

2020-2026年中国不锈钢行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国不锈钢行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165597.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2016年年底，我国实际拥有的不锈钢产能接近4000万吨的水平；截至2019年年底，2019年无新增合规不锈钢粗钢产能投放，拥有资质的不锈钢冶炼产能约3228万吨，则2019年不具备资质的不锈钢产能达772万吨，占比高达19.3%。从产量上来观察，2019年我国不锈钢粗钢产量达到2577.37万吨，2005-2019年期间年复合增长率高达19.11%，我国不锈钢粗钢产量占全球不锈钢粗钢产量的比重由2001年的3.80%提升至2019年的53.61%；从结构上来看，2016年国内规模以上不锈钢企业的产品中宽幅板卷、热轧窄带占比分别达69.17%和20.84%，而长材、型材和管材的合计占比仅为9.99%。2016年国内规模以上不锈钢企业主要产品2016年国内规模以上不锈钢企业主要产品结构

中企顾问网发布的《2020-2026年中国不锈钢行业前景展望与未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国不锈钢行业市场发展环境、不锈钢整体运行态势等，接着分析了中国不锈钢行业市场运行的现状，然后介绍了不锈钢市场竞争格局。随后，报告对不锈钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国不锈钢行业发展趋势与投资预测。您若想对不锈钢产业有个系统的了解或者想投资中国不锈钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 不锈钢相关知识

1.1 不锈钢定义与特征

1.1.1 不锈钢的定义

1.1.2 不锈钢和碳钢特性比较

1.1.3 不锈钢中各元素的作用

1.2 不锈钢的类别

1.2.1 不锈钢的简单分类

1.2.2 不锈钢系列区分

1.3 不锈钢的应用和养护

1.3.1 各种不锈钢的应用

1.3.2 双相不锈钢应用条件

1.3.3 不锈钢腐蚀原因

1.3.4 不锈钢的清洗

第二章 2015-2019年钢铁行业分析

2.1 2015-2019年中国钢铁行业发展综述

2.1.1 行业地位分析

2.1.2 行业发展新常态

2.1.3 企业竞争力分析

2.1.4 企业兼并重组提速

2.1.5 产业转型升级形势

2.2 2015-2019年中国钢铁工业经济运行状况

2.2.1 行业生产状况

2.2.2 市场进出口分析

2.2.3 市场价格分析

2.2.4 行业经济效益

2.2.5 下游消费状况

2.3 2015-2019年中国钢铁行业供给侧改革分析

2.3.1 供给侧改革推进现状

2.3.2 供给侧改革相关政策

2.3.3 减产兼并与产业升级

2.3.4 各省供给侧改革方案

2.3.5 钢铁供给侧改革效果

2.4 2015-2019年钢铁电商市场发展分析

2.4.1 钢铁电商发展综述

2.4.2 钢铁电商的本质

2.4.3 钢铁电商业务模式

2.4.4 钢铁电商发展现状

2.4.5 钢铁电商市场格局

2.5 中国钢铁行业发展存在的挑战

2.5.1 行业面临主要问题

2.5.2 行业发展风险因素

2.5.3 出口市场面临挑战

- 2.5.4 行业面临的压力
- 2.6 中国钢铁行业的发展对策
 - 2.6.1 行业发展政策措施
 - 2.6.2 行业发展主要策略
 - 2.6.3 行业主要节能措施
 - 2.6.4 产能过剩应对措施
- 2.7 中国钢铁行业发展趋势预测分析
 - 2.7.1 对外贸易预测
 - 2.7.2 下游消费需求预测
 - 2.7.3 “十三五”行业发展方向
 - 2.7.4 “十三五”重点技术动向

第三章 2015-2019年国际不锈钢行业分析

- 3.1 2015-2019年世界不锈钢产业综合状况
 - 3.1.1 产业经济特性
 - 3.1.2 2015年行业生产状况
 - 3.1.3 2016年行业生产状况
 - 3.1.4 2019年行业生产状况
- 3.2 欧洲
 - 3.2.1 2015年行业发展状况
 - 3.2.2 2016年行业发展情况
 - 3.2.3 市场加大整合力度
 - 3.2.4 不锈钢需求趋势
- 3.3 日本
 - 3.3.1 产业发展阶段
 - 3.3.2 2015年市场分析
 - 3.3.3 2016年发展状况
 - 3.3.4 2019年发展走势
- 3.4 其他国家
 - 3.4.1 美国
 - 3.4.2 印度
 - 3.4.3 韩国

3.4.4 俄罗斯

第四章 2015-2019年中国不锈钢行业分析

4.1 中国不锈钢产业发展综述

4.1.1 市场国际地位

4.1.2 行业发展回顾

4.1.3 市场消费状况

4.1.4 产业布局分析

4.1.5 产业集中度分析

4.1.6 巨大的市场待发掘

4.1.7 行业持续创新力

4.1.8 产业链特征

4.2 2015-2019年中国不锈钢市场发展分析

4.2.1 2015年行业生产状况

4.2.2 2016年行业发展状况2016年国内前10家不锈钢生产企业的粗钢产量

4.2.3 2019年行业发展态势

4.3 2015-2019年全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

4.3.1 2015年全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

4.3.2 2016年全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

4.3.3 2019年全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

4.4 不锈钢行业技术发展状况

4.4.1 钢行业重点技术简介

4.4.2 行业技术特点分析

4.4.3 技术工艺进展状况

4.4.4 铸造技术差距及解决措施

4.5 不锈钢流通环节分析

4.5.1 不锈钢流通渠道分析

4.5.2 不锈钢流通市场特征

4.5.3 不锈钢流通市场格局

4.5.4 不锈钢流通商盈利模式

4.5.5 不锈钢流通领域发展趋势

4.6 不锈钢品牌发展分析

- 4.6.1 品牌竞争周期分析
- 4.6.2 企业打造优势品牌
- 4.6.3 品牌建设必备要素
- 4.6.4 品牌竞争提升产业水平
- 4.7 不锈钢行业发展问题
 - 4.7.1 行业存在问题
 - 4.7.2 行业面临挑战
 - 4.7.3 制约行业因素
- 4.8 不锈钢行业发展的策略
 - 4.8.1 提高自主创新能力
 - 4.8.2 提升产品实物质量
 - 4.8.3 积极开拓潜在市场
 - 4.8.4 推进废钢回收利用
 - 4.8.5 加强镍资源开发利用
 - 4.8.6 加强市场出口管理
 - 4.8.7 经营特色化品牌
 - 4.8.8 规范行业市场秩序

第五章 中国不锈钢及类似日用金属制品制造所属行业财务状况

- 5.1 中国不锈钢及类似日用金属制品制造所属行业经济规模
 - 5.1.1 2011-2019年不锈钢及类似日用金属制品制造业销售规模
 - 5.1.2 2011-2019年不锈钢及类似日用金属制品制造业利润规模
 - 5.1.3 2011-2019年不锈钢及类似日用金属制品制造业资产规模
- 5.2 中国不锈钢及类似日用金属制品制造所属行业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 2011-2019年不锈钢及类似日用金属制品制造业亏损面
 - 5.2.2 2011-2019年不锈钢及类似日用金属制品制造业销售毛利率
 - 5.2.3 2011-2019年不锈钢及类似日用金属制品制造业成本费用利润率
 - 5.2.4 2011-2019年不锈钢及类似日用金属制品制造业销售利润率
- 5.3 中国不锈钢及类似日用金属制品制造所属行业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2011-2019年不锈钢及类似日用金属制品制造业应收账款周转率
 - 5.3.2 2011-2019年不锈钢及类似日用金属制品制造业流动资产周转率
 - 5.3.3 2011-2019年不锈钢及类似日用金属制品制造业总资产周转率

- 5.4 中国不锈钢及类似日用金属制品制造所属行业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 2011-2019年不锈钢及类似日用金属制品制造业资产负债率
 - 5.4.2 2011-2019年不锈钢及类似日用金属制品制造业利息保障倍数
- 5.5 中国不锈钢及类似日用金属制品制造所属行业财务状况综合评价
 - 5.5.1 不锈钢及类似日用金属制品制造业财务状况综合评价
 - 5.5.2 影响不锈钢及类似日用金属制品制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2015-2019年不锈钢管市场分析

- 6.1 不锈钢管简介
 - 6.1.1 不锈钢管定义及分类
 - 6.1.2 不锈钢无缝管的特点
 - 6.1.3 不锈钢焊管生产特点
 - 6.1.4 不锈钢管新品介绍
- 6.2 2015-2019年不锈钢管市场综合分析
 - 6.2.1 行业发展回顾
 - 6.2.2 市场进出口分析
 - 6.2.3 市场竞争格局
 - 6.2.4 市场发展走势
 - 6.2.5 行业影响因素
 - 6.2.6 行业壁垒分析
 - 6.2.7 行业发展前景
- 6.3 2015-2019年不锈钢无缝管市场分析
 - 6.3.1 市场发展回顾
 - 6.3.2 2015年市场发展现状
 - 6.3.3 2016年市场生产状况
 - 6.3.4 2019年市场发展态势
 - 6.3.5 市场发展存在问题
- 6.4 2015-2019年不锈钢焊管市场分析
 - 6.4.1 产品产量分析
 - 6.4.2 行业产能分析
 - 6.4.3 市场进出口分析
 - 6.4.4 市场价格走势

6.4.5 市场前景分析

6.5 薄壁不锈钢管

6.5.1 推广应用时机成熟

6.5.2 标准化工作进展

6.5.3 市场需求预测

第七章 2015-2019年不锈钢型材及精密钢带市场分析

7.1 2015-2019年不锈钢型材市场分析

7.1.1 工艺特点及市场流向

7.1.2 市场供需状况

7.1.3 进出口数据分析

7.1.4 市场价格走势

7.1.5 面临的挑战及策略

7.2 2015-2019年不锈钢线材市场分析

7.2.1 不锈钢现场简介

7.2.2 整体态势分析

7.2.3 市场价格走势

7.2.4 市场进出口分析

7.2.5 市场发展前景

7.3 不锈钢精密钢带市场分析

7.3.1 产品基本界定

7.3.2 产品应用情况

7.3.3 产业布局状况

7.3.4 市场供需状况

7.3.5 行业风险分析

第八章 2015-2019年节约型不锈钢市场分析

8.1 节约型不锈钢发展背景

8.1.1 原料发展地位

8.1.2 200系不锈钢发展情况

8.1.3 发展研究状况

8.1.4 发展应用前景

8.2 铁素体不锈钢发展分析

8.2.1 特点及优劣势

8.2.2 市场供给状况

8.2.3 技术进展状况

8.2.4 企业研发情况

8.2.5 市场前景分析

8.3 双相不锈钢的发展分析

8.3.1 性能特点介绍

8.3.2 典型生产工艺

8.3.3 优劣势分析

8.3.4 发展历程分析

8.3.5 国内研发状况

8.3.6 市场发展措施

8.3.7 市场发展展望

8.4 节约型不锈钢新产品

8.4.1 日本双相不锈钢NSSC 2120

8.4.2 韩国双相不锈钢研发动向

8.4.3 新型双相不锈钢DP25U

8.4.4 特超级双相不锈钢发展

8.4.5 超级双相不锈钢无缝钢管

第九章 2015-2019年浙江不锈钢行业发展分析

9.1 温州

9.1.1 行业发展进程

9.1.2 行业品牌格局

9.1.3 企业扩张态势

9.1.4 区域发展状况

9.1.5 未来发展思路

9.2 宁波

9.2.1 产业集聚状况

9.2.2 产业转型升级

9.2.3 区域发展状况

9.2.4 产业发展思路

9.3 嘉兴

9.3.1 产业发展概况

9.3.2 产业基地状况

9.3.3 行业整顿情况

9.3.4 区域发展状况

9.3.5 产业发展思路

9.4 湖州

9.4.1 产业规模分析

9.4.2 产业主要特色

9.4.3 产业问题分析

9.4.4 产业发展思路

9.5 丽水

9.5.1 行业发展概况

9.5.2 区域发展状况

9.5.3 企业发展战略

9.5.4 科研平台建设

第十章 2015-2019年江苏不锈钢行业发展分析

10.1 兴化

10.1.1 行业运行现状

10.1.2 科研平台建设

10.1.3 行业发展难题

10.1.4 行业发展战略

10.2 戴南镇

10.2.1 行业运行现状

10.2.2 行业经营困境

10.2.3 产业转型升级

10.2.4 行业问题分析

10.3 东台

10.3.1 行业扶持情况

10.3.2 行业平台建设

- 10.3.3 行业发展现状
- 10.3.4 区域发展形势
- 10.4 无锡
 - 10.4.1 行业运行状况
 - 10.4.2 区域发展形势
 - 10.4.3 电子交易市场状况
 - 10.4.4 行业产量规模

第十一章 2015-2019年广东不锈钢行业发展分析

- 11.1 新兴县
 - 11.1.1 行业发展概况
 - 11.1.2 行业运行现状
 - 11.1.3 产业转型升级
 - 11.1.4 行业出口状况
- 11.2 佛山
 - 11.2.1 行业发展进程
 - 11.2.2 行业集聚状况
 - 11.2.3 产业运行现状
 - 11.2.4 行业隐患分析
- 11.3 揭阳
 - 11.3.1 行业运行概况
 - 11.3.2 行业发展特征
 - 11.3.3 产业发展思路
 - 11.3.4 未来发展目标
- 11.4 新会
 - 11.4.1 行业运行现状
 - 11.4.2 产业基地状况
 - 11.4.3 产业转型升级
 - 11.4.4 行业出口状况
- 11.5 潮安
 - 11.5.1 行业发展概况
 - 11.5.2 行业治污状况

11.5.3 科研平台建设

11.5.4 区域发展状况

第十二章 2015-2019年不锈钢原料发展状况

12.1 废钢

12.1.1 行业准入条件

12.1.2 价格运行现状

12.1.3 市场库存分析

12.1.4 市场消耗状况

12.1.5 废钢供应量分析

12.1.6 对外贸易现状

12.1.7 废钢绿色发展

12.1.8 废钢成本优势

12.2 镍

12.2.1 资源分布与储量

12.2.2 国际市场分析

12.2.3 国内市场状况

12.2.4 行业发展战略

12.2.5 市场需求预测

12.3 铬

12.3.1 行业生产状况

12.3.2 对外贸易状况

12.3.3 市场竞争分析

12.3.4 税收优惠政策

12.4 钼

12.4.1 国际市场分析

12.4.2 产业结构分析

12.4.3 生产能力分析

12.4.4 供需及消费状况

12.4.5 市场运行状况

12.4.6 行业面临的问题

12.4.7 行业发展对策

第十三章 2015-2019年不锈钢下游行业发展分析

13.1 建筑装饰业

13.1.1 行业发展回顾

13.1.2 行业规模分析

13.1.3 市场化程度

13.1.4 行业发展转型

13.1.5 行业发展机遇

13.1.6 不锈钢应用状况

13.2 石化行业

13.2.1 经济效益分析

13.2.2 行业生产情况

13.2.3 市场需求状况

13.2.4 对外贸易情况

13.2.5 市场价格情况

13.2.6 行业投资情况

13.2.7 行业发展规划

13.3 交通运输行业

13.3.1 行业运行状况

13.3.2 行业发展规划

13.3.3 行业发展趋势

13.4 电子信息产业

13.4.1 产业发展规模

13.4.2 市场对外贸易

13.4.3 行业经济效益

13.4.4 产业结构调整

13.4.5 行业投资状况

13.4.6 行业科研创新

13.5 家用电器行业

13.5.1 行业生产情况

13.5.2 市场销售现状

13.5.3 对外贸易状况

- 13.5.4 行业经济效益
- 13.5.5 行业发展趋势
- 13.6 不锈钢餐厨具制造业
 - 13.6.1 行业规模情况
 - 13.6.2 行业SWOT分析
 - 13.6.3 产业发展建议
 - 13.6.4 行业发展潜力
 - 13.6.5 行业预测分析

第十四章 2015-2019年不锈钢行业政策因素及其影响

- 14.1 宏观经济政策对不锈钢行业的影响
 - 14.1.1 人民币汇率变动影响
 - 14.1.2 经济增速趋缓的影响
 - 14.1.3 财政货币政策的影响
- 14.2 不锈钢进出口关税政策调整情况
 - 14.2.1 2015年出口税率分析
 - 14.2.2 2016年进出口税率
 - 14.2.3 2019年进出口税率
- 14.3 其他产业政策带给不锈钢行业发展机遇
 - 14.3.1 不锈钢应用政策
 - 14.3.2 核电工业政策
 - 14.3.3 家居建材政策
 - 14.3.4 新环保政策

第十五章 2015-2019年民营不锈钢企业专题研究

- 15.1 民营不锈钢企业发展概况
 - 15.1.1 民营企业规模
 - 15.1.2 民营企业发展现状
 - 15.1.3 民营钢厂分类
 - 15.1.4 龙头民营企业实力
 - 15.1.5 民营企业上市发展
 - 15.1.6 民营企业发展趋势

15.2 民营不锈钢企业产能分析

15.2.1 产能分布情况

15.2.2 区域分布状况

15.2.3 企业生产效率

15.2.4 技术与设备情况

15.3 国内部分地区民营不锈钢企业生存状况

15.3.1 宁波市

15.3.2 浙江省

15.3.3 江浙地区

15.3.4 华南地区

15.4 民营不锈钢企业发展思考

15.4.1 制约企业发展瓶颈

15.4.2 面临市场洗牌考验

15.4.3 企业面临多重压力

15.4.4 需提升管理水平

15.4.5 积极适应新常态

第十六章 2015-2019年中国不锈钢行业重点企业分析

16.1 宝山钢铁股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 战略布局分析

16.1.3 钢铁电商业务

16.1.4 经营效益分析

16.2 内蒙古包钢钢联股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.3 鞍钢股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

164 山西太钢不锈钢股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.5 武汉钢铁股份有限公司

16.5.1 企业发展概况

16.5.2 经营效益分析

16.5.3 业务经营分析

16.5.4 财务状况分析

第十七章 不锈钢行业投资及发展前景

17.1 不锈钢行业投融资分析

17.1.1 主要融资方式

17.1.2 新的融资渠道

17.1.3 投资关注重点

17.1.4 行业投资风险

17.1.5 行业投资建议

17.2 不锈钢行业发展前景

17.2.1 市场发展空间

17.2.2 行业发展机遇

17.2.3 行业发展方向

17.2.4 市场需求潜力

17.2.5 未来应用领域

17.3 2020-2026年中国不锈钢产业预测分析

17.3.1 影响产业发展的因素分析

17.3.2 2020-2026中国不锈钢粗钢产量预测

17.3.3 2020-2026年不锈钢及类似日用金属制品制造业销售收入预测

图表目录：

图表 各种不锈钢的特性及用途

图表 2019年全球20大钢企粗钢产量及排名

图表 2013-2019年中国钢铁工业产业集中度情况

图表 2015年主要产钢国家粗钢产量TOP10

图表 截止2019年主要省份主要品种出口量变化

图表 2019年CSPI国内钢材价格指数变化情况

图表 2019年主要钢材品种价格及指数变化情况

图表 2019年CSPI钢材价格指数各周变化情况表

图表 2019年国内钢铁原燃材料市场价格变化情况

图表 2019年重点大中型钢铁企业亏损面和亏损企业亏损额变化

图表 2007-2019年重点大中型钢铁企业资产负债率变化情况

图表 2015年钢铁行业盈利水平

图表 2010-2019年全球粗钢产能一览

图表 2009-2019年全球粗钢月度产量及产能利用率

图表 2000-2019年中国粗钢产量、表观消费量及其占比

图表 1993-2019年中国新增粗钢产能及钢铁行业固定资产投资增速

图表 2019年以来钢铁行业未准备增发及拟增发公司占比

图表 拟增发上市公司首次增发进展情况

图表 供给侧改革相关政策一览（一）

图表 供给侧改革相关政策一览（二）

图表 2005-2019年按GDP预测的全国粗钢产量及增速预测

图表 世界各国钢铁行业出现峰值的时间

图表 欧洲、日本和美国在钢铁行业出现需求峰值时所奉行的政策

图表 中国供给侧改革三大主题

图表 国际铁矿石巨头产能扩大情况

图表 2000-2019年我国废钢消费量及废钢单耗

图表 2000-2019年我国电炉钢产量及其占粗钢比重

图表 主要国家电炉钢比重

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165597.html>