

2020-2026年中国领带市场 深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国领带市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

领带是上装领部的服饰件，系在衬衫领子上并在胸前打结，广义上包括领结。它通常与西服搭配使用，是人们（特别是男士们）结婚以及日常生活中最基本的服饰品。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国领带市场深度分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了领带产业相关概念及发展环境，接着分析了中国领带行业规模及消费需求，然后对中国领带行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国领带行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国领带行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业基本概述第一章 领带产业相关概述第一节 领带的概述一、领带的特性二、领带的功能与作用三、领带的保养方法四、领带的形态第二节 领带的分类一、行政系列二、晚装系列三、休闲系列四、新潮系列第三节 领带的工艺一、领带的主要工艺二、领带面料工艺流程三、领带的制作过程第二章 2020-2026年世界领带产业运行态势分析第一节 2020-2026年世界领带产业运行总况一、世界领带行业发展历程二、世界领带行业品牌市场动态三、世界领带市场供需分析第二节 2020-2026年全球部分国家领带市场运行分析一、美国二、法国三、意大利第三章 2020-2026年中国领带行业发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、我国宏观经济运行情况二、我国宏观经济形势分析第二节 2020-2026年中国领带行业政策环境分析一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施五、《国际生态环保纺织品标准》六、《领带》新标准第三节 2020-2026年中国领带行业社会环境分析一、人口环境二、教育、科技及文化环境第二部分 行业运行现状第四章 2020-2026年中国领带行业市场运营情况分析第一节 中国领带行业发展综述一、中国领带行业发展阶段二、中国领带行业发展特点三、中国领带行业商业模式分析第二节 2020-2026年中国领带行业发展现状分析一、2020-2026年中国领带行业市场特点分析二、2020-2026年中国领带行业市场规模分析第五章 2020-2026年中国领带行业进出口市场分析第一节 2020-2026年领带行业进口分析一、进口金额二、进口产品结构第二节 2020-2026年领带行业出口分析一、出口金额二、出口结构第三节 2020-2026年领带行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势二、出口价格走势三、未来进出口价格走势预测 第六章 2020-2026年中国领带行业经济运行分析第一节 2020-2026年中国领带经济指标分析一、2018-2019年领带行业经济指标分析二、2019年领带行业经济指标分析第二节 2020-2026年中国领带产量分析一、2020-2026年中国领带产量分析二、2020-2026年中国领带产量预测第三节 2020-2026年中国领带行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第七章 2020-2026年嵊州领带产业运行情况分析第一节 2020-2026年嵊州领带产业动态分析分析一、领带之乡嵊州：超半数企业关停转行二、嵊州领带产业致力提升整体竞争力三、嵊州领带转型升级三部曲四、嵊州：中国领带城物流中心形象初显第二节 2020-2026年嵊州领带服装产业存在的主要问题一、有影响力的大品牌不多二、没有掌控产业链上的核心话语权三、品牌运作机制尚未健全第三节 2020-2026年嵊州领带行业“十三五”分析 第八章 中国领带行业用户分析第一节 中国领带行业用户认知程度第二节 中国领带行业用户关注因素一、外观二、价格三、质量 第九章 2020-2026年中国领带原材料行业发展分析第一节 真丝行业分析一、真丝特点及分类二、真丝行业发展状况三、真丝价格走势四、真丝未来发展趋势第二节 涤丝行业分析一、涤丝特性阐述二、涤丝行业发展状况三、涤丝价格走势四、涤丝未来发展趋势 第三部分 行业竞争格局第十章 中国领带行业竞争分析第一节 领带行业竞争结构分析一、行业内现有企业的竞争二、新进入者的威胁三、替代品的威胁四、供应商的讨价还价能力五、购买者的讨价还价能力第二节 中国领带行业竞争状况一、中国领带行业企业竞争力分析二、中外领带行业品牌竞争现状分析 第十一章 领带行业重点企业发展分析第一节 金利来（中国）有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第二节 浙江巴贝领带有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第三节 麦地郎集团有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第四节 雅戈尔服饰有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第五节 浙江雅士林集团有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第六节 浙江加佳领带服装有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第七节 好运来集团有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第八节 庄吉集团有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第九节 鑫利达集团有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第十节 梦天娇服装有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略 第四部分 行业发展趋势第十二章 2020-2026年中国领带行业发展预测分析第一节 2020-2026年领带行业未来发展预测分析一、中国领带行业发展方向与投资机会分析二、2020-2026年中国领带行业发展规模分析三、2020-2026年领带行业发展趋势分析第二节 2020-2026年领带行业供需预测

况分析一、2020-2026年领带行业供给预测分析二、2020-2026年领带行业需求预测分析 第十三章 2020-2026年领带行业发展策略与投资建议分析第一节 市场策略分析一、领带价格策略分析二、领带渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高领带企业竞争力的策略一、提高中国领带企业核心竞争力的对策二、领带企业提升竞争力的主要方向三、影响领带企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高领带企业竞争力的策略第四节 对我国领带行业品牌的战略思考一、领带实施品牌战略的意义二、领带企业品牌的现状分析三、我国领带企业的品牌战略四、领带品牌战略管理的策略 第十四章 研究结论及投资建议第一节 领带行业研究结论第二节 领带行业投资价值评估第三节 领带行业投资建议 部分图表目录：图表：2020-2026年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国三产业增加值结构图图表：2020-2026年中国CPI、PPI月度走势图图表：2020-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2020-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2020-2026年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：2020-2026年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2020-2026年中国工业增加值增长趋势图图表：2020-2026年我国工业增加值分季度增速
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165704.html>