

2020-2026年中国物业管理 行业分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物业管理行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 物业管理发展概述第一节物业管理的定义一、物业管理的定义二、物业管理的起源三、物业管理的原则四、物业管理的特性第二节物业管理的作用一、物业管理的主要类型划分二、物业管理与传统管理的区别三、物业管理在社会经济中的作用第三节物业管理运行机制一、物业管理市场价格机制二、物业管理市场供求机制三、物业管理市场竞争机制四、物业管理运行机制的功能第二章 中国物业管理行业发展环境分析第一节宏观经济发展环境分析一、2019年中国GDP增长情况分析二、2019年工业经济发展形势分析三、2019年社会固定资产投资分析四、2019年全社会消费品零售总额五、2019年城乡居民收入增长分析六、2019年居民消费价格变化分析七、2019年对外贸易发展形势分析第二节物业管理政策分析一、《物业管理条例》解读二、物业管理监管政策分析（一）物业管理市场主体的监管（二）物业管理市场客体的监管（三）物业管理市场价格的监管（四）物业管理市场竞争的监管（五）物业管理市场供求的监管第三节物业管理社会环境分析一、人口环境分析二、中国城镇化率三、家庭人均居住支出情况第三章 国际物业管理行业发展分析第一节国外物业管理的发展概述一、国外物业管理的特点分析二、国外物业管理的特色分析三、国外物业管理的成功之道四、国外住宅小区的物业管理第二节美国物业管理行业分析一、美国物业管理机构设置二、美国物业管理服务特点三、美国物业管理服务模式四、美国物业管理人才激励第三节新加坡物业管理行业分析一、新加坡物业管理机构二、新加坡物业管理范围三、新加坡物业管理特点四、新加坡物业管理内容第四节香港物业管理行业分析一、香港物业管理法律二、香港物业管理内容三、香港物业管理培训第四章 中国房地产行业发展现状分析第一节中国房地产行业主要经济指标一、房地产开发景气指数二、土地开发及购置情况三、房地产市场供给结构四、房地产开发投资情况五、房地产开发资金来源六、中国房地产商品房建筑面积七、中国房地产商品房销售情况第二节中国房地产产业政策分析一、房地产行业基本政策分析二、房地产市场调控政策解读三、房地产业中长期发展目标第三节房地产市场竞争分析一、房地产企业竞争格局分析二、房地产上市公司总体状况三、房地产企业竞争策略分析第五章 中国物业管理市场发展分析第一节物业管理市场发展概况一、物业管理市场现状分析二、物业管理行业发展特点三、物业管理发展推动因素第二节物业管理百强企业分析一、物业管理百强企业排名情况分析二、物业管理百强企业经营规模分析三、物业管理百强企业经营绩效分析四、物业管理百强企业服务品质分析五、物业管理百强企业发展潜力分析六、物业管理百强企业社会贡献分析第三节物业管理市场开发策略一、物业管理商业模式创新策略二、物业管理企业经营策略分析三、物业管理企业经营策略选择四、中小物业管理企业经营策略第六章 物业管理细分业态管理模式分析第一节住宅物业管理市场分析一、住宅物业管理的特点二、物业

费的构成与制定三、住宅物业管理四、别墅物业管理分析（一）别墅物业环境特点（二）别墅物业治安特性（三）别墅物业服务要点第二节商业物业管理市场分析一、商业地产开发投资额分析二、商业地产销售面积分析三、商业地产销售价格分析四、商业地产不同业态管理特点（一）写字楼物业管理的特点（二）购物中心物业管理特点（三）休闲会所物业管理特点（四）公寓酒店物业管理特点第三节工业物业管理市场分析一、工业物业管理业态特征（一）工业厂房物业管理（二）研发中心物业管理（三）医药园区物业管理二、工业物业管理的特点三、工业物业管理的难点四、工业物业管理的思路五、工业物业管理组织结构设计六、工业物业管理运营策略分析（一）工业物业管理的前期介入（二）工业物业管理的接管验收（三）工业物业管理日常管理策略第四节公共建筑物业管理市场分析一、政府机关物业管理（一）政府机关物业管理模式（二）政府机关物业管理特点（三）政府机关物业管理要素二、医院物业管理（一）医院物业管理模式（二）医院物业管理特点（三）医院物业管理内容三、学校物业管理（一）学校物业管理模式（二）学校物业管理特点（三）学校物业管理内容第七章中国物业管理行业招投标分析第一节物业管理招投标综述一、物业管理招投标的概念二、物业管理招投标的意义三、物业管理招标的特点四、物业管理招投标的原则第二节物业管理招标分析一、物业管理招标的组织机构二、物业管理招标的范围三、物业管理招标的方式四、物业管理招标的内容第三节物业管理投标分析一、物业管理投标的组织机构二、物业管理投标的流程三、物业管理投标策略第八章中国重点城市物业管理行业发展分析第一节深圳市物业管理发展分析一、深圳市房地产市场发展分析二、深圳物业管理发展特点分析三、深圳物业管理收费标准分析四、深圳物业管理行业发展成就五、深圳物业管理满意度调查分析六、深圳物业管理“十二五”规划第二节北京市物业管理发展分析一、北京市房地产市场发展分析二、北京物业管理营业收入分析三、北京物业管理行业竞争分析四、北京物业管理重点企业统计五、北京物业管理收费标准分析六、北京物业管理“十二五”规划第三节上海市物业管理发展分析一、上海市房地产市场发展分析二、上海物业管理经营状况分析三、上海物业管理收费标准分析四、上海物业管理行业招投标分析五、上海物业管理满意度成长分析六、上海物业管理企业竞争现状分析第四节广州市物业管理发展分析一、广州市房地产市场发展分析二、广州物业管理发展现状分析三、广州物业管理收费政策分析四、广州物业管理收费情况分析五、广州物业管理发展策略分析第九章中国物业管理重点企业发展现状分析第一节深圳市万科物业服务有限公司一、企业基本情况分析二、企业业务开拓历程三、企业主要业绩分析四、企业服务优势及特色五、企业经营模式分析六、企业最新发展动态第二节中海物业管理有限公司一、企业基本情况分析二、企业发展历程分析三、企业产品与服务分析四、企业优势与特色分析五、企业发展前景分析六、企业最新发展动态第三节长城物业集团股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业战略地位及制定三

、企业战略实施分析四、企业战略绩效管理五、企业服务特色分析六、企业最新发展动态第四节中航物业管理有限公司一、企业基本情况分析二、企业主要经营范围三、企业管理模式分析四、企业经营项目分析五、企业最新发展动态第五节浙江绿城物业管理有限公司一、企业基本情况分析二、企业发展历程分析三、企业经营模式分析四、企业服务特色分析五、企业最新发展动态第六节深圳市金地物业管理有限公司一、企业基本情况分析二、企业业务情况分析三、企业经营格局分析四、企业服务特色分析五、企业经营优势分析第七节上海陆家嘴物业管理有限公司一、企业基本情况分析二、企业主要经营范围三、企业当前项目分析四、企业发展战略分析五、企业最新发展动态第八节上海明华物业公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业主要经营范围四、企业经营策略分析第九节北京市均豪物业管理有限责任公司一、企业基本情况分析二、企业产品及服务分析三、企业业务类型分析四、企业最新发展动态第十节北京首欣物业管理有限责任公司一、企业基本情况分析二、企业发展现状分析三、企业组织架构分析四、企业服务项目范围五、企业最新发展动态第十一节上海东湖物业管理公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业服务项目分析四、企业经营策略分析五、企业最新发展动态第十二节深圳市龙城物业管理有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业发展历程分析四、企业服务内容分析五、企业项目类型分析六、企业最新发展动态第十三节北京凯莱物业管理有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营项目分析三、企业经营策略分析四、企业最新发展动态第十四节深圳市万厦居业有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业服务项目情况四、企业经营服务分析五、企业合作模式分析六、企业最新发展动态第十五节上海科瑞物业管理发展有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业经营项目分析四、企业最新发展动态第十章2020-2026年中国物业管理行业发展趋势及前景预测第一节物业管理发展趋势分析一、住宅物业发展趋势分析二、商业物业发展趋势分析三、物业管理信息化趋势分析第二节物业管理行业前景分析一、物业管理行业扩展分析二、物业顾问服务前景广阔三、物业管理行业前景走向第三节物业管理发展策略分析一、物业管理面临的问题及对策二、物业管理企业费用扩展策略三、物业管理服务品质提升策略第四节物业管理行业前景预测第十一章中国物业管理企业投融资及IPO上市策略指导第一节物业管理企业融资渠道与选择分析一、物业管理企业融资方法与渠道简析二、利用股权融资谋划企业发展机遇三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道四、适度债权融资配置自身资本结构五、关注民间资本和外资的投资动向第二节物业管理企业境内IPO上市目的及条件一、物业管理企业境内上市主要目的二、物业管理企业上市需满足的条件三、企业改制上市中的关键问题第三节物业管理企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备第四节物业管理企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题

解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第五节企业IPO上市审核工作流程 部分部分图表目录：
图表36中国物业管理营业收入图表372019年中国物业管理百强企业名单图表38百强企业服务规模变化趋势图表39百强企业进入城市数量均值及增长趋势图表40部分百强企业项目签约城市分布情况图表41百强企业单个项目建筑面积变化趋势图表42部分百强企业新签约项目数量情况图表43百强企业收入变化及构成图表44百强企业各类型项目物业费收入比例情况图表45百强企业净利润及变化趋势图表46百强企业盈利能力变化趋势图表47百强企业成本及费用均值变化趋势图表48百强企业人均在管面积和人均产值变化趋势图表49地方性物业管理条例图表50百强企业业务项目外包情况图表51百强企业物业费收缴及续约情况图表52百强企业合同储备项目规模趋势图表53百强企业智能化投入情况图表54百强企业员工构成比例图表55百强企业业主满意度情况图表56商业地产投资额、新开工面积、销售面积更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149957.html>