户决策因素45
 - (1) 开发区内中小企业选择因素45
 - (2) 战略性新兴产业领域企业选择因素46
 - (3) 孵化器优秀毕业企业选择因素48
 - 3.1.4企业加速器目标客户开发效益49
 - (1) 开发区中小企业客户开发效益49
 - (2) 战略性新兴产业领域客户开发效益50
 - (3) 孵化器毕业企业客户开发效益51
- 3.2开发区内中小企业资源分析51
 - 3.2.1经济技术开发区中小企业资源分析51
 - (1) 经济技术开发区企业规模分析51
 - (2) 经济技术开发区空间分布状况52
 - (3) 经济技术开发区企业结构分析53
 - (4) 经济技术开发区企业行业分布53
 - (5) 经济技术开发区企业成长能力54
 - 3.2.2保税区中小企业资源分析54
 - (1) 保税区空间分布状况54
 - (2) 保税区企业规模分析56
 - (3) 保税区企业结构分析58
 - (4) 保税区企业行业分布59
 - (5) 保税区企业成长能力59
 - 3.2.3高新区中小企业资源分析61
 - (1) 高新区空间分布状况61
 - (2) 高新区企业规模分析65
 - (3) 高新区企业结构分析65
 - (4) 高新区企业行业分布
 - (5) 高新区企业成长能力
- 1) 企业资产收益情况
- 2) 企业规模化经营能力67

- 3) 企业技术开发能力68
- 4) 企业国际化水平分析71
- 5) 高企和上市企业群体71
- 3.3战略性新兴产业领域企业资源分析73
 - 3.3.1战略性新兴产业发展前景分析73
 - (1) 战略性新兴产业行业结构分析73
 - (2) 战略性新兴产业投资价值分析73
 - (3) 战略性新兴产业市场容量预测74
 - 3.3.2战略性新兴产业企业资源分析75
 - (1) 战略性新兴产业发展困境分析75
 - (2) 战略性新兴产业规模集中情况75
 - (3) 战略性新兴产业地域分布特征76
 - (4) 战略性新兴产业空间分布状况76
 - (5) 战略性新兴产业成长能力分析77
- 3.4从孵化器毕业的优秀企业资源分析78
 - 3.4.1企业孵化器运行指标分析78
 - (1) 企业孵化器数量规模分析78
 - (2) 企业孵化器场地面积分析78
 - (3) 企业孵化器人员规模分析79
 - 3.4.2企业孵化器内企业资源分析79
 - (1) 孵化器内企业孵化情况80
 - 1) 在孵企业规模分析81
 - 2) 毕业企业规模分析82
 - (2) 孵化器内企业营收分析82

第4章：中国企业加速器所属行业运行分析84

- 4.1企业加速器建设吸引力分析84
 - 4.1.1企业加速器发展规模分析84
 - 4.1.2企业加速器规模增长趋势84
 - 4.1.3企业加速器产业竞争程度84
 - (1) 企业加速器空间分布分析84
 - (2) 企业加速器行业分布分析86

- (3) 企业加速器服务价格竞争87
- 4.1.4企业加速器盈利水平分析88
- 4.2企业加速器投资主体分析89
 - 4.2.1高新区管委会投建规模分析89
 - 4.2.2其他投资主体投建规模分析89
- 4.3企业加速器盈利方式分析90
 - 4.3.1物业服务收入分析90
 - 4.3.2公共服务平台收入90
 - 4.3.3对入驻企业的股权投资91
- 4.4企业加速器运行机制分析91
 - 4.4.1企业准入与退出机制91
 - 4.4.2企业投融资机制分析92
 - 4.4.3企业创新动力机制93
 - 4.4.4企业服务评价机制93
- 4.5加速器入驻企业分析94
 - 4.5.1加速器入驻企业的选择方式94
 - (1) 入驻企业内部植入式94
 - (2) 入驻企业外部准入式96
 - (3) 入驻企业加盟合作式97
 - 4.5.2加速器入驻企业的选择风险98
 - (1) 入驻企业选择的声誉风险98
 - (2) 入驻企业选择的资金风险99
 - (3) 入驻企业选择的制度风险99
 - 4.5.3加速器企业入驻现状分析99
- 4.6加速器企业退出分析99
 - 4.6.1退出企业类型分析99
 - 4.6.2企业积极退出方式100
 - (1) 公开上市渠道分析101
 - (2) 股权转让渠道分析102
 - (3) 进入科技园培养渠道103
 - 4.6.3企业消极退出方式103
 - (1) 企业再次孵化方式分析104

(2) 企业清算退出方式分析104

4.6.4企业退出方式效用分析105

第5章：国内外企业加速器运营模式分析107

5.1欧盟企业加速器运营经验107

5.1.1生态型企业加速器运营分析107

5.1.2价值链型企业加速器运营分析109

5.1.3创意型企业加速器运营分析110

5.2美国企业加速器运营经验112

5.2.1美国企业加速器发展特征112

(1) 美国企业加速器投资主体112

(2) 美国企业加速器空间类型114

5.2.2美国企业加速器建设状况115

(1) 美国企业加速器发展规模115

(2) 美国企业加速器区域分布115

5.2.3美国企业加速器服务功能116

(1) 企业基础设施服务分析116

(2) 企业投融资服务分析118

(3) 企业管理咨询服务分析121

(4) 企业技术创新服务分析124

(5) 企业其他服务项目分析125

5.2.4美国企业加速器准入机制126

(1) 企业入驻类型分析126

(2) 企业入驻形式分析128

(3) 企业入驻标准分析129

(4) 企业入驻流程分析131

5.2.5美国企业加速器组织形式134

(1) 加速器组织结构分析134

(2) 矩阵式组织模式分析136

(3) 倒金字塔式组织模式138

(4) 网络化组织模式分析140

5.2.6美国企业加速器盈利模式143

- 5.2.7美国企业加速器经验借鉴144
- 5.3国外企业加速器运营模式比较分析145
 - 5.3.1政府主办型运营模式145
 - (1) 投资模式分析145
 - (2) 组织结构分析145
 - (3) 运营效益分析147
 - 5.3.2企业主办型运营模式147
 - (1) 投资模式分析147
 - (2) 组织结构分析148
 - (3) 运营效益分析150
 - 5.3.3混合型运营模式分析150
 - (1) 投资模式分析150
 - (2) 组织结构分析151
 - (3) 运营效益分析152
 - 5.3.4加速器运营模式优劣势分析152

第6章：中国企业加速器专业服务平台分析154

- 6.1企业加速器专业服务平台综述154
 - 6.1.1企业加速器专业服务平台模型154
 - 6.1.2企业加速器专业服务平台特征155
 - (1) 专业服务平台参与主体分析155
 - (2) 专业服务平台合作网络分析156
 - (3) 专业服务平台服务团队分析156
 - (4) 专业服务平台服务形式分析157
 - 6.1.3企业加速器服务收费项目分析157
 - (1) 物理空间服务收费分析157
 - (2) 技术创新服务收费分析158
 - (3) 投融资服务收费分析158
 - (4) 培训、咨询等其他服务服务收费分析159
- 6.2企业加速器服务定价模式分析159
 - 6.2.1企业加速器服务定价特点159
 - 6.2.2企业加速器定价利益主体161

6.2.3企业加速器定价方式分析	161
(1) 直接定价方式分析	161
(2) 参与定价方式分析	162
(3) 综合定价方式分析	163
6.3企业加速器服务定价策略分析	164
6.3.1企业加速器定价主体博弈	164
(1) 政府对企业加速器的定价要求	164
(2) 企业加速器自身的定价要求	165
(3) 入驻企业对加速器的定价要求	165
6.3.2企业加速器服务定价区间	165
6.3.3企业加速器服务定价方法	1
(1) 成本导向定价法分析	1
(2) 需求导向定价法分析	1
(3) 综合实务定价法分析	167
(4) 竞争导向定价法分析	167
6.3.4企业加速器服务定价建议	168
6.4企业加速器融资服务平台建设分析	169
6.4.1金融资本对高技术企业投资现状	169
(1) 创业风险投资状况分析	169
(2) 多层资本市场融资状况	173
(3) 银行科技贷款规模分析	175
(4) 保险机构科技保险规模	176
(5) 其他科技金融创新状况	177
6.4.2企业加速器与金融资本融合模式	178
(1) 企业加速器与风险资本融合模式	178
(2) 企业加速器与银行贷款融合模式	181
6.4.3企业加速器投融资服务流程构建	181
第7章：中国重点城市企业加速器发展分析	183
7.1北京市企业加速器发展分析	183
7.1.1北京市科技型企业运行状况	183
7.1.2北京市企业加速器优惠政策	184

7.1.3北京市企业加速器经营状况	184
7.1.4北京市企业加速器加速成果	185
7.1.5北京市企业加速器建设进展	186
7.1.6北京市企业加速器发展趋势	186
7.2上海市企业加速器发展分析	186
7.2.1上海市科技型企业运行状况	186
7.2.2上海市企业加速器优惠政策	187
7.2.3上海市企业加速器经营状况	187
7.2.4上海市企业加速器加速成果	188
7.2.5上海市企业加速器建设进展	188
7.2.6上海市企业加速器发展趋势	188
7.3广东省企业加速器发展分析	189
7.3.1广东省科技型企业运行状况	189
7.3.2广东省企业加速器优惠政策	189
7.3.3广东省企业加速器经营状况	190
7.3.4广东省企业加速器加速成果	190
7.3.5广东省企业加速器建设进展	191
7.3.6广东省企业加速器发展趋势	191
7.4江苏省企业加速器发展分析	192
7.4.1江苏省科技型企业运行状况	192
7.4.2江苏省企业加速器优惠政策	192
7.4.3江苏省企业加速器经营状况	193
7.4.4江苏省企业加速器加速成果	193
7.4.5江苏省企业加速器建设进展	194
7.4.6江苏省企业加速器发展趋势	194
7.5其他省市企业加速器发展分析	195
7.5.1福建省企业加速器发展分析	195
7.5.2陕西省企业加速器发展分析	197
7.5.3山东省企业加速器发展分析	198
7.5.4湖北省企业加速器发展分析	200

第8章：中国企业加速器发展趋势与前景预测	202
----------------------	-----

- 8.1企业加速器存在的问题分析202
 - 8.1.1企业加速器投资主体单一202
 - 8.1.2企业加速器服务功能缺陷202
 - 8.1.3入驻企业认定机制未形成202
 - 8.1.4企业加速器融资能力较弱203
 - 8.1.5企业加速器缺乏网络支撑203
- 8.2企业加速器发展趋势分析203
 - 8.2.1企业加速器投资主体变化趋势203
 - 8.2.2企业加速器发展模式变化趋势204
 - 8.2.3企业加速器区域创新发展趋势205
 - 8.2.4企业加速器运作模式变化趋势205
 - 8.2.5企业加速器服务内容变化趋势205
- 8.3企业加速器发展前景预测206
 - 8.3.1企业加速器发展规模预测206
 - 8.3.2企业加速器客户资源预测206
 - 8.3.3企业加速器网络建设前景208
 - 8.3.4企业加速器运营模式前景208
 - 8.3.5企业加速器区域发展前景209
- 8.4企业加速器投资与管理建议209
 - 8.4.1企业加速器投资策略建议209
 - 8.4.2企业加速器有效管理建议210

第9章：中国领先企业加速器主体运营分析212

- 9.1大康科技企业加速器212
 - 9.1.1加速器建设主体分析212
 - (1) 园区发展概况212
 - (2) 园区建设规模213
 - (3) 园区服务平台214
 - (4) 园区入驻企业216
 - 9.1.2企业加速器运营分析216
 - (1) 加速器发展概况216
 - (2) 加速器经营状况217

- (3) 加速器运营模式218
- (4) 加速器优惠政策218
- (5) 加速器优劣势分析218
- 9.2永丰高新技术产业基地现代企业加速器219
 - 9.2.1加速器建设主体分析219
 - (1) 园区发展概况219
 - (2) 园区建设规模219
 - (3) 园区服务平台220
 - (4) 园区入驻企业220
 - 9.2.2企业加速器运营分析221
 - (1) 加速器发展概况221
 - (2) 加速器经营状况221
 - (3) 加速器运营模式221
 - (4) 加速器服务项目222
 - (5) 加速器优惠政策222
 - (6) 加速器优劣势分析224
- 9.3湖北省武汉华工科技园光谷企业加速器224
 - 9.3.1加速器建设主体分析224
 - (1) 园区发展概况224
 - (2) 园区建设规模225
 - (3) 园区服务平台226
 - (4) 园区入驻企业226
 - 9.3.2企业加速器运营分析227
 - (1) 加速器发展概况227
 - (2) 加速器经营状况227
 - (3) 加速器运营模式228
 - (4) 加速器服务项目229
 - (5) 加速器优惠政策231
 - (6) 加速器优劣势分析232
- 9.4浙江省宁波高新区凌云产业园加速器232
 - 9.4.1加速器建设主体分析232
 - (1) 园区发展概况232

- (2) 园区建设规模232
- (3) 园区服务平台233
- (4) 园区入驻企业233
- 9.4.2企业加速器运营分析234
 - (1) 加速器发展概况234
 - (2) 加速器经营状况234
 - (3) 加速器运营模式234
 - (4) 加速器服务项目235
 - (5) 加速器优惠政策235
 - (6) 加速器优劣势分析236
- 9.5吉林省长春高新区企业加速器236
 - 9.5.1加速器建设主体分析236
 - (1) 园区发展概况236
 - (2) 园区建设规模238
 - (3) 园区服务平台238
 - (4) 园区入驻企业238
 - 9.5.2企业加速器运营分析239
 - (1) 加速器发展概况239
 - (2) 加速器经营状况240
 - (3) 加速器运营模式240
 - (4) 加速器服务项目240
 - (5) 加速器优惠政策241
 - (6) 加速器优劣势分析241

图表目录:

- 图表1：国外对企业加速器的定义13
- 图表2：企业孵化器功能进化图13
- 图表3：加速器概念及其延展14
- 图表4：企业加速器与企业孵化器、科技园区的关系15
- 图表5：企业加速器与企业孵化器、科技园区的关系15
- 图表6：企业加速器与孵化器的比较16
- 图表7：企业加速器的服务体系18

- 图表8：科技企业加速器服务对象对服务的需求18
- 图表9：科技企业加速器的产业发展需求19
- 图表10：美国科技企业加速器效益20
- 图表11：部分加速器内企业效益21
- 图表12：企业演化的四个阶段与对应的服务机构23
- 图表13：孕育期高技术企业特点23
- 图表14：初创期高技术企业特点24
- 图表15：成长期高技术企业特点25
- 图表16：成熟期高技术企业特点26
- 图表17：我国发展企业加速器的组织体系图27
- 图表18：我国发展企业加速器的组织体系图27
- 图表19：“十三五”时期科技发展主要指标29
- 图表20：“十三五”时期建设科技创新基地和平台29
- 图表21：2011-2017年GDP同比增长趋势（单位：%）31
- 图表22：2013-2017年宏观经济指标预测31
- 图表23：2012-2017年中国城镇固定资产投资情况（单位：亿元，%）32
- 图表24：企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图33

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181981.html>