

# 2020-2026年中国物业管理 行业发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国物业管理行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150828.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国物业管理行业发展态势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了物业管理行业市场发展环境、物业管理整体运行态势等，接着分析了物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了物业管理市场竞争格局。随后，报告对物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对物业管理产业有个系统的了解或者想投资物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一部分 产业环境透视

第，一章 中国物业管理行业发展综述

第，一节 物业管理行业的定义

一、物业管理的起源

二、物业管理的界定

第二节 物业管理行业政策环境分析

一、法律、政策环境分析

二、物业管理具体政策解读

第三节 智能物业管理的技术环境分析

一、智能建筑在中国的发展

二、智能物业的特点

三、智能物业管理的特点

四、智能技术对物业管理的冲击

第四节 物业管理需求主体的需求特征分析

一、房地产开发企业的需求特征分析

二、物业所有人的需求特征分析

第二章 物业管理行业市场环境及影响分析（PEST）

## 第 一 节 物业管理行业政治法律环境 (P)

### 一、行业管理体制分析

### 二、行业主要法律法规

### 三、物业管理行业标准

### 四、行业相关发展规划

#### 1、物业管理行业国家发展规划

#### 2、物业管理行业地方发展规划

### 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析 (E)

### 一、宏观经济形势分析

#### 1、国际宏观经济形势分析

#### 2、国内宏观经济形势分析

#### 3、产业宏观经济环境分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 1、经济复苏对行业的影响

#### 2、货币政策对行业的影响

#### 3、区域规划对行业的影响

## 第三节 行业社会环境分析 (S)

### 一、物业管理产业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、物业管理产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析 (T)

### 一、物业管理技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、我国物业管理行业新技术研究

### 二、物业管理技术发展水平

#### 1、我国物业管理行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外物业管理行业的技术差距

三、2014-2019年物业管理技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国物业管理行业发展现状分析

#### 第一节 物业管理行业发展规模分析

一、物业管理行业的发展规模

二、物业管理行业的服务规模

#### 第二节 物业管理行业的服务结构分析

一、物业服务的区域结构

二、物业服务的业务结构

三、服务的物业类型结构

#### 第三节 物业管理行业经营业绩分析

一、物业管理行业经营收入分析

二、物业管理行业盈利能力分析

三、物业管理行业经营效率分析

#### 第四节 物业管理行业市场拓展能力分析

一、物业管理多业务拓展分析

二、物业管理合同储备项目分析

#### 第五节 物业管理行业的服务质量分析

一、物业管理的服务内容

1、物业管理公共服务

2、物业管理专项服务

3、物业管理特约服务

二、物业管理服务质量分析

1、专业分包服务分析

2、业主满意度分析

#### 第六节 物业管理收费方式的比较分析

一、物业管理费的构成

二、物业管理费的用途

三、物业管理收费方式的比较分析

- 1、物业管理的两种收费方式
- 2、两种收费方式的比较分析
- 四、物业管理费收取存在的问题及对策
- 1、物业服务收费矛盾纠纷的原因
- 2、物业服务收费矛盾解决的基本思路
- 3、解决物管费困局的新思考

#### 第四章 我国物业管理行业整体运行指标分析

##### 第一节 2014-2019年中国物业管理行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

##### 第二节 2014-2019年中国物业管理行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 1、我国物业管理行业销售利润率
- 2、我国物业管理行业成本费用利润率
- 3、我国物业管理行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
- 1、我国物业管理行业资产负债比率
- 2、我国物业管理行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
- 1、我国物业管理行业应收帐款周转率
- 2、我国物业管理行业总资产周转率
- 3、我国物业管理行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国物业管理行业总资产增长率
- 2、我国物业管理行业利润总额增长率
- 3、我国物业管理行业主营业务收入增长率
- 4、我国物业管理行业资本保值增值率

#### 第三部分 市场全景调研

## 第五章 物业管理行业产业结构分析

### 第一节 物业管理产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
  - 二、各细分市场领先企业排名
  - 三、各细分市场占总市场的结构比例
  - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
  - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- ### 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
  - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 三、中国物业管理行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 中国物业管理行业细分市场分析

### 第一节 住宅物业管理市场分析

- 一、政策背景下住宅投资热潮分析
- 二、住宅物业市场供求形势分析
- 三、住宅物业管理主要企业分析
- 四、住宅物业管理市场需求分析

### 第二节 商业物业管理市场分析

- 一、商业物业开发投资分析
- 二、商业物业市场供求形势分析
- 三、商业物业管理主要企业分析
- 四、商业物业管理市场需求分析

### 第三节 其他物业管理市场分析

- 一、其他商品房物业供求形势分析
  - 1、其他物业行业投资分析
  - 2、其他物业开发建设分析
  - 3、其他物业市场销售分析
  - 4、其他物业销售价格分析

## 二、工业地产市场供需分析

### 1、工业用地供给形势分析

### 2、工业用地需求形势分析

### 3、工业园区建设情况分析

## 三、其他物业管理类招标情况

## 四、其他物业管理市场需求分析

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 中国重点城市物业管理市场分析

#### 第一节 深圳物业管理行业发展分析

##### 一、深圳物业管理行业发展规模

##### 二、深圳物业管理企业的资质结构

##### 三、深圳物业管理业的人才结构

##### 四、深圳物业管理经营状况分析

###### 1、在管物业管理项目的规模分析

###### 2、在管物业服务项目的业态结构

##### 五、深圳物业管理业竞争状况分析

##### 六、深圳物业管理的发展前景

#### 第二节 上海物业管理行业发展分析

##### 一、上海物业管理行业发展规模

##### 二、上海物业管理企业的资质结构

##### 三、上海物业管理经营收入分析

##### 四、上海物业管理业竞争状况分析

##### 五、上海物业管理的发展前景

#### 第三节 北京物业管理行业发展分析

##### 一、北京物业管理行业发展规模

##### 二、北京物业管理企业的资质结构

##### 三、北京物业管理经营收入分析

##### 四、北京物业管理经营效益分析

##### 五、北京物业管理业主满意度分析

##### 六、北京物业管理业竞争状况分析

##### 七、北京物业管理的发展前景



## 第四节 沈阳物业管理行业发展分析

- 一、沈阳物业管理行业发展规模
- 二、沈阳物业管理经营收入分析
- 三、沈阳物业管理经营效益分析
- 四、沈阳物业管理业竞争状况分析
- 五、沈阳物业管理的发展前景

## 第八章 中国物业管理行业竞争结构分析

### 第一节 物业管理行业竞争格局分析

### 第二节 我国物业管理行业竞争结构分析

- 一、现有企业间的竞争分析
  - 二、潜在进入者威胁分析
    - 1、物业管理行业投资风险小
    - 2、人力资源供应两级分化
    - 3、物业管理市场规模不断扩大
    - 4、物业管理市场管理不完善
  - 三、替代品威胁分析
  - 四、对消费者议价能力分析
  - 五、对供应商议价能力分析
  - 六、物业管理行业竞争结构图
- ### 第三节 物业管理行业竞争趋势分析
- 一、物业管理企业竞争市场化
  - 二、物业管理企业经营集团化
  - 三、物业管理企业专业服务分包化
  - 四、物业管理行业竞争白热化
  - 五、物业管理内容创新化
  - 六、物业管理企业竞争全球化

## 第九章 2020-2026年物业管理行业领先企业经营形势分析

### 第一节 杭州佰全物业管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布情况

六、企业经营优劣势分析

## 第二节 上海明华物业管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布情况

六、企业经营优劣势分析

## 第三节 北京首欣物业管理有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布情况

六、企业经营优劣势分析

## 第四节 北京市均豪物业管理股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布情况

六、企业经营优劣势分析

## 第五节 深圳市金地物业管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布情况

六、企业经营优劣势分析

## 第六节 广州天力物业发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

## 第七节 深圳市万科物业服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

## 第八节 成都金房物业服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

## 第九节 北京天鸿宝地物业管理经营有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

## 第十节 重庆华宇物业（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析

- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2020-2026年物业管理行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年物业管理市场发展前景

- 一、2020-2026年物业管理市场发展潜力
- 二、2020-2026年物业管理市场发展前景展望
- 三、2020-2026年物业管理细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年物业管理市场发展趋势预测

##### 一、2020-2026年物业管理行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
  - 3、产品应用趋势分析
- ##### 二、2020-2026年物业管理市场规模预测

- 1、物业管理行业市场容量预测
- 2、物业管理行业销售收入预测
- 三、2020-2026年物业管理行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国物业管理行业供需预测

- 一、2020-2026年中国物业管理行业供给预测
- 二、2020-2026年中国物业管理行业产量预测
- 三、2020-2026年中国物业管理市场销量预测
- 四、2020-2026年中国物业管理行业需求预测
- 五、2020-2026年中国物业管理行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2020-2026年物业管理行业投资机会与风险防范

### 第一节 物业管理行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、物业管理行业投资现状分析

##### 1、物业管理产业投资经历的阶段

##### 2、2014-2019年物业管理行业投资状况回顾

##### 3、2014-2019年中国物业管理行业风险投资状况

##### 4、2020-2026年我国物业管理行业的投资态势

### 第二节 2020-2026年物业管理行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、物业管理行业投资机遇

### 第三节 2020-2026年物业管理行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国物业管理行业投资建议

#### 一、物业管理行业未来发展方向

#### 二、物业管理行业主要投资建议

#### 三、中国物业管理企业融资分析

##### 1、中国物业管理企业IPO融资分析

##### 2、中国物业管理企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 2020-2026年物业管理行业面临的困境及对策

### 第一节 2019年物业管理行业面临的困境

#### 第二节 物业管理企业面临的困境及对策

##### 一、重点物业管理企业面临的困境及对策

###### 1、重点物业管理企业面临的困境

###### 2、重点物业管理企业对策探讨

##### 二、中小物业管理企业发展困境及策略分析

###### 1、中小物业管理企业面临的困境

###### 2、中小物业管理企业对策探讨

##### 三、国内物业管理企业的出路分析

#### 第三节 中国物业管理行业存在的问题及对策

##### 一、中国物业管理行业存在的问题

##### 二、物业管理行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国物业管理市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 物业管理行业发展战略研究

### 第一节 物业管理行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国物业管理品牌的战略思考

- 一、物业管理品牌的重要性
- 二、物业管理实施品牌战略的意义
- 三、物业管理企业品牌的现状分析
- 四、我国物业管理企业的品牌战略
- 五、物业管理品牌战略管理的策略

## 第三节 物业管理经营策略分析

- 一、物业管理市场细分策略
- 二、物业管理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、物业管理新产品差异化战略

## 第四节 物业管理行业投资战略研究

- 一、2019年物业管理行业投资战略
- 二、2020-2026年物业管理行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 物业管理行业研究结论及建议

### 第二节 物业管理子行业研究结论及建议

### 第三节 物业管理行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：物业管理行业生命周期

图表：物业管理行业产业链结构

图表：2014-2019年全球物业管理行业市场规模

图表：2014-2019年中国物业管理行业市场规模

图表：2014-2019年物业管理行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国物业管理市场占全球份额比较

图表：2014-2019年物业管理行业销售收入

图表：2014-2019年物业管理行业利润总额  
图表：2014-2019年物业管理行业资产总计  
图表：2014-2019年物业管理行业负债总计  
图表：2014-2019年物业管理行业竞争力分析  
图表：2014-2019年物业管理市场价格走势  
图表：2014-2019年物业管理行业主营业务收入  
图表：2014-2019年物业管理行业主营业务成本  
图表：2014-2019年物业管理行业销售费用分析  
图表：2014-2019年物业管理行业管理费用分析  
图表：2014-2019年物业管理行业财务费用分析  
图表：2014-2019年物业管理行业销售毛利率分析  
图表：2014-2019年物业管理行业销售利润率分析  
图表：2014-2019年物业管理行业成本费用利润率分析  
图表：2014-2019年物业管理行业总资产利润率分析  
图表：2014-2019年物业管理行业集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150828.html>