2020-2026年中国风光互补路灯市场评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国风光互补路灯市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202002/154727.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.一章 2018-2024年中国风光互补路灯行业运行环境分析
1.1 2018-2024年中国宏观经济环境分析
1.1.1 国民经济运行情况gdp
1.1.2 消费价格指数cpi、ppi
1.1.3 全国居民收入情况
1.1.4 恩格尔系数
1.1.5 工业发展形势
1.1.6 固定资产投资情况
1.1.7 中国汇率调整（人民币升值）
1.1.8 对外贸易&进出口
1.2 2018-2024年中国风光互补路灯行业政策环境分析
1.2.1 《新兴能源产业发展规划》
1.2.2 《可再生能源中长期发展规划》
1.2.3 《可再生能源建筑应用城市示范实施方案》
1.2.4 《新能源太阳能路灯生产准入管理规则》
1.2.5 行业其他相关政策
1.3 2018-2024年中国风光互补路灯行业社会环境分析
1.3.1 人口环境分析
1.3.2 教育环境分析
1.3.3 文化环境分析
1.3.4 生态环境分析
1.3.5 中国城镇化率
1.3.6 居民的各种消费观念和习惯
1.4 2018-2024年中国风光互补路灯行业技术环境分析
1.4.1 国家技术标准
1.4.2 行业技术标准

第二章 2018-2024年中国风光互补系统的发展与应用现状分析
2.1 风光互补系统设计介绍

2.2 风光互补系统的合理性
2.2.1 资源利用的合理性
2.2.2 系统配置的合理性
2.2 风光互补系统的研究状况
2.2.1 国外研究水平分析
2.2.2 国内研究水平分析
2.3 风光互补技术应用分析
2.3.1 城市道路应用分析
2.3.2 景观照明应用分析
2.3.3 高速公路应用分析
2.3.4 农村牧区应用分析
2.3.5 通信系统应用分析
2.3.6 其它领域应用分析

第三章 2018-2024年中国典型风光互补系统应用及发展存在问题分析
3.1 典型风光互补系统应用分析
3.1.1 风光互补led路灯照明技术应用分析
3.1.2 风光互补led路灯智能控制器设计水平
3.1.3 分布式供电电源应用水平
3.1.4 风光互补水泵系统应用水平
3.2 风光互补技术中存在的问题
3.2.1 技术方面的问题
3.2.2 能量方面的问题
3.2.3 设备通信方面的问题
3.2.4 造价方面的问题
3.2.5 应用与推广方面的问题
3.3 风光互补路灯的设计方案分析
3.3.1 系统设计原理
3.3.2 系统使用条件
3.3.3 系统的配置
3.3.4 系统设计步骤
3.3.5 设备型号及参数选择

（1）风力发电机组的选择
（2）光伏组件的选择
（3）控制器的选择
（4）光源的选择
（5）蓄电池的选择
（6）灯杆的选择
（7）逆变器的选择

第四章 2018-2024年中国风光互补路灯行业主要部件市场分析
4.1 小型风力发电机市场分析
4.1.1 小型风力发电机主要研发企业分析
4.1.2 小型风力发电机主要生产企业分析
4.1.3 小型风力发电机技术水平分析
4.1.4 小型风力发电机产量分析
4.1.5 小型风力发电机市场需求分析
4.1.6 小型风力发电机在风光互补领域应用分析
4.2 光伏组件市场分析
4.2.1 光伏组件产能分布分析
4.2.2 光伏组件产量规模分析
4.2.3 光伏组件市场需求分析
4.2.4 光伏组件市场竞争格局
4.2.5 光伏组件市场前景分析
4.3 光源市场分析
4.3.1 led灯具市场分析
（1）led灯具产量分析
（2）led灯市场需求分析
（3）led光源优势分析
4.3.2 陶瓷金卤路灯市场分析
（1）陶瓷金卤路灯产量分析
（2）陶瓷金卤路灯需求分析
（3）陶瓷金卤路灯优势分析
4.3.3 lvd无极灯市场分析

（1）lvd无极灯产量分析
（2）lvd无极灯需求分析
（3）lvd无极灯优势分析
4.4 储能用蓄电池市场分析
4.4.1 储能用蓄电池产量分析
4.4.2 储能用蓄电池需求现状
4.4.3 储能用蓄电池主要生产企业
4.4.4 储能用蓄电池市场需求前景预测
4.5 逆变器市场分析
4.5.1 逆变器产量分析
4.5.2 逆变器主要生产企业分析
4.5.3 逆变器市场需求分析
4.5.4 逆变器市场价格分析
4.6 风光互补路灯控制器市场分析
4.6.1 风光互补路灯控制器技术发展现状
4.6.2 风光互补路灯控制器主要生产企业分析
4.6.3 风光互补路灯控制器市场需求分析

第五章 中国风光互补路灯行业发展现状及前景
5.1 中国风光互补路灯行业发展现状
5.1.1 中国风能及太阳能分布情况
5.1.2 中国风光互补路灯推广应用现状
（1）风光互补路灯应用规模分析
（2）风光互补路灯市场需求分析
（3）风光互补路灯主要生产企业分析
（4）风光互补路灯典型案例分析
5.2 中国风光互补路灯行业竞争状况分析
5.2.1 中国高压钠路灯发展现状
（1）高压钠路灯产量分析
（2）高压钠路灯市场规模分析
（3）高压钠路灯主要生产企业
（4）高压钠路灯发展趋势

5.2.2 中国太阳能路灯发展现状
（2）太阳能路灯市场规模分析
（3）太阳能路灯主要生产企业
（4）太阳能路灯发展趋势
5.2.3 风光互补路灯行业竞争力分析
（1）行业五力竞争模型分析
1）上游行业的影响
2）下游行业的影响
3）新进入者的威胁
4）替代品的威胁
5）行业竞争格局分析
（2）风光互补行业与传统路灯的比较
1）供电方式比较
2）成本比较
3）光源选择比较
4）系统维护比较
5）施工难易比较
6）节能环保性比较
7）亮灯控制比较
8）环境制约比较
9）外观造型比较
5.3 中国风光互补路灯发展前景预测
5.3.1 中国城乡道路建设分析
（1）城乡道路现有规模分析
（2）城乡道路在建及拟建规模分析
（3）城乡道路投资规模分析
5.3.2 中国城乡道路照明规模分析
（1）城乡路灯现有规模分析
（2）城乡路灯在建及拟建规模分析
（3）城乡路灯投资规模分析
5.3.3 中国城乡道路照明能耗分析
（1）传统路灯能耗分析

（2）风光互补路灯能耗分析
5.3.4 中国风光互补路灯前景预测
（1）风光互补路灯行业发展趋势
（2）风光互补路灯行业前景展望
（3）风光互补路灯行业发展建议

第六章 2018-2024年重点地区风光互补路灯行业发展分析
6.1 内蒙古风光互补路灯行业发展分析
6.1.1 内蒙古风光互补路灯行业发展政策
6.1.2 内蒙古风光互补路灯行业发展现状
6.1.3 内蒙古风光互补路灯企业发展现状
6.1.4 内蒙古风光互补路灯项目建设情况
6.2 浙江风光互补路灯行业发展分析
6.2.1 浙江风光互补路灯行业发展政策
6.2.2 浙江风光互补路灯行业发展现状
6.2.3 浙江风光互补路灯企业发展现状
6.2.4 浙江风光互补路灯项目建设情况
6.3 江苏风光互补路灯行业发展分析
6.3.1 江苏风光互补路灯行业发展政策
6.3.2 江苏风光互补路灯行业发展现状
6.3.3 江苏风光互补路灯企业发展现状
6.3.4 江苏风光互补路灯项目建设情况
6.4 广东风光互补路灯行业发展分析
6.4.1 广东风光互补路灯行业发展政策
6.4.2 广东风光互补路灯行业发展现状
6.4.3 广东风光互补路灯企业发展现状
6.4.4 广东风光互补路灯项目建设情况
6.5 海南风光互补路灯行业发展分析
6.5.1 海南风光互补路灯行业发展政策
6.5.2 海南风光互补路灯行业发展现状
6.5.3 海南风光互补路灯企业发展现状
6.5.4 海南风光互补路灯项目建设情况

6.6 湖北风光互补路灯行业发展分析
6.6.1 湖北风光互补路灯行业发展政策
6.6.2 湖北风光互补路灯行业发展现状
6.6.3 湖北风光互补路灯企业发展现状
6.6.4 湖北风光互补路灯项目建设情况
6.7 湖南风光互补路灯行业发展分析
6.7.1 湖南风光互补路灯行业发展政策
6.7.2 湖南风光互补路灯行业发展现状
6.7.3 湖南风光互补路灯企业发展现状
6.7.4 湖南风光互补路灯项目建设情况
6.8 云南风光互补路灯行业发展分析
6.8.1 云南风光互补路灯行业发展政策
6.8.2 云南风光互补路灯行业发展现状
6.8.3 云南风光互补路灯企业发展现状
6.8.4 云南风光互补路灯项目建设情况

第七章 中国风光互补路灯行业主要企业经营分析
7.1 风光互补路灯企业发展总体状况分析
7.2 风光互补路灯领域领 先企业个案分析
7.2.1 北京亚盟环保科技有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营业务分析
（4）企业技术水平与研发能力
7.2.2 北京科诺伟业科技有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营业务分析
（4）企业技术水平与研发能力
7.2.3 中科恒源能源科技有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析

（3）企业经营业务分析

（4）企业技术水平与研发能力

7.2.4 合肥阳光电源有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营业务分析

（4）企业技术水平与研发能力

7.2.5 宁波风神风电集团有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营业务分析

（4）企业技术水平与研发能力

7.2.6 上海致远绿色能源有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营业务分析

（4）企业技术水平与研发能力

7.2.7 北京风光动力科技有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营业务分析

（4）企业技术水平与研发能力

7.2.8 广州红鹰能源科技有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营业务分析

（4）企业技术水平与研发能力

7.2.9 青岛恒风风力发电机有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营业务分析

（4）企业技术水平与研发能力

7.2.10 包头市天隆永磁电机制造有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营业务分析
（4）企业技术水平与研发能力

第八章2020-2026年中国风光互补路灯行业投融资分析
8.1 中国风光互补路灯行业投资特性分析
8.1.1 风光互补路灯行业进入壁垒
（1）风光互补路灯行业准入壁垒
（2）风光互补路灯行业品牌壁垒
（3）风光互补路灯行业技术壁垒
（4）风光互补路灯行业人才壁垒
8.1.2 风光互补路灯行业盈利模式分析
8.1.3 风光互补路灯行业盈利因素分析
8.2 中国风光互补路灯行业融资分析
8.2.1 风光互补路灯行业融资需求
8.2.2 风光互补路灯行业融资渠道
8.2.3 风光互补路灯行业融资现状
8.2.4 相关规定及政策对拓宽融资渠道的意义
8.2.5 风光互补路灯行业融资前景
8.3 中国风光互补路灯行业银行分析
8.3.1 银行对风光互补路灯行业的扶持现状分析
8.3.2 银行对风光互补路灯行业的风险
8.3.3 主要银行对风光互补路灯行业的行为
（1）政策性银行行为分析
（2）商业银行行为分析

图表目录：

图表 2018-2024年中国光伏组件产量（单位：mw）
图表 2018-2024年中国光伏组件市场需求（单位：mw）
图表 2019年中国光伏组件市场分布（单位：%）

图表 2018-2024年中国led灯具产量（单位：万盏）
图表 2018-2024年中国led灯具市场需求量（单位：万盏）
图表 2018-2024年中国陶瓷金卤路灯产量（单位：万盏）
图表 2018-2024年中国陶瓷金卤路灯市场需求量（单位：万盏）
图表 2018-2024年中国lvd无极灯产量（单位：万盏）
图表 2018-2024年中国lvd无极灯市场需求量（单位：万盏）
图表 风力发电储能用铅酸蓄电池需求（单位：万kVAh）
图表 2018-2024年全球分地域每年风电市场容量预测（gw）
图表 2018-2024年中国逆变器产量（单位：mw，%）
图表 2018-2024年中国逆变器需求量（单位：mw，%）
图表 2020-2026年单位瓦逆变器价格走势预测（单位：元/瓦，%）
图表 全国主要城市的年平均日照时间及最佳安装倾角（单位：φ，h）
图表 风能等级的划分（单位：m/s，h/m）
图表 各地风能、风速对比表（单位：m/s，kw）
图表 2018-2024年中国风光互补路灯产量（单位：万盏）
图表 2018-2024年中国风光互补路灯市场规模（单位：万盏）
图表 2018-2024年中国高压钠路灯产量及增速（单位：万盏，%）
图表 2018-2024年中国高压钠路灯市场规模（单位：万盏，%）
图表 2018-2024年中国太阳能路灯产量及增速（单位：万盏，%）
图表 2018-2024年中国太阳能路灯市场规模（单位：万盏，%）
图表 2018-2024年中国城乡道路建设规模及增速（单位：万公里，%）
图表 2016-2019年中国城乡道路在建及拟建规模（单位：万公里）
图表 2016-2019年中国城乡道路投资规模（单位：万亿）
图表 2018-2024年中国城乡路灯安装规模及增速（单位：万盏，%）
图表 2016-2019年中国城乡路灯在建及拟建规模（单位：万盏）
图表 2016-2019年中国城乡路灯投资规模（单位：亿）
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202002/154727.html