

2020-2026年中国MLCC 行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国MLCC行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷电容器又可分为单层陶瓷电容器和多层陶瓷电容器，其中单层陶瓷电容器即在陶瓷基片两面印涂银层，然后经低温烧成银质薄膜作极板后制作而成，其外形以圆片形居多。

多层陶瓷电容器则采用多层堆叠的工艺，将若干对金属电极嵌入陶瓷介质中，然后再经高温共烧而形成，其又可以分为引线式多层陶瓷电容器和MLCC（片式多层陶瓷电容器）。MLCC不仅等效电阻低、耐高压/高温、体积小、电容量范围宽，价格也较低，下游应用较为广泛，其市场规模约占整个陶瓷电容器的93%。

在过去的几年，随着中国日益成为全球主要的电子信息产品制造基地，国内电子元器件市场需求总量呈现快速增长态势，其中MLCC的产销及进出口都呈快速增长态势。近两年全球经济景气度下滑，中国经济发展速度放缓，MLCC产业亦受到影响，但由于智能互联网产品及新能源等新兴行业的高速发展，中国MLCC产业依旧保持着较高速度的发展。2009-2017年中国MLCC行业市场规模

除了下游应用领域，其他领域如工业、安防、物联网等领域的发展也将带动MLCC需求成长。

未来5G时代到来影响的不仅仅是智能手机，除智能手机以外，车联网、物联网领域终端及以VR/AR为代表的新型便携式智能终端都将高速发展，有望接力智能手机成为下一代智能硬件的爆发领域。随着车联网、物联网、智能城市等逐渐走向现实，未来将是一个无线连接一切的世界，联网设备会大幅增加。Gartner数据显示，2016年全球物联网终端设备共64亿部，而到2020年物联网终端设备将达到208亿部，年均复合增长率高达34.26%。终端设备的爆发式增长将为MLCC创造新的增长空间。2017-2022年小尺寸被动元件增长的主要市场驱动力

中企顾问网发布的《2020-2026年中国MLCC行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了中国MLCC行业市场发展环境、MLCC整体运行态势等，接着分析了中国MLCC行业市场运行的现状，然后介绍了MLCC市场竞争格局。随后，报告对MLCC做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MLCC行业发展趋势与投资预测。您若想对MLCC产业有个系统的了解或者想投资中国MLCC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MLCC行业简介

1.1 产品定义

1.2 陶瓷电容主要分类

1.3 MLCC产品发展趋势

1.4 行业监管及法律法规

1.5 行业政策

第二章 MLCC市场规模

2.1 总体市场规模

2.2 产销量分析

中国是全球最大的MLCC消费国，2017年中国MLCC需求量达到3.058万亿只，2017年同期全球MLCC需求量约为4.47万亿只，中国MLCC需求量占全球需求总量的68.4%。2009-2017年中国MLCC市场供需情况

2.3 产能分析

2.4 竞争格局

第三章 细分市场分析

3.1 市场

3.2 工业品市场

3.3 消费品市场

3.3.1 手机市场

3.3.2 电脑市场

3.3.3 电视市场

第四章 上游材料市场分析

4.1 MLCC陶瓷材料简介

4.2 供给分析

4.3 需求分析

4.4 市场竞争格局

第五章 国外主要MLCC厂商分析

5.1 村田电子

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营状况

5.1.3 主营业务分析

5.1.4 订单与存货

5.1.5 主要产品

5.1.6 无锡村田电子有限公司

5.1.7 北京村田电子有限公司

5.1.8 产能扩充计划

5.2 三星电机

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营状况

5.2.3 产品结构分析

5.2.4 地域结构分析

5.2.5 主要产品

5.2.6 东莞三星(DSEM)

5.2.7 天津三星(TSEM)

5.2.8 三星电机滨海工厂

5.2.9 三星电机苏州工厂

5.3 TDK株式会社

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营状况

5.3.3 主营业务分析

5.3.4 生产情况

5.3.5 订单情况

5.3.6 在华生产基地

5.3.7 厦门TDK有限公司

5.4 京瓷

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营状况

5.4.3 主营业务分析

5.4.4 主要产品

5.4.5 R&D

5.4.6上海京瓷电子有限公司

5.5太阳诱电

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营状况

5.5.3 主营业务分析

5.5.4 主要产品

5.5.5 太阳诱电MLCC业务发展战略

5.5.6 东莞太阳诱电

5.6 三和电机

5.6.1 公司简介

5.6.2 主要产品

5.6.3天津三和电机有限公司

第六章 国内MLCC生产企业分析

6.1 风华高科

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营状况

6.1.3 主营业务分析

6.1.4 毛利率分析

6.1.5 主要产品产销及产能

6.1.6 主要客户及供应商

6.1.7 研发情况

6.1.8冠华片式陶瓷电容器分公司

6.1.9 发展战略

6.2 宇阳控股

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营状况

6.2.3 主营业务分析

6.2.4 毛利率分析

6.2.5 主要产品

6.2.6 研发情况

6.2.7 生产布局

6.3 潮州三环

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营状况

6.3.3 主营业务分析

6.3.4 产销情况

6.3.5 主要产品

6.3.6 R&D

6.4 火炬电子

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营状况

6.4.3 主营业务分析

6.4.4 毛利率

6.4.5 研发情况

6.4.6 主要产品

6.4.7 生产线及产能

6.5 华新科技

6.5.1 公司简介

6.5.2 经营状况

6.5.3 主营业务分析

6.5.4 主要产品

6.5.5 产销量

6.5.6 主要客户

6.5.7 发展战略

6.5.8 东莞华科电子

6.6 国巨电子

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营状况

6.6.3 主营业务分析

6.6.4 主要产品

6.6.5 产销量

6.6.6 发展战略

6.6.7 国巨电子(中国)有限公司

第七章 2020-2026年MLCC行业投资前景

7.1 2020-2026年MLCC市场发展前景

7.1.1 2020-2026年MLCC市场发展潜力

7.1.2 2020-2026年MLCC市场发展前景展望

7.1.3 2020-2026年MLCC细分行业发展前景分析

7.2 2020-2026年MLCC市场发展趋势预测

7.2.1 2020-2026年MLCC行业发展趋势

7.2.2 2020-2026年MLCC市场规模预测

7.2.3 2020-2026年MLCC行业应用趋势预测

7.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

7.3 2020-2026年中国MLCC行业供需预测

7.3.1 2020-2026年中国MLCC行业供给预测

7.3.2 2020-2026年中国MLCC行业需求预测

7.3.3 2020-2026年中国MLCC供需平衡预测

7.4 影响企业生产与经营的关键趋势

7.4.1 市场整合成长趋势

7.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

7.4.3 企业区域市场拓展的趋势

7.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

7.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章 2020-2026年MLCC行业投资机会与风险

8.1 MLCC行业投融资情况

8.1.1 行业资金渠道分析

8.1.2 固定资产投资分析

8.1.3 兼并重组情况分析

8.2 2020-2026年MLCC行业投资机会

8.2.1 产业链投资机会

8.2.2 细分市场投资机会

8.2.3 重点区域投资机会

8.3 2020-2026年MLCC行业投资风险及防范

- 8.3.1 政策风险及防范
- 8.3.2 技术风险及防范
- 8.3.3 供求风险及防范
- 8.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 8.3.5 关联产业风险及防范
- 8.3.6 产品结构风险及防范
- 8.3.7 其他风险及防范

第九章 MLCC行业投资战略研究

- 9.1 MLCC行业发展战略研究
 - 9.1.1 战略综合规划
 - 9.1.2 技术开发战略
 - 9.1.3 业务组合战略
 - 9.1.4 区域战略规划
 - 9.1.5 产业战略规划
 - 9.1.6 营销品牌战略
 - 9.1.7 竞争战略规划
- 9.2 对我国MLCC品牌的战略思考
 - 9.2.1 MLCC品牌的重要性
 - 9.2.2 MLCC实施品牌战略的意义
 - 9.2.3 MLCC企业品牌的现状分析
 - 9.2.4 我国MLCC企业的品牌战略
 - 9.2.5 MLCC品牌战略管理的策略
- 9.3 MLCC经营策略分析
 - 9.3.1 MLCC市场细分策略
 - 9.3.2 MLCC市场创新策略
 - 9.3.3 品牌定位与品类规划
 - 9.3.4 MLCC新产品差异化战略
- 9.4 MLCC行业投资战略研究
 - 9.4.1 2019年MLCC行业投资战略
 - 9.4.2 2020-2026年MLCC行业投资战略
 - 9.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十章 研究结论及投资建议（）

10.1 MLCC行业研究结论

10.2 MLCC行业投资价值评估

10.3 MLCC行业投资建议

10.3.1 行业发展策略建议

10.3.2 行业投资方向建议

10.3.3 行业投资方式建（）

图表目录：

图表1：MLCC行业生命周期

图表2：MLCC行业产业链结构

图表3：2014-2019年全球MLCC行业市场规模

图表4：2014-2019年中国MLCC行业市场规模

图表5：2014-2019年MLCC行业重要数据指标比较

图表6：2014-2019年中国MLCC市场占全球份额比较

图表7：2014-2019年MLCC行业工业总产值

图表8：2014-2019年MLCC行业销售收入

图表9：2014-2019年MLCC行业利润总额

图表10：2014-2019年MLCC行业资产总计

图表11：2014-2019年MLCC行业负债总计

图表12：2014-2019年MLCC行业竞争力分析

图表13：2014-2019年MLCC市场价格走势

图表14：2014-2019年MLCC行业主营业务收入

图表15：2014-2019年MLCC行业主营业务成本

图表16：2014-2019年MLCC行业销售费用分析

图表17：2014-2019年MLCC行业管理费用分析

图表18：2014-2019年MLCC行业财务费用分析

图表19：2014-2019年MLCC行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年MLCC行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年MLCC行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年MLCC行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年MLCC行业集中度

图表24：2020-2026年中国MLCC行业供给预测

图表25：2020-2026年中国MLCC行业需求预测

图表26：2020-2026年中国MLCC行业市场容量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188332.html>