

# 2020-2026年中国笔记本电脑行业 发展趋势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国笔记本电脑行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年全球笔记本电脑出货量达到15.4亿台。随着智能手机以及平板电脑等可替代产品的推广和普及，笔记本电脑销量受到了冲击，但随着笔记本差异化点位的明确及商业笔记本市场逐步稳定，笔记本电脑的市场份额将保持稳定。同时，随着微软新推出的Windows10操作系统、英特尔推出第六、七代酷睿处理器以及一些新技术的进入也会拉动消费笔记本市场的增长，进一步刺激笔记本市场规模,2018年全球笔记本电脑出货量将有所回暖，达到15.7亿台。

。2012-2018年全球笔记本电脑出货量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国笔记本电脑行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国笔记本电脑行业市场发展环境、笔记本电脑整体运行态势等，接着分析了中国笔记本电脑行业市场运行的现状，然后介绍了笔记本电脑市场竞争格局。随后，报告对笔记本电脑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国笔记本电脑行业发展趋势与投资预测。您若想对笔记本电脑产业有个系统的了解或者想投资中国笔记本电脑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 笔记本电脑产业相关概述

第一节 电脑发展简述及特点性能

一、电脑发展简述

二、电脑的特点

三、电脑性能指标

第二节 电脑的分类及其应用领域

一、电脑的分类

二、电脑的应用领域

第三节 笔记本产业发展概况

一、笔记本应用领域

二、笔记本技术分析

## 第二章 2017-2018年全球电脑所属行业市场运行动态分析

### 第一节 2017-2018年主要国家电脑行业发展情况分析

#### 一、英国电脑市场影响因素

#### 二、美国电脑市场分析

### 第二节 2017-2018年中国电脑行业发展及新闻动态分析

### 第三节 2017-2018年全球电脑行业细分及市场趋势分析

## 第三章 2017-2018年中国笔记本所属行业发展环境分析

### 第一节 2017-2018年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2017-2018年中国笔记本政策环境分析

### 第三节 2017-2018年中国笔记本发展社会环境分析

#### 一、年龄结构分析

#### 二、学历结构分析

## 第四章 2017-2018年中国笔记本电脑所属行业运行情况

### 第一节 2017-2018年中国电脑市场环境状况

#### 一、产销量状况

#### 二、服务状况

#### 三、价格分析

### 第二节 2017-2018年中国笔记本电脑需求量分析

#### 一、笔记本重点销售区域市场分析

#### 二、消费者行业需求特点分析

### 第三节 2017-2018年笔记本电脑用户需求研究

目前笔记本电脑在中国用户中的普及率非常高，已经有76.1%的用户表示目前已经拥有笔记本电脑。而在尚未拥有笔记本电脑的用户中，21.8%的用户表示有购买笔记本电脑的计划。用户笔记本电脑渗透率近八成

#### 一、品牌倾向

- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、购买渠道
- 五、售后服务

## 第五章 2017-2018年中国笔记本所属行业市场行业动态探析

### 第一节 2017-2018年中国笔记本市场新闻动态

### 第二节 2017-2018年中国笔记本主要品牌最新动态

## 第六章 2013-2018年中国电子计算机整机制造所属行业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2013-2018年中国计算机整机制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、销售收入增长分析
- 四、利润总额增长分析
- 五、资产规模增长分析

### 第二节 2013-2018年中国计算机整机制造所属行业产值分析

- 一、工业总产值增长分析
- 二、工业产成品产值分析
- 三、应收账款净额分析

### 第三节 2013-2018年中国计算机整机制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第四节 2013-2018年中国计算机整机制造所属行业盈利能力分析

### 第五节 2018年中国电子计算机整机制造业分省市数据监测情况

## 第七章 2013-2018年中国笔记本计算机产量所属行业数据统计分析

### 第一节 2013-2018年中国笔记本计算机产量数据分析

- 一、2013-2018年全国笔记本计算机产量数据分析
- 二、2013-2018年笔记本计算机重点省市数据分析

### 第二节 2018年中国笔记本计算机产量增长性分析

- 一、产量增长

## 二、集中度变化

### 第八章 2018年中国便携式数字自动数据处理设备所属行业进出口数据统计情况

#### 第一节 2018年中国便携式数字自动数据处理设备出口统计

#### 第二节 2018年中国便携式数字自动数据处理设备进口统计

#### 第三节 2018年中国便携式数字自动数据处理设备进出口价格分析

### 第九章 2017-2018年中国笔记本电脑行业竞争情况分析

#### 第一节 2017-2018年笔记本电脑市场竞争特点分析

#### 第二节 2017-2018年中国笔记本行业竞争状况

#### 第三节 2017-2018年中国笔记本品牌竞争状况

##### 一、整体市场品牌关注度格局

##### 二、国际品牌关注度格局

##### 三、低端笔记本竞争激烈

#### 第四节 2017-2018年中国笔记本价格竞争情况

##### 一、主流商场国内品牌关注调查

##### 二、低价位市场调查

#### 第五节 2017-2018年中国笔记本技术竞争情况

##### 一、主流品牌技术特点

##### 二、核心技术特点

##### 三、新技术发展趋势

### 第十章 2017-2018年中国笔记本电脑优势企业竞争力分析

#### 第一节 联想（北京）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、成本费用构成情况

#### 第二节 上海惠普有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、成本费用构成情况

### 第三节 苏州三星电子电脑有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、盈利能力及主要财务指标

#### 三、资产及负债

#### 四、成本费用

### 第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、成本费用构成情况

### 第五节 戴尔（厦门）有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、成本费用构成情况

### 第六节 北大方正科技有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、成本费用构成情况

### 第七节 英顺达科技有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、成本费用构成情况

### 第八节 纬新资通（昆山）有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、成本费用构成情况

### 第九节 达福（上海）电脑科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、成本费用构成情况

#### 第十节 仁宝资讯工业（昆山）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、成本费用构成情况

### 第十一章 2020-2026年中国笔记本电脑产业投资环境预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国品牌笔记本投资机会分析

- 一、重点投资品牌分析
- 二、重点投资地区分析

#### 第二节 2020-2026年中国品牌笔记本投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、进入退出风险分析

#### 第三节 建议

### 第十二章 2020-2026年中国笔记本电脑市场运行前景预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国笔记本电脑发展趋势分析

- 一、中国笔记本市场发展趋势
- 二、笔记本电脑成普通消费品
- 三、山寨笔记本有望打开市场

#### 第二节 2020-2026年中国笔记本电脑市场预测分析

- 一、笔记本电脑市场展望
- 二、笔记本电脑产销量预测
- 三、笔记本电脑价格发展趋势分析

#### 第三节 2020-2026年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

图表目录：

图表 1 计算机在日本农业经营管理中使用率（%）

图表 2 2013-2018年全球笔记本电脑电池需求趋势图

图表 3 2013-2018年全球电脑（台式及笔记本）销售量统计表

图表 4 2018年中国主要宏观经济数据增长表

图表 5 2013-2018年中国GDP及其增长率统计表

图表 6 2013-2018年中国分产业GDP增长率季度统计表

图表 7 2013-2018年中国GDP增长率季度走势图

图表 8 2013-2018年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表 9 中国城乡居民收入走势对比

图表 10 2013-2018年中国社会固定资产投资额增长

图表 11 2013-2018年各月中国房地产开发投资额月度统计表

图表 12 2013-2018年中国各类房地产开发投资月度走势图

图表 13 2013-2018年中国各类房地产开发投资累计额环比走势

图表 14 2013-2018年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况

图表 15 2013-2018年中国货物进出口额统计表

图表 16 2013-2018年中国货物对外贸易总额走势图

图表 17 2013-2018年中国货物进口形势图

图表 18 2013-2018年中国货物出口形势图

图表 19 2013-2018年中国货物对外贸易顺逆差状况

图表 20 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 21 2018年中国社会消费品零售总额月度统计表

图表 22 2013-2018年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图

图表 23 2013-2018年中国人口构成统计表

图表 24 2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表 25 2013-2018年我国总人口增长趋势图

图表 26 2018年人口数及其构成表

图表 27 2013-2018年我国教育经费增长趋势图

图表 28 2013-2018年我国各类教育招生人数

图表 29 2013-2018年中国电脑销量表

图表 30 2013-2018年中国电脑产量增长情况

图表 31 城乡电脑普及率的差距也预示着电脑“家电下乡”的巨大市场

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177726.html>