

2020-2026年中国外贸企业 行业发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国外贸企业行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183260.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

外贸企业是指企业有从事对外贸易（进出口）的企业，在国家规定的注册企业的相关领域内，这些企业对合法产品有进出口经营权。它的业务往来重点在国外，通过市场的调研，把国外商品进口到国内来销售，或者收购国内商品销售到国外，从中赚取差价。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国外贸企业行业发展态势与发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了外贸企业相关概念及发展环境，接着分析了中国外贸企业规模及消费需求，然后对中国外贸企业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国外贸企业面临的机遇及发展前景。您若想对中国外贸企业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章前言

第一节数据来源

第二节研究的目的与意义

第三节最新研究动态

第四节研究方法

第二章本研究报告的支撑理论

第一节国际贸易相关理论

第二节企业战略管理理论

第三节波特五力分析理论

第四节企业价值链理论

第三章中国外贸企业发展战略的外部环境分析

第一节中国外贸企业外部宏观环境分析

一、政策法规分析

二、经济环境分析

三、技术环境分析

四、社会文化环境

第二节中国外贸行业竞争环境分析

一、外贸企业集中度分析

二、外贸企业核心竞争力

三、外贸企业国际竞争力

四、外贸行业的发展展望

第四章中国外贸企业发展战略的内部条件分析

第一节中国外贸企业发展分析

一、外贸行业发展现状分析

二、外贸企业经营状况分析

三、外贸企业文化发展分析

第二节中国外贸实施发展战略SWOT

一、实施发展战略的优势

二、实施发展战略的劣势

三、实施发展战略的机会

四、实施发展战略的威胁

第五章中国外贸企业发展战略选择

第一节中国外贸企业战略使命和价值观

第二节中国外贸企业总体战略目标

第三节中国外贸企业的发展战略选择

一、经营战略选择

二、研发与技术创新战略选择

三、财务战略选择

四、人力资源战略选择

五、企业文化战略选择

第六章中国外贸企业战略实施及保障措施

第一节中国外贸企业战略实施规划

一、中国外贸企业竞争优势的构建

二、战略实施步骤及计划

三、战略管理制度

四、战略控制措施

第二节中国外贸企业发展战略实施策略

一、战略实施的研发策略

二、战略实施的营销策略

三、战略实施的融资策略

四、战略实施的信息化策略

第三节中国外贸企业战略实施的保障措施

一、技术创新保障体系

二、人力资源保障体系

三、资本运营投融资体系

四、信息化建设

第四节中国外贸企业战略实施的风险防范与调控机制

图表目录：

图表 1 中国外贸企业发展战略研究框架图

图表 2 中国外贸企业发展战略研究技术路线图

图表 3 国家竞争优势理论模型

图表 4 优势产业发展中“优势”的动态发展

图表 5 企业战略管理框架

图表 6 企业战略管理评价指标

图表 7 波特五力分析模型图

图表 8 中国外贸行业波特五力分析图

图表 9 PEST分析模型图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183260.html>