

# 2020-2026年中国工业大数据行业前景展望与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国工业大数据行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170462.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业大数据是未来工业在全球市场竞争中发挥优势的关键。无论是德国工业4.0、美国工业互联网还是《中国制造2025》，各国制造业创新战略的实施基础都是工业大数据的搜集和特征分析，及以此为未来制造系统搭建的无忧环境。中企顾问网发布的《2020-2026年中国工业大数据行业前景展望与投资分析报告》分析了工业大数据行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国工业大数据行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章

工业大数据概述1.1 工业大数据相关概念1.1.1 工业大数据的定义1.1.2 工业大数据的特征1.1.3 工业大数据的产生1.2 工业大数据与相关概念的关系1.2.1 与大数据的关系1.2.2 与智能制造的关系1.2.3 与工业软件的关系1.2.4 与工业云的关系1.3 工业大数据的产生1.3.1 数据类型1.3.2 产生主体1.3.3 发展趋势1.4 工业大数据应用价值1.4.1 推动工业化进程1.4.2 促进信息化发展1.4.3 推进新工业革命第二章 2016-2019年中国工业大数据发展驱动因素分析2.1 政策助推大数据发展2.1.1 发达国家大数据政策对比2.1.2 数据中心建设指导意见2.1.3 大数据成为国家发展战略2.1.4 政府进一步开放数据平台2.1.5 行业政策密集出台2.1.6 地方政策不断加码2.1.7 管理机制初步形成2.1.8 工业大数据促进政策2.2 经济转型发展提出的要求2.2.1 国民经济总值2.2.2 工业运行情况2.2.3 产业结构优化2.2.4 产业转型态势2.3 两化融合工作推进良好2.3.1 两化融合发展水平2.3.2 两化融合发展阶段2.3.3 两化融合发展规划2.4 信息化水平高速发展2.4.1 信息化发展水平2.4.2 区域建设水平2.4.3 信息化发展模式2.4.4 信息化建设特点2.4.5 信息化发展策略第三章 2016-2019年中国大数据产业发展分析3.1 2016-2019年中国大数据产业发展综述3.1.1 市场发展阶段3.1.2 产业驱动主体3.1.3 产业运行情况3.1.4 产业发展提速3.1.5 推动云基地建设3.1.6 交易中心成立3.2 大数据产业链及产业结构3.2.1 大数据产业链介绍3.2.2 大数据产业结构3.2.3 大数据主要子行业3.3 2016-2019年中国大数据产业布局3.3.1 市场供给结构3.3.2 人才供需结构3.3.3 应用行业分布3.3.4 区域集聚发展3.3.5 华北产业集聚3.4 2016-2019年中国大数据产业需求分析3.4.1 主要行业大数据需求状况3.4.2 企业大数据的应用及需求3.4.3 大数据细分领域需求分析3.4.4 大数据存储领域需求分析3.4.5 数据小型机市场需求分析3.5 2016-2019年大数据产业竞争格局3.5.1 大数据企业竞争格局分析3.5.2 不同规模企业的竞争力分析3.5.3 IT产业竞相布局大数据产业3.6 中国大数据产业存在的问题3.6.1 大数据产

业发展难点3.6.2 大数据产业存在的问题3.6.3 大数据产业的现实挑战3.6.4 大数据应用面临的挑战3.6.5 大数据技术发展问题3.6.6 大数据安全问题分析3.7 中国大数据产业的发展策略3.7.1 大数据应作为国家战略重点3.7.2 大数据产业发展的政策建议3.7.3 加快大数据的研发与应用3.7.4 应避免大数据的过度建设3.7.5 进一步打破数据信息孤岛 第四章 2016-2019年中国工业大数据发展分析4.1 工业大数据发展概况4.1.1 产业发展历程4.1.2 产业发展阶段4.1.3 产业发展形势4.1.4 产业链分析4.2 工业大数据主要应用领域4.2.1 在设计领域的应用4.2.2 优化生产过程中4.2.3 预测产品需求4.2.4 优化工业供应链4.2.5 强化工业绿色发展4.3 2016-2019年中国工业大数据应用现状4.3.1 科研机构研究现状4.3.2 企业生产实践现状4.4 2016-2019年中国工业大数据发展现状分析4.4.1 行业发展规模分析4.4.2 应用范围逐渐扩大4.4.3 核心技术趋于成熟4.4.4 产业发展初具雏形4.4.5 新载体开始涌现4.5 工业大数据发展存在的问题4.5.1 产品大数据缺失4.5.2 物联接入设备缺失4.5.3 信息集成不贯通4.6 中国工业大数据发展建议4.6.1 加强核心基础技术研究4.6.2 加强标准研制和应用推广4.6.3 构建工业大数据流通共享平台4.6.4 探索工业大数据示范应用 第五章 2016-2019年工业大数据发展架构分析5.1 工业大数据参考架构5.1.1 总体框架5.1.2 数据参考架构5.1.3 技术参考架构5.1.4 平台参考架构5.2 工业大数据标准体系介绍5.2.1 发展成就5.2.2 体系框架5.2.3 标准分类5.2.4 标准明细5.3 工业大数据系统及技术架构5.3.1 数据的生命周期5.3.2 技术架构5.3.3 管理架构5.3.4 分析架构5.4 工业大数据管理技术分析5.4.1 数据采集技术5.4.2 数据管理技术5.4.3 数据写入技术5.4.4 数据集成技术5.5 工业大数据数据分析技术5.5.1 业务分析技术5.5.2 数据处理技术5.5.3 高效处理技术 第六章 2016-2019年工业大数据与工业4.0发展关系6.1 全球主要国家工业4.0发展分析6.1.1 美国6.1.2 德国6.1.3 法国6.1.4 中国6.2 工业4.0发展概况6.2.1 工业4.0产生背景6.2.2 工业4.0发展历程6.2.3 工业4.0的内涵6.2.4 工业4.0产业链6.2.5 中国的竞争优势6.3 工业4.0落地战略分析6.3.1 工业4.0架构6.3.2 信息网络系统6.3.3 核心系统集成6.3.4 大数据利用分析6.4 中国工业4.0发展进展6.4.1 中国制造业发展进程6.4.2 工业4.0发展特点6.4.3 工业4.0标准制定6.4.4 企业行为分析6.4.5 推动工业4.0发展举措6.5 中国制造2025详解6.5.1 中国版工业4.0详解6.5.2 中国制造2025重点任务6.5.3 中国制造2025重点领域6.5.4 工业4.0与中国制造2025的对比6.6 工业大数据是中国工业4.0的重要部分6.6.1 工业大数据是工业4.0的基础6.6.2 工业大数据在工业4.0中的作用6.6.3 工业4.0对工业大数据的需求6.6.4 工业4.0中工业大数据的应用 第七章 工业大数据的应用场景及应用价值7.1 优化现有业务7.1.1 提升研发能力7.1.2 生产过程优化7.1.3 服务快速反应7.1.4 推动精准营销7.2 促进企业升级转型7.2.1 推进个性化定制7.2.2 支撑智能化生产7.2.3 实现产业链协同7.2.4 实现服务化延伸7.3 促进中小企业创新创业 第八章 2016-2019年工业大数据在重点领域的应用8.1 工业大数据应用概述8.2 智能

生产解决方案8.2.1 兰石集团8.2.2 西航集团8.2.3 中兴通讯8.2.4 艾克威尔电机8.2.5 上海仪电8.3 智能设备解决方案8.3.1 中航工业8.3.2 徐工集团8.3.3 金风科技8.3.4 中联重科8.4 智能工厂解决方案8.4.1 苏州明志科技8.4.2 海尔工厂8.4.3 宝鸡智能工厂8.5 工业监测预测解决方案8.5.1 重庆享控智能科技8.5.2 中国中车株所8.5.3 西飞公司8.5.4 中天科技8.5.5 陕鼓动力8.5.6 联合利华8.5.7 勤智数码8.6 智能管理解决方案8.6.1 北科亿力8.6.2 沙钢集团8.6.3 大唐集团 第九章 工业大数据投资前景及前景趋势展望9.1 企业工业大数据投资策略分析9.1.1 明确业务需求9.1.2 梳理业务过程9.1.3 统筹规划架构9.1.4 构建算法模型9.1.5 人才的培养引进9.2 工业大数据行业发展前景展望9.2.1 “十三五”发展机遇9.2.2 大数据市场发展热点9.2.3 工业大数据发展前景9.3 工业大数据发展热点及趋势分析9.3.1 可持续监测9.3.2 改进生产工艺9.3.3 数据驱动决策9.4 大数据产业发展规划(2016-2020) 9.4.1 产业基础9.4.2 “十三五”形势9.4.3 发展目标9.4.4 重点任务9.4.5 保障措施9.5 2020-2026年中国大数据产业预测分析9.5.1 中国大数据产业发展因素分析9.5.2 2020-2026年中国大数据市场规模预测9.5.3 2020-2026年中国工业大数据市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170462.html>