

2020-2026年中国核电设备 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国核电设备产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通常把核电站的组成设备称为核电设备。建造核电站的设备主要分为三类：核岛设备、常规岛设备、辅助系统（BOP）。核岛设备是承担热核反应的主要部分，技术含量最高，对安全设计的要求也最高；常规岛设备在技术上不区分第二代和第三代；辅助系统的工程规模比较小，这三种设备在核电站的造价中所占到的比例分别为5：3：2。每台核电机组设备需求约70亿元。三代核电站的平均建造成本为1.3万元/千瓦，在核电投资中，设备、基建、其他项目分别占总投资额的50%、40%、10%。按此测算，每台百万千瓦级核电机组设备需求约70亿元。在设备中，核岛设备、常规岛设备、辅助设备分别占设备投资额的52%、28%、20%，分别36亿、20亿、14亿。核电设备产品以非标需求为主。每台核电机组对于核电设备的要求都不尽相同，取决于技术路线、技术成熟度、厂址位置等因素。未来，中国建设的核电机组以三代核电技术为主，具体技术路线分为AP1000系列（AP1000与CAP1400）和“华龙一号”，两者对于核电设备的需求存在差异。以核电阀门为例，AP1000使用了12台爆破阀，而“华龙一号”未使用。此外，两者在阀门总数上也有差异。设备投资占核电站总投资的50%

目前，我国所有在运及在建核电站均位于沿海地区，而全球几个核电大国的核电站主要分布在内陆。全球范围内现有核电站440多座，其中位于内陆地区的占50%以上。我国已完成初步可行性研究审查的内陆储备厂址高达31个，保守假设平均每个厂址建设2台机组，每台装机容量100万千瓦，则我国内陆核电可开发量约6200万千瓦。主要核电国家的内陆核电机组占比

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国核电设备产业发展现状与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了核电设备相关概念及发展环境，接着分析了中国核电设备规模及消费需求，然后对中国核电设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国核电设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国核电设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业概况分析 第一章 核电设备行业概念与特征 第一节 核电设备的概念 一、核电设备定义及概念 二、核电设备的特点 三、核电设备行业国家标准 四、核电设备行业在国民经济中的地位 第二节 核电设备的分类情况 一、核岛设备 二、常规岛设备 三、辅助系统（BOP） 第三节 核电设备行业进入/退出壁垒分析 一、中国核电设备行业进入壁垒分析 1、资质壁垒 2、技术壁垒 3、资金壁垒 4、人才壁垒 二、中国核电设备行业退出壁垒分析 第四节 我国核电设备行业发展概况 第二部分 行业深入分析 第二章 2013-2019年中国核电设备行业市场数据分析 第一节 2013-2019年中国核电设备行业市场规模分析 一、2013-2019

年中国运行核电站分析二、2013-2019年中国在建核电站分析三、2013-2019年中国核电设备行业市场规模分析四、2013-2019年中国核电设备行业资产规模分析五、2013-2019年中国核电设备企业数量分析六、2013-2019年中国核电设备进出口数据分析

第二节 2013-2019年中国核电设备行业盈利规模分析一、2013-2019年中国核电设备行业毛利率变化分析二、2013-2019年中国核电设备行业利润总额分析三、2013-2019年中国核电设备行业资产利润率分析

第三节 2013-2019年中国核电设备行业经济能力分析一、中国核电设备行业盈利能力分析二、中国核电设备行业偿债能力分析三、中国核电设备行业运营能力分析四、中国核电设备行业成长能力分析

第三章 核电设备行业产业链分析

第一节 产业链整体结构分析

第二节 产业链上游现状分析一、钢铁行业发展现状分析1、核电用钢发展现状分析2、钢铁行业对核电设备行业的影响分析二、核电铸锻件行业现状分析1、核电铸锻件行业现状分析2、核电铸锻件行业对核电设备行业的影响分析三、社会环境对于中国核电设备行业的影响分析

第四章 2013-2019年中国核电设备行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境一、中国“十二五”宏观经济环境分析二、中国“十三五”宏观经济环境预测三、宏观经济环境对于中国核电设备行业的影响分析

第二节 社会环境一、中国“十二五”社会环境分析二、中国“十三五”社会环境预测三、社会环境对于中国核电设备行业的影响分析

第三节 政策环境一、中国“十二五”相关标准规范二、中国“十二五”主要政策分析三、中国“十三五”政策环境预测四、社会环境对于中国核电设备行业的影响分析

第四节 技术环境一、中国“十二五”技术专利分析二、中国“十二五”技术专利结构分析三、中国近年相关技术热点分析1、盾安环境突破核电暖通空调系统技术壁垒2、四代核电技术获突破，核电设备企业需求提升3、佳电股份突破核电关键技术，打开未来成长空间4、其他核电技术热点分析四、技术环境对于中国核电设备行业的影响分析

第五节 中国核电设备产业规划

第五章 中国核电设备主要细分市场分析

第一节 核电主设备行业现状及投资前景一、2013-2019年核电主设备行业现状分析二、核电主设备行业技术现状分析三、2020-2026年核电主设备需求前景预测我国核电装机容量及预测四、核电主设备行业投资价值评估

第二节 核级阀门行业现状及投资前景一、2013-2019年核级阀门行业现状分析二、核级阀门行业技术现状分析三、2020-2026年核级阀门需求前景预测四、核级阀门行业投资价值评估

第三节 核电HVAC设备行业现状及投资前景一、2013-2019年核电HVAC设备行业现状分析二、核电HVAC设备行业技术现状分析三、2020-2026年核电HVAC设备需求前景预测四、核电HVAC设备行业投资价值评估

第四节 核电铸锻件行业现状及投资前景一、2013-2019年核电铸锻件行业现状分析二、核电铸锻件行业技术现状分析三、2020-2026年核电铸锻件需求前景预测四、核电铸锻件行业投资价值评估

第六章 中国核电设备经济效益与采购流程分析

第一节 中国核电设备行业经营效益分析一、国内主要核电工程造价及单位造价

一、核岛和常规岛各部件组成部分成本占比分析第二节 我国核电站对于核电设备的采购分析

一、核电设备采购管理的政策二、核电设备采购管理的目标三、核电设备采购管理的任务四、核电设备采购管理的原则1、质量第一原则2、市场竞争原则3、国产化优先原则4、长期合作原则5、全寿命周期管理原则五、核电设备采购管理的内容1、制度控制与程序建设2、设备采购投资控制3、设备采购进度控制4、设备采购质量控制5、设备国产化六、设备监造的原则和内容第三节 典型核电设备采购管理模式案例比较分析一、秦山二期设备采购管理模式二、EPC总包的设备采购管理模式第四节 目前我国核电设备采购中存在的问题分析一、不同采购与监造模式的SWOT分析二、采购和监造结构不清三、设备监造体系有待进一步完善四、人力资源的不足与浪费五、投资成败控制困难六、业主和承包商定位不清七、不利于规模化、标准化、专业化发展

第七章 我国核电发展的关键技术分析-第三代核电技术第一、第三代核电技术AP1000的引进一、AP1000简介二、我国投入1400亿元国有化第三代技术-CAP1000三、我国第三代核电技术国有化现状第二节 第三代核电技术经济性分析一、第三代核电技术的特点二、第三代核电技术的经济学分析三、第三代核电技术依托项目造价分析第三节 实现第三代核电技术经济型的几点措施第四节 第三代核电技术的发展前景与盈利预测 第三部分 竞争格局分析第八章 国内主要经营情况分析第一、中核科技一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例分析第二节 沃尔核材一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例分析第三节 自仪股份一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例分析第四节 东方电气一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例分析第五节 上海电气一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例分析第六节 海陆重工一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例分析第七节 太原重工一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例分析第八节 盾安环境一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例分析第九节 哈空调一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例分析第十节 上风高科一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例分析

第九章 中国核电设备行业竞争格局五力分析第一、中国核电设备行业五力分析一、现有企业竞争分析二、替代品

威胁分析三、潜在进入者威胁分析四、供应商议价能力分析五、客户议价能力分析第二节 中国竞争格局整体分析一、市场集中度分析二、企业结构分析1、不同所有制企业结构分析2、不同规模企业结构分析三、2020-2026年中国核电设备行业竞争趋势分析第三节 提升中国核电设备行业市场竞争力策略分析 第四部分 产业前景展望第十章 中国核电设备行业发展前景预测第 一 节 中国核电设备行业发展趋势分析第二节 中国核电设备行业发展前景预测一、中国核电设备行业前景展望二、中国核电设备行业规模预测一、2020-2026年中国运行核电站分析二、2020-2026年中国运行核电站分析三、2020-2026年中国核电设备行业市场规模预测四、2020-2026年中国核电设备行业资产规模预测五、2020-2026年中国核电设备企业数量预测六、2020-2026年中国核电设备进出口数据预测第三节 中国核电设备行业细分前景展望 第十一章 中国核电设备行业面对问题及解决对策分析第 一 节 中国核电设备行业面对的困境分析第二节 中国核电设备企业面对的问题及解决策略分析一、重点企业面对的问题及策略二、中小企业面对的问题及策略第三节 中国核电设备行业面对的挑战与机遇一、中国核电设备行业面对的机遇二、中国核电设备行业面对挑战及策略分析1、中国核电设备行业面对的挑战分析2、中国核电设备行业未来的发展策略分析 第五部分 发展策略与建议第十二章 投资风险与防范第 一 节 政策风险与防范第二节 资金风险与防范第三节 市场竞争风险与防范第四节 技术风险与防范第五节 外资进入风险与防范第六节 产品风险与防范第七节 其他风险与防范 第十三章 中国核电设备行业的发展及投资建议第 一 节 核电设备企业战略规划策略分析一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 投资机会分析一、区域投资机会分析二、产业链投资机会分析三、细分市场投资几乎分析第三节 投资建议一、重点投资区域建议二、重点投资产品建议三、重点投资方式建议四、产业链投资建议 图表目录：图表：2013-2019年中国核电设备行业市场规模及变化趋势图表：2013-2019年中国核电设备行业产销规模图表：2013-2019年中国核电设备行业资产规模及趋势图表：2013-2019年中国核电设备企业数量分析图表：2013-2019年中国核电设备行业从业人数统计图表：2020-2026年中国核电设备行业市场规模预测图表：2020-2026年中国核电设备行业产销规模预测图表：2020-2026年中国核电设备行业资产规模预测图表：2020-2026年中国核电设备企业数量预测图表：2020-2026年中国核电设备行业毛利率预测图表：中国核电设备行业专利趋势图图表：中国核电设备行业专利结构图图表：2014-2019年固定资产投资增速情况图表：2010-2019年中国固定资产投资总值及增长率情况图表：2014-2019年房地产投资增速情况图表：2010-2019年中国居民恩格尔系数情况图表：2014-2019年居民消费价格上涨率情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151587.html>