

# 2020-2026年中国电力建设 行业前景展望与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电力建设行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182464.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电力建设对社会经济有着明显的拉动作用，而中国经济快速发展，电力供应相对紧张。为满足国民经济和社会发展的需要，国家需要加快电力建设力度。一直以来，国家工业增加值与电力建设存在正相关的关系，随着电力建设的增加，特别是工业用电的增加，工业增加值也随之增加。电力消费一直被视为经济发展的“温度计”，两者一般是正相关的。电力消费增长率与经济增长率的比例构成电力消费弹性系数，其变动是一定时期内经济增长、结构变化等因素共同作用的结果。在工业电力建设上的投资成为工业增加值变化的明显影响因素。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电力建设行业前景展望与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了电力建设相关概念及发展环境，接着分析了中国电力建设规模及消费需求，然后对中国电力建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电力建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国电力建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 电力建设行业发展综述

第一节 电力建设行业定义

一、电力建设行业定义

二、电力建设工程特点

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国电力建设所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 电力建设行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 电力建设所属行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 电力建设所属行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电力建设行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、电力建设产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电力建设产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、电力建设技术分析
- 二、电力建设技术发展水平
- 三、2016-2019年电力建设技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际电力建设所属行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球电力建设市场总体情况分析

- 一、全球电力建设行业的发展特点
- 二、2016-2019年全球电力建设市场结构
- 三、2016-2019年全球电力建设行业发展分析
- 四、2016-2019年全球电力建设行业竞争格局
- 五、2016-2019年全球电力建设市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲电力建设行业发展概况
- 2、欧洲电网建设情况分析
- 3、欧洲电力建设行业特点分析
- 4、欧洲电力建设行业发展趋势

##### 二、美国

- 1、美国电力建设行业发展概况
- 2、美国电网建设情况分析
- 3、美国电力建设行业特点分析
- 4、美国电力建设行业发展趋势

##### 三、加拿大

- 1、加拿大电力建设行业发展概况
- 2、加拿大电网建设情况分析
- 3、加拿大电力建设行业特点分析
- 4、加拿大电力建设行业发展趋势

##### 四、日本

- 1、日本电力建设行业发展概况
- 2、日本电网建设情况分析
- 3、日本电力建设行业特点分析
- 4、日本电力建设行业发展趋势

##### 五、其他国家地区

## 第二部分所属行业深度分析

### 第四章 电力生产及供应业发展分析

#### 第一节 电力生产及供应业经营情况分析

##### 一、电力生产及供应业经营情况

###### 1、电力生产所属行业经营情况

###### 2、电力供应所属行业经营情况

##### 二、电力生产及供应主体规模分析

###### 1、电力业务许可证颁发情况

###### 2、发电集团市场集中度分析

#### 第二节 电力生产及供应业供需形势分析

##### 一、电力供需现状分析

###### 1、电力供给分析

###### 2、电力需求分析

##### 二、电力供需形势预测

#### 第三节 电力生产及供应业投资分析

##### 一、电力生产及供应业投资规模分析

##### 二、电力生产及供应业投资资金来源构成

##### 三、电力生产及供应业投资项目建设分析

##### 四、电力生产及供应业投资资金用途分析

###### 1、投资资金流向构成

###### 2、不同级别项目投资资金比重

###### 3、新建、扩建和改建项目投资比重

##### 五、电力生产及供应业投资主体构成分析

### 第五章 我国电力建设所属行业运行现状分析

#### 第一节 2016-2019年中国电力建设所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 我国电力建设所属行业发展状况分析

一、我国电力建设行业发展阶段

二、我国电力建设行业发展总体概况

三、我国电力建设行业发展特点分析

四、我国电力建设行业商业模式分析

第三节 2016-2019年电力建设所属行业发展现状

一、2016-2019年我国电力建设行业市场规模

二、2016-2019年我国电力建设行业发展分析

三、2016-2019年中国电力建设企业发展分析

第四节 2016-2019年电力建设市场情况分析

一、2016-2019年中国电力建设市场总体概况

二、2016-2019年中国电力建设产品市场发展分析

第五节 2016-2019年中国电力建设所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 电力建设行业项目管理模式分析

一、CM项目管理模式分析

1、CM项目管理模式的分类

2、CM项目管理模式的优点

3、CM项目管理模式的适用工程

二、EPC项目管理模式分析

1、EPC项目管理模式的特点

2、EPC项目管理模式的适用工程

3、EPC项目管理模式的风险防范

4、EPC项目管理模式的应用

三、PMC项目管理模式分析

1、PMC管理的几种形式及特点

2、PMC项目管理模式的比较

3、PMC项目管理模式的适用工程

4、PMC项目管理模式的意义

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 电源建设情况分析

##### 第一节 火电建设情况分析

###### 一、火电建设环境分析

- 1、火电建设相关政策
- 2、火电建设技术水平
- 3、火电建设环境影响

###### 二、火电装机容量分析

- 1、火电装机总量分析
- 2、火电装机结构分析
- 3、火电装机规划分析

###### 三、火电建设投资分析

- 1、火电建设投资规模分析
- 2、火电建设投资资金来源构成
- 3、火电建设投资项目建设分析
- 4、火电建设投资资金用途分析
- 5、火电建设投资主体构成分析

###### 四、火电重点建设工程

- 1、2016-2019年已建重点工程
- 2、2016-2019年在建、拟建重点工程

##### 第二节 水电建设情况分析

###### 一、水电建设环境分析

- 1、水电建设相关政策
- 2、水电建设技术水平
- 3、水电建设环境影响

###### 二、水电装机容量分析

- 1、水电装机总量分析
- 2、水电装机结构分析
- 3、水电装机规划分析

###### 三、水电建设投资分析

- 1、水电建设投资规模分析
- 2、水电建设投资资金来源构成

3、水电建设投资项目分析

4、水电建设资金用途分析

5、水电建设主体构成分析

#### 四、水电重点建设工程

1、2016-2019年已建重点工程

2、2016-2019年在建、拟建重点工程

#### 第三节 核电建设情况分析

##### 一、核电建设环境分析

1、核电建设相关政策

2、核电建设技术水平

3、核电建设环境影响

##### 二、核电装机容量分析

1、核电装机总量分析

2、核电装机规划分析

##### 三、核电建设投资分析

1、核电建设投资规模分析

2、核电建设资金来源构成

3、核电建设投资项目分析

4、核电建设资金用途分析

5、核电建设主体构成分析

##### 四、核电重点建设工程

1、2016-2019年已建重点工程

2、2016-2019年在建、拟建重点工程

#### 第四节 其他能源电力建设情况分析

##### 一、风力发电建设情况分析

1、风力发电建设环境分析

2、风力发电装机容量分析

3、风力发电建设投资分析

4、风力发电重点建设工程

##### 二、光伏发电建设情况分析

1、光伏发电建设环境分析

2、光伏发电装机容量分析

### 3、光伏发电重点建设工程

## 三、生物质发电建设情况分析

- 1、生物质发电建设环境分析
- 2、生物质发电装机容量分析
- 3、生物质发电建设投资分析
- 4、生物质发电重点建设工程

## 第七章 电网建设情况分析

### 第一节 电网投资分析

- 一、电网投资规模分析
- 二、电网投资结构分析
- 三、智能电网投资分析
  - 1、智能电网投资规模
  - 2、智能电网投资结构
- 四、电网投资规划分析

### 第二节 电网建设分析

- 一、电网建设规模分析
- 二、电网各环节建设分析
  - 1、输电环节建设分析
  - 2、变电环节建设分析
  - 3、配电环节建设分析
- 三、智能电网试点项目建设
- 四、智能电网关键领域及实施进程

### 第三节 电网瓶颈分析

- 一、电网瓶颈现状
- 二、电网瓶颈对电力行业的影响
- 三、智能电网有效解决瓶颈问题
  - 1、智能电网解决新能源入网瓶颈
  - 2、智能电网调度用电高峰期用电量

## 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 电力建设行业重点区域分析

## 第一节 华北电力建设分析

一、华北电网电力供需形势

二、华北电力建设需求分析

三、华北电力建设规模分析

四、华北电力建设规划分析

## 第二节 华东电力建设分析

一、华东电网电力供需形势

二、华东电力建设需求分析

三、华东电力建设规模分析

四、华东电力建设规划分析

## 第三节 华中电力建设分析

一、华中电网电力供需形势

二、华中电力建设需求分析

三、华中电力建设规模分析

四、华中电力建设规划分析

## 第四节 东北电力建设分析

一、东北电网电力供需形势

二、东北电力建设需求分析

三、东北电力建设规模分析

四、东北电力建设规划分析

## 第五节 西北电力建设分析

一、西北电网电力供需形势

二、西北电力建设需求分析

三、西北电力建设规模分析

四、西北电力建设规划分析

## 第六节 南方电力建设分析

一、南方电网电力供需形势

二、南方电力建设需求分析

三、南方电力建设规模分析

四、南方电力建设规划分析

## 第九章 2020-2026年电力建设行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、电力建设行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、电力建设行业企业间竞争格局分析

### 三、电力建设行业集中度分析

### 四、电力建设行业SWOT分析

## 第二节 中国电力建设行业竞争格局综述

### 一、电力建设行业竞争概况

### 二、中国电力建设行业竞争力分析

### 三、中国电力建设竞争力优势分析

### 四、电力建设行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2016-2019年电力建设行业竞争格局分析

### 一、2016-2019年国内外电力建设竞争分析

### 二、2016-2019年我国电力建设市场竞争分析

### 三、2016-2019年我国电力建设市场集中度分析

### 四、2016-2019年国内主要电力建设企业动向

### 五、2016-2019年国内电力建设企业拟在建项目分析

## 第四节 电力建设市场竞争策略分析

## 第十章 电力建设行业领先企业经营形势分析

### 第一节 电源建设重点企业分析

#### 一、北京电力建设公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、公司项目管理模式

#### 二、中国水利水电建设股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、公司主要工程业绩

### 三、河北省电力建设第一工程公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、公司主要工程业绩

### 四、中国水利水电第四工程局有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、公司主要工程业绩

### 五、天津电力建设公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、公司主要工程业绩

## 第二节 电网建设重点企业分析

### 一、北京送变电公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、公司主要工程业绩

### 二、天津送变电工程公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、公司主要工程业绩

### 三、上海送变电工程公司

- 1、企业发展简况分析

2、公司主营业务分析

3、公司资质能力分析

4、公司主要工程业绩

#### 四、浙江省送变电工程公司

1、企业发展简况分析

2、公司主营业务分析

3、公司资质能力分析

4、公司主要工程业绩

#### 五、安徽送变电工程公司

1、企业发展简况分析

2、公司主营业务分析

3、公司资质能力分析

4、公司主要工程业绩

### 第五部分 发展前景展望

#### 第十一章 2020-2026年电力建设行业前景及趋势预测

##### 第一节 2020-2026年电力建设市场发展前景

一、2020-2026年电力建设市场发展潜力

二、2020-2026年电力建设市场发展前景展望

##### 第二节 2020-2026年电力建设市场发展趋势预测

一、2020-2026年电力建设行业发展趋势

二、2020-2026年电力建设市场规模预测

1、电力建设行业市场容量预测

2、电力建设行业营业收入预测

三、2020-2026年电力建设行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2020-2026年中国电力建设行业供需预测

一、2020-2026年中国电力建设行业供给预测

二、2020-2026年中国电力建设企业规模预测

三、2020-2026年中国电力建设行业需求预测

四、2020-2026年中国电力建设行业供需平衡预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年电力建设行业投资机会与风险防范

### 第一节 电力建设行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、电力建设行业投资现状分析

### 第二节 2020-2026年电力建设行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、电力建设行业投资机遇

### 第三节 2020-2026年电力建设行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国电力建设行业投资建议

- 一、电力建设行业未来发展方向
- 二、电力建设行业主要投资建议
- 三、中国电力建设企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十三章 2020-2026年电力建设行业面临的困境及对策

## 第一节 2019年电力建设行业面临的困境

### 第二节 电力建设企业面临的困境及对策

- 一、重点电力建设企业面临的困境及对策
- 二、中小电力建设企业发展困境及策略分析
- 三、国内电力建设企业的出路分析

### 第三节 中国电力建设行业存在的问题及对策

- 一、中国电力建设行业存在的问题
- 二、电力建设行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国电力建设市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国电力建设市场发展面临的挑战
- 二、中国电力建设市场发展对策分析

## 第十四章 电力建设行业发展战略研究

### 第一节 电力建设行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电力建设品牌的战略思考

- 一、电力建设品牌的重要性
- 二、电力建设实施品牌战略的意义
- 三、电力建设企业品牌的现状分析
- 四、我国电力建设企业的品牌战略
- 五、电力建设品牌战略管理的策略

### 第三节 电力建设经营策略分析

#### 一、电力建设市场细分策略

#### 二、电力建设市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、电力建设新产品差异化战略

### 第四节 电力建设行业投资战略研究

#### 一、2019年电力建设行业投资战略

#### 二、2020-2026年电力建设行业投资战略

#### 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议()

### 第一节 电力建设行业研究结论及建议

### 第二节 电力建设子行业研究结论及建议

### 第三节 电力建设行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 2016-2019年中国电力生产、消费弹性系数走势图

图表 2016-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速

图表 2016-2019年中国工业用电占全国总用电量的比重走势图

图表 2016-2019年中国工业增加值与工业用电增长关系图

图表 2016-2019年中国电力生产行业经营效益分析

图表 2016-2019年中国电力生产行业销售利润率走势图

图表 2016-2019年中国电力供应行业经营效益分析

图表 2016-2019年中国电力供应行业销售利润率走势图

图表 截至2019年底全国电力业务许可证颁发情况

图表 2019年全国电力业务许可证颁发情况

图表 2019年全国主要发电集团装机容量及市场份额

图表 2016-2019年中国全社会发电量及增长情况

图表 2019年全国全口径发电量结构分析

图表 2019年全国发电量结构分析

图表 2016-2019年中国全社会用电量及增长情况

图表 2016-2019年中国分产业用电增长情况

图表 2020-2026年电力建设行业市场容量预测

图表 2020-2026年电力建设行业营业收入预测

图表 2020-2026年中国电力建设行业供给预测

图表 2020-2026年中国电力建设企业规模预测

图表 2020-2026年中国电力建设行业需求预测

图表 2020-2026年中国电力建设行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182464.html>