

# 2020-2026年中国勘察设计 行业分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国勘察设计行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前勘察设计行业市场上主要存在部级院、地方院（省级和市级）、海外公司以及非设计类工程企业四类公司，整体呈现出“分层化”和“地域化”的特征。市场上以部级院和地方院为主要力量，从事大型设计项目；此外，还存在大量的中小型设计公司，专注于某些领域，承接小型项目，市场竞争呈现出分层状态。我们认为上市的地方省级院有望借助资本市场进一步扩大市占率，而地方院中实力较弱的市级院或将成为被并购的对象，行业集中度有望继续提升勘察设计行业竞争格局

中企顾问网发布的《2020-2026年中国勘察设计行业分析与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国勘察设计行业市场发展环境、勘察设计整体运行态势等，接着分析了中国勘察设计行业市场运行的现状，然后介绍了勘察设计市场竞争格局。随后，报告对勘察设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国勘察设计行业发展趋势与投资预测。您若想对勘察设计产业有个系统的了解或者想投资中国勘察设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年中国勘察设计行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、2018年宏观经济运行情况

##### 1、GDP历史变动轨迹分析

##### 2、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 二、2018年中国经济发展预测分析

#### 第二节 勘察设计行业相关政策

##### 一、国家“十三五”产业政策

##### 二、其他相关政策(标准、技术)

#### 第三节 2018年中国勘察设计行业发展社会环境分析

### 第二章 勘察设计行业发展概述

## 第一节 行业界定

### 一、勘察设计行业定义及分类

### 二、勘察设计行业经济特性

### 三、勘察设计产业链模型介绍及勘察设计产业链图分析

## 第二节 勘察设计行业发展成熟度

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

## 第三节 勘察设计行业相关产业动态

## 第三章 2018年世界勘察设计所属行业市场运行形势分析

### 第一节 世界勘察设计行业市场运行环境分析

### 第二节 世界勘察设计行业市场发展情况分析

#### 一、世界勘察设计行业市场供需分析

#### 二、世界勘察设计行业市场规模分析

#### 三、世界勘察设计行业主要国家发展情况分析

### 第三节 世界勘察设计行业重点企业分析

### 第四节 2020-2026年世界勘察设计行业市场规模趋势预测分析

## 第四章 中国勘察设计所属行业发展分析

### 第一节 2018年中国勘察设计所属行业发展状况

#### 一、2018年勘察设计所属行业发展状况分析

取部分央企下属设计院和地方设计院进行比较，根据 ENR 官网以及公司公告，从工程设计业务营收增速看，中设集团 2012-2016 年营收 CAGR 为 17.3%，而央企下属的铁二院、中国铁设、中交一公院、二公院增速均未超过 10%；根据各公司披露的净利润看，中设集团 13-17 年 CAGR 为 19.1%，而央企中最高的为铁二院 16.5%。究其原因，我们认为央企设计院和民营龙头设计院在行业资质、技术实力相仿均为行业领先，但由于股权结构、管理制度和战略规划的区别，在员工积极性及成长性方面具备一定相对优势基建相关设计企业工程设计业务营收增速及 ENR 排名

#### 二、2018年中国勘察设计行业发展动态

#### 三、2018年我国勘察设计行业发展热点

#### 四、2018年我国勘察设计行业存在的问题

### 第二节 2018年中国勘察设计行业市场供需状况

- 一、2011-2018年中国勘察设计行业供给分析
- 二、2011-2018年中国勘察设计行业市场需求分析
- 四、2011-2018年中国勘察设计行业市场规模分析

## 第五章 2011-2018年中国勘察设计行业（所属行业）主要数据监测分析

### 第一节 2011-2018年中国勘察设计行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2014年中国勘察设计行业（所属行业）全部企业数据分析
- 二、2015年中国勘察设计行业（所属行业）全部企业数据分析
- 三、2018年中国勘察设计行业（所属行业）全部企业数据分析

### 第二节 2011-2018年中国勘察设计行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国勘察设计行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国勘察设计行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2018年中国勘察设计行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2018年中国勘察设计行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国勘察设计行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2015年中国勘察设计行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2018年中国勘察设计行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 2018年中国勘察设计行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业市场份额
- 三、行业企业区域分布

### 第二节 2018年中国勘察设计行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

## 第七章 2018年勘察设计行业优势企业竞争力分析

### 第一节 水利勘察设计行业重点企业经营分析

- 一、中国水电工程顾问集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业经营优劣势分析

## 二、中水东北勘测设计研究有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

## 三、长江勘测规划设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 电力勘察设计行业重点企业经营分析

### 一、中国电力工程顾问集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 二、国核电力规划设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 三、浙江省电力设计院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 石油和化工勘察设计行业重点企业经营分析

### 一、中国寰球工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 二、中国天辰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 三、东华工程科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 民用建筑勘察设计行业重点企业经营分析

### 一、中国建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 二、中国建筑西北设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 三、广东省建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第五节 交通勘察设计行业重点企业经营分析

### 一、中交水运规划设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 二、上海市政交通设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 三、江苏省交通规划设计院股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 市政工程勘察设计行业重点企业经营分析

#### 一、北京市市政工程设计研究总院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 二、中国市政工程华北设计研究总院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 三、上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 冶金勘察设计行业重点企业经营分析

#### 一、中国恩菲工程技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 二、中冶赛迪工程技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 三、中勘冶金勘察设计研究院有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 通信设计行业重点企业经营分析

#### 一、中讯邮电咨询设计院有限公司经营情况分析



(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 二、中国通信建设集团设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 三、中国移动通信集团设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第九节 医药工程设计行业重点企业经营分析

### 一、中国医药集团联合工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 二、四川省医药设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 三、湖南化工医药设计院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十节 核工业勘察设计行业重点企业经营分析

### 一、中国核电工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 二、中国核工业地质局经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 三、中国核动力研究设计院经营情况分析

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 2011-2018年中国勘察设计行业上下游分析及其影响

### 第一节 2018年中国勘察设计行业上游发展及影响分析

#### 一、2018年中国勘察设计行业上游运行现状分析

#### 二、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节 2018年中国勘察设计行业下游发展及影响分析

#### 一、2018年中国勘察设计行业下游运行现状分析

#### 二、下游对本行业产生的影响分析

## 第九章 2020-2026年勘察设计行业发展及投资前景预测分析

### 第一节 2020-2026年勘察设计行业市场规模预测分析

### 第二节 2020-2026年勘察设计行业供需预测分析

### 第三节 中国勘察设计行业五力分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第四节 2020-2026年我国勘察设计行业投资环境分析

### 第五节 2020-2026年我国勘察设计行业前景展望分析

### 第六节 2020-2026年我国勘察设计行业盈利能力预测

## 第十章 2020-2026年中国勘察设计行业投资风险分析

### 第一节 2011-2018年中国勘察设计行业投资金额分析

### 第二节 近年中国勘察设计行业主要投资项目分析

### 第三节 2020-2026年中国勘察设计行业投资周期分析

### 第四节 2020-2026年中国勘察设计行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

## 第十一章 2020-2026年中国勘察设计行业发展策略及投资建议分析

### 第一节 勘察设计行业发展策略分析

#### 第二节 勘察设计行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 2020-2026年中国勘察设计行业发展建议

#### 第四节 2020-2026年中国勘察设计行业投资建议

图表目录：

图表：勘察设计产业链结构示意图

图表：2011-2018年我国勘察设计供应情况

图表：2011-2018年我国勘察设计需求情况

图表：2020-2026年中国勘察设计市场规模预测

图表：2020-2026年我国勘察设计供应情况预测

图表：2020-2026年我国勘察设计需求情况预测

图表：2011-2018年中国勘察设计市场规模及其增速走势图

图表：2011-2018年我国勘察设计市场规模分区域统计表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182065.html>