## 2020-2026年中国OLED 行业发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2020-2026年中国OLED行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202007/174765.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

OLED应用非常广,包括电视、智能手机、智能穿戴、VR、汽车显示、汽车照明灯等。目前 智能手机领域OLED渗透率已经达到了15%,其中不少高端机型还采用了柔性OLED屏。而在 中高端智能手表当中,几乎全部采用AMOLED显示屏。中企顾问网发布的《2020-2026年中 国OLED行业发展态势与行业前景预测报告》分析了OLED行业的产业链,竞争格局,面临的 机遇及挑战以及发展前景等,您若想对中国OLED行业有个系统的了解或者想投资该行业,本 报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷 调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统 计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数 据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第.一章 OLED 产业相关概述1.1 OLED基本介绍1.1.1 概念界定1.1.2 产品分类1.1.3 发光原理1.1.4 产品优势1.1.5 发展历程1.2 OLED的基本结构1.2.1 结构组成1.2.2 分层结构1.3 OLED产业链综述1.3.1 整体产业 链状况1.3.2 上游材料分析1.3.3 中游市场综述1.3.4 下游终端竞争 第二章 2016-2019年全球OLED 市场发展经验借鉴2.1 全球OLED市场发展综述2.1.1 行业发展历史2.1.2 市场规模分析2.1.3 产品 应用状况2.1.4 市场竞争格局2.1.5 产业发展启示2.2 日本2.2.1 市场地位分析2.2.2 厂商优势分 析2.2.3 企业布局动态2.3 韩国2.3.1 产业市场地位2.3.2 企业布局状况2.3.3 市场研发动态2.4 美 国2.4.1 企业布局动态2.4.2 市场研发进展2.4.3 市场支持措施 第三章 2016-2019年中国OLED行业 发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 世界经济形势分析3.1.2 国内宏观经济概况3.1.3 工业经济运行现 状3.1.4 国内固定资产投资3.1.5 国内宏观经济展望3.2 政策环境3.2.1 国家重视OLED的发展3.2.2 新材料产业发展指南3.2.3 半导体照明产业规划发布3.2.4 新型显示相关重点专项发布3.2.5 工业 企业技术改造升级投资指南3.3 社会环境3.3.1 居民收入变化3.3.2 居民消费水平3.3.3 城市化水 平3.3.4 互联网普及率3.4 技术环境3.4.1 技术进展分析3.4.2 技术发展难点3.4.3 技术发展趋向3.5 产业环境3.5.1 新型显示产业现状分析3.5.2 新型显示产业主要特点3.5.3 新型显示领域创新进 展3.5.4 新型显示领域应用状况3.5.5 "十三五"新型显示产业分析 第四章 2016-2019 年中国OLED市场发展综合分析4.1 中国OLED市场现状综述4.1.1 产业发展特点4.1.2 市场发展 现状4.1.3 产业发展布局4.1.4 市场竞争格局4.2 中国大尺寸OLED发展现状分析4.2.1 生产现 状4.2.2 研发状况4.2.3 制约因素4.2.4 发展对策4.3 中国OLED细分产品发展分析4.3.1 AMOLED 市场4.3.2 PMOLED市场4.4 中国OLED产业发展存在的问题分析4.4.1 技术研发问题4.4.2 原材料 供给问题4.5 中国OLED产业发展策略解析4.5.1 推动技术创新4.5.2 政府协调组织4.5.3 开启产业 链整合 第五章 OLED技术专利发展分析5.1 全球OLED专利申请状况5.1.1 各国专利申请情况分 析5.1.2 各国专利申请状况比较5.2 中国OLED专利申请状况分析5.2.1 OLED专利申请状况5.2.2

OLED专利申请人分布5.2.3 OLED专利技术分支5.3 中国主要OLED企业专利申请分析5.3.1 重点 企业专利申请总况5.3.2 京东方专利申请分析5.3.3 维信诺专利申请分析5.3.4 四川虹视专利申请 分析5.3.5 OLED企业专利申请对比分析5.4 OLED封装及驱动技术专利分析5.4.1 封装技术专利 分析5.4.2 驱动技术专利分析5.5 基于专利分析OLED行业存在的问题及对策5.5.1 行业存在的问 题5.5.2 行业发展的建议 第六章 2016-2019年中国OLED上游材料及设备市场发展分析6.1 OLED 材料分析6.1.1 OLED材料介绍6.1.2 OLED主流材料分析6.1.3 OLED材料现状总析6.1.4 OLED材 料需求状况6.1.5 OLE供应商分析6.1.6 OLED材料研发方向6.2 OLED设备分析6.2.1 OLED设备总 体分析6.2.2 OLED镀膜设备6.2.3 OLED光刻设备6.2.4 OLED蚀刻设备6.2.5 OLED剥离设备6.2.6 OLED清洗设备6.2.7 OLED蒸镀设备6.2.8 OLED封装设备6.2.9 OLED检测设备 第七章 2016-2019 年中国OLED中游制造市场分析7.1 面板行业7.1.1 面板行业发展综述7.1.2 OLED面板行业分 析7.1.3 面板行业竞争分析7.2 驱动芯片7.2.1 驱动控制芯片关键指标7.2.2 驱动控制芯片方案7.2.3 OLED驱动芯片分析 第八章 2016-2019年中国OLED下游应用市场发展现状8.1 智能手机市 场8.1.1 智能手机市场发展现状8.1.2 智能手机引领OLED市场8.1.3 智能手机使用OLED状况8.1.4 OLED在智能手机面板市场占有率8.1.5 手机OLED领域企业竞争格局8.1.6 OLED在智能手机市 场前景展望8.2 电视机市场8.2.1 OLED电视的技术优点和劣势8.2.2 OLED电视市场销售分析8.2.3 OLED电视市场突破升级8.2.4 OLED电视市场发展前景8.3 VR市场8.3.1 VR市场发展现状8.3.2 VR市场发展趋势分析8.3.3 OLED在VR市场的应用8.3.4 VR市场OLED需求预测8.4 可穿戴设备 市场8.4.1 可穿戴设备市场规模分析8.4.2 可穿戴设备市场发展趋势分析8.4.3 OLED在可穿戴设 备市场的应用8.4.4 可穿戴设备市场OLED需求预测8.5 汽车市场8.5.1 汽车产业发展现状分 析8.5.2 汽车产业发展趋势分析8.5.3 车载显示领域OLED应用状况8.6 OLED照明8.6.1 OLED照明 产业发展状况8.6.2 OLED照明产业化进展8.6.3 OLED照明项目建设动态8.6.4 OLED照明企业发 展障碍8.6.5 OLED照明市场发展前景8.6.6 OLED照明市场发展方向8.6.7 OLED照明市场规模预 测 第九章 2016-2019年中国OLED相关竞争产品分析9.1 LED市场9.1.1 OLED与LED对比9.1.2 LED产业发展现状9.1.3 LED主要应用市场9.1.4 LED产业发展问题9.1.5 LED产业发展对策9.2 LCD市场9.2.1 OLED与LCD对比9.2.2 LCD产业发展现状9.2.3 LCD市场痛点分析9.2.4 LCD市场 规模预测9.3 QLED市场9.3.1 OLED与QLED对比9.3.2 QLED技术特点分析9.3.3 QLED市场发展动 态 第十章 2016-2019年国际OLED重点企业经营状况分析及经验借鉴10.1 三星电子(Samsung Electronics Co,Ltd.)10.1.1 企业发展概况10.1.2 2019年企业经营状况分析10.1.3 2019年企业经营状 况分析10.1.4 2019年企业经营状况分析10.2 LG电子(LG Electronics)10.2.1 企业发展概况10.2.2 2019年企业经营状况分析10.2.3 2019年企业经营状况分析10.2.4 2019年企业经营状况分析10.3 飞 利浦照明(Philips Lighting Holding B.V.)10.3.1 企业发展概况10.3.2 2019年企业经营状况分析10.3.3 2019年企业经营状况分析10.4 精工爱普生公司(Seiko Epson Corporation)10.4.1 企业发展概

况10.4.2 2018财年企业经营状况分析10.4.3 2016财年企业经营状况分析10.4.4 2018财年企业经营 状况分析 第十一章 2016-2019年中国OLED重点企业经营状况分析11.1 濮阳惠成电子材料股份 有限公司11.1.1 企业发展概况11.1.2 经营效益分析11.1.3 业务经营分析11.1.4 财务状况分析11.1.5 未来前景展望11.2 深圳市新纶科技股份有限公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 经营效益分析11.2.3 业务经营分析11.2.4 财务状况分析11.2.5 未来前景展望11.3 中节能万润股份有限公司11.3.1 企业 发展概况11.3.2 经营效益分析11.3.3 业务经营分析11.3.4 财务状况分析11.3.5 未来前景展望11.4 天马微电子股份有限公司11.4.1 企业发展概况11.4.2 经营效益分析11.4.3 业务经营分析11.4.4 财 务状况分析11.4.5 未来前景展望11.5 彩虹显示器件股份有限公司11.5.1 企业发展概况11.5.2 经营 效益分析11.5.3 业务经营分析11.5.4 财务状况分析11.5.5 未来前景展望11.6 中颖电子股份有限公 司11.6.1 企业发展概况11.6.2 经营效益分析11.6.3 业务经营分析11.6.4 财务状况分析11.6.5 未来 前景展望11.7 深圳欧菲光科技股份有限公司11.7.1 企业发展概况11.7.2 经营效益分析11.7.3 业务 经营分析11.7.4 财务状况分析11.7.5 未来前景展望11.8 京东方科技集团股份有限公司11.8.1 企业 发展概况11.8.2 经营效益分析11.8.3 业务经营分析11.8.4 财务状况分析11.8.5 未来前景展望 第十 二章 2020-2026年中国OLED产业投资分析及前景趋势12.1 中国OLED产业投资分析12.1.1 企业 投资布局12.1.2 产业投资优势12.1.3 产业投资现状12.1.4 产业链投资机会12.1.5 产业投资风 险12.1.6 企业投资建议12.2 中国OLED产业发展前景展望12.2.1 全球OLED前景展望12.2.2 OLED 市场空间巨大12.2.3 OLED市场发展机遇12.3 2020-2026年中国OLED行业预测分析12.3.1 影响因 素分析12.3.2 市场规模预测——12.3.3 市场需求预测12.3.4 面板出货量预测 附录:

附录一:《关于实施制造业升级改造重大工程包通知》

详细请访问: http://www.cction.com/report/202007/174765.html