

2020-2026年中国笔记本电脑行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国笔记本电脑行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-8月全国网络零售额为55195亿元，同比增长28.2%；其中，实物商品网络零售额为41993亿元，同比增长28.6%。2017-2019年1-8月全国网络零售额及实物商品网络零售额情况

从笔记本电脑网络零售情况来看，2019年8月笔记本电脑网络零售总额达72.6亿元。从品牌来看，8月笔记本电脑网络零售TOP10品牌分别是：联想/LENOVO、华硕/AsUS、戴尔/DELL、惠普/HP、苹果/APPLE、神舟/HASEE、华为/HUAWEI、微星/MSI、小米/MI、机械革命/MECHREVO。其中，联想/LENOVO品牌市场占比近三成，达29.5%，位列排行榜榜首；其次，华硕/AsUS占12.3%，排名第二。值得提出的是，位列排行榜前四的笔记本电脑品牌其市场占比均超10%。2019年8月笔记本电脑网络零售TOP10品牌

中企顾问网发布的《2020-2026年中国笔记本电脑行业前景展望与市场供需预测报告》共十八章。首先介绍了笔记本电脑相关概念及发展环境，接着分析了中国笔记本电脑规模及消费需求，然后对中国笔记本电脑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国笔记本电脑面临的机遇及发展前景。您若想对中国笔记本电脑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 笔记本电脑市场背景点评

第一章 笔记本电脑产业相关概述

第一节 笔记本电脑基础概述

一、笔记本电脑优点

二、笔记本电脑组成及性能

三、笔记本电脑发展历程分析

四、笔记本电脑的升级

第二节 行业分类

一、台式机替代型

二、主流型

三、轻薄型

四、迷你型

五、上网本

六、平板电脑

第三节 行业生命周期分析

一、市场容量分析

二、市场需求增长分析

第四节 行业在国民经济中的地位

一、产业分类概述

二、信息产业在国民经济中的地位

第二章 2015-2019年世界笔记本电脑所属行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界笔记本电脑所属行业市场动态分析

一、全球笔记本电脑产量分析

1、华硕笔记本电脑产量统计

2、惠普在美PC销量分析

二、2015-2019年全球笔记本电脑的市场规模

三、2015-2019年笔记本电脑配件市场规模分析

1、LED笔记本电脑

2、上网本的数量

3、3D笔记本在全球市场分析

第二节 2015-2019年世界主要国家运行笔记本电脑分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2018-2024年世界笔记本电脑行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国笔记本电脑产业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2019年中国笔记本电脑市场政策环境分析

- 一、解读下乡电脑政策
- 二、相关产业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国笔记本电脑市场技术环境分析

- 一、产品配置兼容的发展
- 二、电池配件技术的革新

第四节 2015-2019年中国笔记本电脑社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历状况
- 二、电脑在中国普及应用情况
- 三、笔记本电脑在现代化办公中国的地位
- 四、笔记本电脑更新换代及居民消费观念

第二部分笔记本电脑市场动态聚焦

第四章 2015-2019年中国笔记本电脑行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国笔记本电脑市场发展现状分析2017-2019年中国笔记本电脑网络零售及

同比增长走势 - 笔记本电脑网络零售额：亿元 同比增长% 2017.1-9月 48787 34.20%

2017.1-10月 55350 34.00% 2017.1-11月 64306 32.40% 2017.1-12月 71751 32.20%

2018.1-2月 12271 37.30% 2018.1-3月 19318 35.40% 2018.1-4月 25792 32.40% 2018.1-5

月 32691 30.70% 2018.1-6月 40810 30.10% 2018.1-7月 47863 29.30% 2018.1-8月

55195 28.20% 笔记本电脑网络零售占比

一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

二、大屏幕笔记本时代尚未到来

三、联想一体笔记本电脑火热上市

第二节 2015-2019年中国笔记本电脑行业动态分析

一、联想3G笔记本电脑全面上市

二、山寨笔记本打开市场

三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

第三节 2015-2019年中国笔记本电脑发展存在问题分析

第五章 2015-2019年中国笔记本电脑所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国笔记本电脑产量数据分析

一、2015-2019年笔记本电脑产量数据分析

二、2015-2019年笔记本电脑重点省市数据分析

第二节 2019年中国笔记本电脑产量数据分析

一、2019年全国笔记本电脑产量数据分析

二、2019年笔记本电脑重点省市数据分析

第三节 2019年中国笔记本电脑产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2015-2019年中国电子计算机整机制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国电子计算机整机制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国电子计算机整机制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国电子计算机整机制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国电子计算机整机制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国电子计算机整机制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国笔记本电脑业所属行业市场动态分析

第一节 2015-2019年中国笔记本电脑市场运行分析

一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本

二、笔记本电脑销量占电脑销量六成

三、杭州笔记本电脑销量猛增

四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

第二节 2015-2019年中国笔记本电脑价格分析

一、十大品牌笔记本电脑价格同比分析

三、影响市场价格的因素分析

第三节 2015-2019年中国笔记本电脑技术新进展分析

一、浅谈商务笔记本新技术

二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术

第八章 2015-2019年中国笔记本七大区域市场透析

第一节 华东地区

一、经济状况及购买能力

二、华东地区对笔记本电脑的关注程度

三、品牌渗透情况

四、品牌笔记本电脑价格走势分析

第二节 华北地区

第三节 华南地区

第四节 东北地区

第五节 华中地区

第六节 西北地区

第七节 西南地区

第九章 2015-2019年中国笔记本电脑市场销售渠道及策略分析

第一节 中国笔记本电脑市场销售终端的基本类型

一、中国笔记本电脑渠道之：传统IT渠道特点

二、笔记本电脑终端之：大型行业直销渠道

三、笔记本电脑终端之：3C渠道

第二节 笔记本电脑企业主要代理模式分析

一、代理模式分析

二、代理支持分析

三、代理政策的几点建议

第三节 2015-2019年中国笔记本电脑市场销售分析

一、渠道增值能力备受关注

二、更多渠道青睐笔记本电脑

三、消费渠道浮出水面

第四节 中国笔记本电脑在不同渠道销售策略分析

一、笔记本电脑主要厂商产品策略情况

二、价格策略

三、渠道策略

第十章 2015-2019年中国笔记本电脑所属行业进出口数据监测分析（84713000）

第一节 2015-2019年中国笔记本电脑进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国笔记本电脑出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国笔记本电脑进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国笔记本电脑进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2015-2019年中国笔记本电脑市场消费调查分析

第一节 消费者购买、使用笔记本电脑情况分析

一、受访者拥有笔记本电脑的比例

二、购买笔记本电脑考虑最多的因素

第二节 购买笔记本的主要用途

第三节 笔记本电脑功能和需求调查

一、购买笔记本电脑时消费者对具体功能参数的要求

二、购买笔记本电脑时消费者对具体配置的要求

三、消费者对品牌的认知调查

四、国产品牌和进口品牌产品的调查

五、笔记本电脑产品的价位调查

第三部分笔记本电脑市场竞争力测评

第十二章 2015-2019年中国笔记本电脑市场竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国笔记本电脑竞争总况

一、笔记本与台式机平分秋色

二、中外笔记本厂商面临三大竞争焦点透析

三、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手

第二节 2015-2019年中国笔记本电脑市场总体竞争情况

一、主要竞争对手构成

二、市场集中度分析

第三节 2018-2024年中国笔记本电脑企业提升竞争力策略分析

一、成本控制策略

二、产品选择策略

三、销售竞争策略

四、企业竞争策略

五、并购重组策略

第十三章 2015-2019年国内外LED背光源的笔记本电脑尖端企业分析

第一节 HP

一、生产商计划2010年笔记本产品线“无汞化”；

二、推出多款采用LED背光源的笔记本电脑

第二节 Dell公司

一、LED背光源笔记本产品所占比重

二、产品市场竞争力分析

三、发展规划分析

第三节 宏基公司

第四节 联想

第十四章 2015-2019年中国笔记本电脑行业标杆企业运营财务指标分析

第一节 联想（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 上海惠普有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 戴尔（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 北大方正科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四部分笔记本电脑市场盈利与投资潜力研究

第十五章 2018-2024年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

- 一、大屏幕笔记本电脑有望台式机
- 二、小屏幕笔记本电脑会持续升温
- 三、采用3D液晶显示面板的笔记本电脑有望问世
- 四、无线方案多元化
- 五、触摸屏将成市场主流
- 六、笔记本电脑技术呈现四大趋势
- 七、采用LED背光源的笔记本电脑将是未来行业发展的主流
- 八、超轻超薄是其主要发展方向
- 九、随着Windows7推出，触摸功能也将成为未来的一大趋势

第二节 2018-2024年中国笔记本市场预测分析

- 一、预计2019年的全球3D笔记本出货量及增长情况预测
- 二、笔记本产量预测分析
- 三、笔记本市场需求情况预测分析

第三节 2018-2024年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

第十六章 2018-2024年我国笔记本电脑产业投资机会分析

第一节 2015-2019年中国笔记本电脑行业投资环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2019年我国宏观经济政策取向分析

第二节 2018-2024年中国笔记本电脑行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2018-2024年中国笔记本电脑行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、盈利水平分析
- 三、融资方式分析

第十七章 2018-2024年笔记本电脑产业投资风险

第一节 政策风险

- 一、《电气电子产品类强制性认证实施规则——信息技术设备》分析
- 二、笔记本电脑产品出口退税率分析

第二节 市场风险

- 一、低价笔记本电脑风险分析
- 二、平板机威胁分析
- 三、美元汇率风险分析

第三节 财务风险及防范措施

- 一、财务风险分析
- 二、相应对策分析

第四节 经营管理风险及防范措施

- 一、企业经营管理的现状
- 二、企业经营管理中存在的问题
- 三、企业经营管理中存在问题的成因
- 四、解决企业经营管理中存在问题的对策

第十八章 笔记本电脑行业项目投资建议

第一节 产品技术应用注意事项

- 一、2018-2024年产品技术发展趋势分析
- 二、三网融合技术分析

第二节 项目投资注意事项

- 一、2018-2024年我国投资趋势预测

二、相关法律法规概述

第三节 产品生产开发注意事项

一、产品定位分析

二、3D笔记本产品分析

第四节 行业分析基本结论

一、笔记本电脑行业发展趋势

二、笔记本电脑投资前景

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年我国笔记本电脑产量变化图 单位：平方米

图表：2015-2019年我国笔记本电脑重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2015-2019年我国电子计算机整机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子计算机整机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子计算机整机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子计算机整机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子计算机整机制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子计算机整机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子计算机整机制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子计算机整机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子计算机整机制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国电子计算机整机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国电子计算机整机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年中国笔记本电脑进口数量分析

图表：2015-2019年中国笔记本电脑进口金额分析

图表：2015-2019年中国笔记本电脑出口数量分析

图表：2015-2019年中国笔记本电脑出口金额分析

图表：2015-2019年中国笔记本电脑进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国笔记本电脑进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国笔记本电脑出口国家及地区分析

图表：2018-2024年中国笔记本产量预测分析

图表：2018-2024年中国笔记本市场需求情况预测分析

图表：2018-2024年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178982.html>