

2020-2026年中国牙种植体 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国牙种植体行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牙种植体，是通过外科手术的方式将其植入人体缺牙部位的上下颌骨内，待其手术伤口愈合后，在其上部安装修复假牙的装置。种植牙的核心关键在于种植体部分，种植体部分相当于真牙的牙根，对于整个牙齿的固定起到了至关重要的作用。牙种植体按其材料不同，分为

- 1 金属与合金材料类：包括金、316L不锈钢（铁 - 铬 - 镍合金）、铸造钴铬钼合金、钛及合金等。
- 2 陶瓷材料类：包括生物惰性陶瓷、生物活性陶瓷、生物降解性陶瓷等。
- 3 碳素材料类：包括玻璃碳、低温各向同性碳等。
- 4 高分子材料类：包括丙烯酸酯类、聚四氟乙烯类、聚枫等。
- 5 复合材料类，即以上两种或两种以上材料的复合，如金属表面喷涂陶瓷等。

目前口腔种植体常用的材料主要是纯钛及钛合金，生物活性陶瓷以及一些复合材料。牙种植体按种植方式和植入部位分为

- 1 骨内种植体：种植体位于颌骨内
- 2 骨膜下种植体：种植体位于粘骨膜下的骨面上
- 3 根管内种植体：种植体位于经根管治疗的根管内
- 4 穿骨种植：种植体从下颌骨下缘植入颌骨，传出牙槽脊顶粘骨膜。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国牙种植体行业前景展望与产业竞争格局报告》共十九章。首先介绍了中国牙种植体行业市场发展环境、牙种植体整体运行态势等，接着分析了中国牙种植体行业市场运行的现状，然后介绍了牙种植体市场竞争格局。随后，报告对牙种植体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牙种植体行业发展趋势与投资预测。您若对牙种植体产业有个系统的了解或者想投资中国牙种植体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章牙种植体行业相关概述

第一节 牙种植体行业分类

一、行业主要分类

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 牙种植体行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2020-2026年中国牙种植体所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 牙种植体行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章牙种植体行业2020-2026年规划概述

第一节 2013-2018年牙种植体行业发展回顾

一、2013-2018年牙种植体行业运行情况

二、2013-2018年牙种植体行业发展特点

三、2013-2018年牙种植体行业发展成就

第二节 牙种植体行业2020-2026年总体规划

一、牙种植体行业2020-2026年规划纲要

二、牙种植体行业2020-2026年规划指导思想

三、牙种植体行业2020-2026年规划主要目标

第三节 2020-2026年规划解读

一、2020-2026年规划的总体战略布局

二、2020-2026年规划对经济发展的影响

三、2020-2026年规划的主要精神解读

第三章 2020-2026年经济环境分析

第一节 2020-2026年世界经济发展趋势

- 一、2020-2026年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2026年经济全球化曲折发展
- 三、2020-2026年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2026年跨国投资再趋活跃
- 五、2020-2026年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2020-2026年美元地位继续削弱
- 七、2020-2026年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2020-2026年我国经济面临的形势

- 一、2020-2026年我国经济将长期趋好
- 二、2020-2026年我国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2026年我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026年我国以绿色发展战略为基调

第三节 2020-2026年我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026年我国劳动力结构预测
- 二、2020-2026年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026年我国自主创新结构预测
- 四、2020-2026年我国产业体系预测
- 五、2020-2026年我国产业竞争力预测
- 六、2020-2026年我国经济国家化预测
- 七、2020-2026年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2020-2026年人民币区域化和国际化预测
- 九、2020-2026年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2020-2026年我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章 牙种植体所属行业全球发展分析

第一节 全球牙种植体市场总体情况分析

- 一、全球牙种植体行业的发展特点
- 二、2016-2018年全球牙种植体市场结构

三、2016-2018年全球牙种植体行业发展分析

四、2016-2018年全球牙种植体行业竞争格局

五、2016-2018年全球牙种植体市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲牙种植体行业发展概况

2、2016-2018年欧洲牙种植体市场结构

3、2020-2026年欧洲牙种植体行业发展前景预测

二、北美

1、北美牙种植体行业发展概况美国种植牙领域

2、2016-2018年北美牙种植体市场结构

3、2020-2026年北美牙种植体行业发展前景预测

三、日本

1、日本牙种植体行业发展概况

2、2016-2018年日本牙种植体市场结构

3、2020-2026年日本牙种植体行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国牙种植体行业发展概况

2、2016-2018年韩国牙种植体市场结构

3、2020-2026年韩国牙种植体行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2013-2018年牙种植体所属行业总体发展状况

第一节 牙种植体行业特性分析

第二节 牙种植体产业特征与行业重要性

第三节 2013-2018年牙种植体行业发展分析

一、2013-2018年牙种植体行业发展态势分析

二、2013-2018年牙种植体行业发展特点分析

三、2020-2026年区域产业布局与产业转移

第四节 2013-2018年牙种植体行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2013-2018年牙种植体行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章中国牙种植体市场规模分析

第一节 2020-2026年中国牙种植体市场规模分析

第二节 2020-2026年我国牙种植体区域结构分析

第三节 2020-2026年中国牙种植体区域市场规模

一、2020-2026年东北地区市场规模分析

二、2020-2026年华北地区市场规模分析

三、2020-2026年华东地区市场规模分析

四、2020-2026年华中地区市场规模分析

五、2020-2026年华南地区市场规模分析

六、2020-2026年西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026年中国牙种植体市场规模预测

第七章我国牙种植体所属行业运行分析

第一节 我国牙种植体行业发展状况分析

一、我国牙种植体行业发展阶段

二、我国牙种植体行业发展总体概况

三、我国牙种植体行业发展特点分析

四、我国牙种植体行业商业模式分析

第二节 2016-2018年牙种植体行业发展现状

一、2016-2018年我国牙种植体行业市场规模

二、2016-2018年我国牙种植体行业发展分析

三、2016-2018年中国牙种植体企业发展分析

第三节 2016-2018年牙种植体市场情况分析

一、2015-2018年中国牙种植体市场总体概况

二、2016-2018年中国牙种植体市场发展分析

第四节 我国牙种植体市场价格走势分析

- 一、牙种植体市场定价机制组成
- 二、牙种植体市场价格影响因素
- 三、2016-2018年牙种植体价格走势分析
- 四、2020-2026年牙种植体价格走势预测

第八章 2020-2026年我国牙种植体市场供需形势分析

第一节 我国牙种植体市场供需分析

- 一、2016-2018年我国牙种植体行业供给情况
 - 1、我国牙种植体行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2016-2018年我国牙种植体行业需求情况
 - 1、牙种植体行业需求市场
 - 2、牙种植体行业客户结构
 - 3、牙种植体行业需求的地区差异
- 三、2016-2018年我国牙种植体行业供需平衡分析

第二节 牙种植体产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、牙种植体产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、牙种植体产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、牙种植体产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2020-2026年牙种植体行业领域需求量预测
 - 1、2020-2026年牙种植体行业领域需求产品（服务）功能预测
 - 2、2020-2026年牙种植体行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业牙种植体产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第九章 2020-2026年牙种植体所属行业产业结构调整分析

第一节 牙种植体产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2020-2026年产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国牙种植体行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2020-2026年产业结构调整方向分析

第十章 牙种植体行业竞争力优势分析

第一节 牙种植体行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国牙种植体行业竞争力分析

一、我国牙种植体行业竞争力剖析

二、我国牙种植体企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内牙种植体企业竞争能力提升途径

第三节 牙种植体行业SWOT分析

一、牙种植体行业优势分析

二、牙种植体行业劣势分析

三、牙种植体行业机会分析

四、牙种植体行业威胁分析

第十一章 2020-2026年牙种植体行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、牙种植体行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、牙种植体行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、牙种植体行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国牙种植体行业竞争格局综述

一、牙种植体行业竞争概况

- 1、中国牙种植体行业品牌竞争格局
- 2、牙种植体业未来竞争格局和特点
- 3、牙种植体市场进入及竞争对手分析

二、牙种植体行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016-2018年牙种植体行业竞争格局分析

- 一、2016-2018年国内外牙种植体竞争分析
- 二、2016-2018年我国牙种植体市场竞争分析
- 三、2016-2018年我国牙种植体市场集中度分析
- 四、2016-2018年国内主要牙种植体企业动向
- 五、2016-2018年国内牙种植体企业拟在建项目分析

第四节 牙种植体企业竞争策略分析

- 一、提高牙种植体企业核心竞争力的对策
- 二、影响牙种植体企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高牙种植体企业竞争力的策略

第十二章牙种植体行业重点企业发展形势分析

第一节 常州百康特医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京莱顿生物材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 优特医事科技（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 河北医大厚朴口腔种植科技中心

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华西医科大学卫生部口腔种植科技中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川大学生物材料工程研究中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分投资前景展望

第十三章 2020-2026年牙种植体行业投资前景展望

第一节 牙种植体行业2020-2026年投资机会分析

一、牙种植体投资项目分析

二、可以投资的牙种植体模式

三、2020-2026年牙种植体投资机会

第二节 2020-2026年牙种植体行业发展预测分析

一、2020-2026年牙种植体发展分析

二、2020-2026年牙种植体行业技术开发方向

三、总体行业2020-2026年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2020-2026年行业发展趋势

第四节 2020-2026年规划将为牙种植体行业找到新的增长点

第十四章 2020-2026年牙种植体行业投资价值评估分析

第一节 牙种植体行业投资特性分析

一、牙种植体行业进入壁垒分析

二、牙种植体行业盈利因素分析

三、牙种植体行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年牙种植体行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年牙种植体行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业投资收益率比较及分析

2、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2020-2026年中国牙种植体行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026年中国牙种植体行业总产值预测

三、2020-2026年中国牙种植体行业销售收入预测

四、2020-2026年中国牙种植体行业利润总额预测

五、2020-2026年中国牙种植体行业总资产预测

第十五章 2020-2026年牙种植体行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2013-2018年牙种植体存在的问题

第二节 发展预测分析

一、2020-2026年牙种植体发展方向分析

二、2020-2026年牙种植体行业发展规模预测

三、2020-2026年牙种植体行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年牙种植体行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章牙种植体行业2020-2026年热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和牙种植体经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2020-2026年时期牙种植体行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章 2020-2026年牙种植体行业面临的困境及对策

第一节 2018年牙种植体行业面临的困境

第二节 牙种植体企业面临的困境及对策

一、重点牙种植体企业面临的困境及对策

1、重点牙种植体企业面临的困境

2、重点牙种植体企业对策探讨

二、中小牙种植体企业发展困境及策略分析

1、中小牙种植体企业面临的困境

2、中小牙种植体企业对策探讨

三、国内牙种植体企业的出路分析

第三节 中国牙种植体行业存在的问题及对策

一、中国牙种植体行业存在的问题

二、牙种植体行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国牙种植体市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2020-2026年牙种植体行业投资战略研究

第一节 牙种植体行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国牙种植体品牌的战略思考

- 一、牙种植体品牌的重要性
- 二、牙种植体实施品牌战略的意义
- 三、牙种植体企业品牌的现状分析
- 四、我国牙种植体企业的品牌战略
- 五、牙种植体品牌战略管理的策略

第三节 牙种植体经营策略分析

- 一、牙种植体市场细分策略
- 二、牙种植体市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、牙种植体新产品差异化战略

第四节 牙种植体行业投资战略研究

- 一、2018年牙种植体行业投资战略
- 二、2020-2026年牙种植体行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 牙种植体行业研究结论及建议

第二节 牙种植体子行业研究结论及建议

第三节 牙种植体行业2020-2026年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：牙种植体行业生命周期

图表：牙种植体行业产业链结构

图表：2016-2018年全球牙种植体行业市场规模

图表：2016-2018年中国牙种植体行业市场规模

图表：2016-2018年牙种植体行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国牙种植体市场占全球份额比较

图表：2016-2018年牙种植体行业销售收入

图表：2015-2018年牙种植体行业利润总额

图表：2015-2018年牙种植体行业资产总计

图表：2016-2018年牙种植体行业负债总计

图表：2016-2018年牙种植体行业竞争力分析

图表：2016-2018年牙种植体市场价格走势

图表：2016-2018年牙种植体行业主营业务收入

图表：2016-2018年牙种植体行业主营业务成本

图表：2016-2018年牙种植体行业销售费用分析

图表：2016-2018年牙种植体行业管理费用分析

图表：2016-2018年牙种植体行业财务费用分析

图表：2016-2018年牙种植体行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年牙种植体行业销售利润率分析

图表：2016-2018年牙种植体行业成本费用利润率分析

图表：2016-2018年牙种植体行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177986.html>