

2020-2026年中国眼镜镜片 市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国眼镜镜片市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国眼镜产业发展迅猛，已使我国成为世界眼镜产品（包括树脂镜片、眼镜框架及辅助用品）生产大国。然而，由于产业结构不合理，设计水平较低，缺乏高技术含量与高附加值的产品，我国眼镜一直以中低档产品为主，缺乏知名的国际品牌。国内市场无序竞争及监管缺失，也阻碍了我国眼镜镜片产业的快速健康发展。

我国眼镜镜片行业形成国有、集体、私营、独资等多种所有制并存的局面，公司充满活力，我国已发展成为世界主要眼镜消费国和生产国。中国眼镜镜片行业的竞争与发展，现已形成广东东莞、福建厦门、江苏丹阳、上海市、北七京市等主要的生产基地，主要分布在华东地区。我国眼镜镜片生产行业小型公司较多，大中型公司较少，且多为外商和港澳台投资公司或股份制公司。自从我国加入WTO，总的趋势是市场更加开放，竞争更加激烈，机遇与挑战并存，这对我国眼镜镜片行业的发展有很好的促进作用。

目前国内市场上镜片的品种也较多，有PC宇宙片、树脂片、玻璃片、渐进片、双光片、变色片、染色片、偏光片、彩色片等。近十年来玻璃片主要的新产品是提高折射率，如加上镧元素和铋元素后制造出1,8和1,9的镜片材料。但是随着折射率的上升，材料的密度也随着增加，这样在根本上还没有解决玻璃镜片的密度和安全性问题。树脂镜片具有轻、抗冲击力强、透光性好等优点，但是表面耐磨力，抗化学能力比玻璃差，表面易划痕，吸水性比玻璃大，致命缺点是热膨胀系数高，导热性差，软化温度低，容易变形而影响光学性能。20世纪90年代PC材料的出现，人们看到在镜片材料的密度，抗冲击性，抗紫外线，比树脂材料进一步优化，因此PC材料镜片在目前市场上占有优势。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国眼镜镜片市场深度评估与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 眼镜镜片行业发展综述

1.1 眼镜镜片行业概述

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业主要商业模式
- 1.2 眼镜镜片行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 眼镜镜片行业在产业链中的地位
 - 1.2.3 眼镜镜片行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 眼镜镜片行业生命周期
- 1.3 中国眼镜镜片行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 眼镜镜片行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 眼镜镜片行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 眼镜镜片行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 眼镜镜片行业社会环境分析
 - 2.3.1 眼镜镜片产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 眼镜镜片产业发展对社会发展的影响
- 2.4 眼镜镜片行业技术环境分析

- 2.4.1 眼镜镜片技术分析
- 2.4.2 眼镜镜片技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国眼镜镜片行业运行分析

- 3.1 我国眼镜镜片行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国眼镜镜片行业发展阶段
 - 3.1.2 我国眼镜镜片行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国眼镜镜片行业发展特点分析
- 3.2 2019年眼镜镜片行业发展现状
 - 3.2.1 2014-2019年我国眼镜镜片行业市场规模
 - 3.2.2 2019年我国眼镜镜片行业发展分析
 - 3.2.3 2019年中国眼镜镜片企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2019年重点省市市场分析
- 3.4 眼镜镜片产品/服务价格分析
 - 3.4.1 2014-2019年眼镜镜片价格走势
 - 3.4.2 影响眼镜镜片价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.4.3 2020-2026年眼镜镜片产品/服务价格变化趋势
 - 3.4.4 主要眼镜镜片企业价位及价格策略

第四章 我国眼镜镜片行业整体运行指标分析

- 4.1 2014-2019年中国眼镜镜片行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2019年中国眼镜镜片行业运营情况分析

4.2.1 我国眼镜镜片行业营收分析

4.2.2 我国眼镜镜片行业成本分析

4.2.3 我国眼镜镜片行业利润分析

4.3 2014-2019年中国眼镜镜片行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国眼镜镜片行业供需形势分析

5.1 眼镜镜片行业供给分析

5.1.1 2014-2019年眼镜镜片行业供给分析

5.1.2 2020-2026年眼镜镜片行业供给变化趋势

5.1.3 眼镜镜片行业区域供给分析

5.2 2014-2019年我国眼镜镜片行业需求情况

5.2.1 眼镜镜片行业需求市场

5.2.2 眼镜镜片行业客户结构

5.2.3 眼镜镜片行业需求的地区差异

5.3 眼镜镜片市场应用及需求预测

5.3.1 眼镜镜片应用市场总体需求分析

(1) 眼镜镜片应用市场需求特征

(2) 眼镜镜片应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年眼镜镜片行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年眼镜镜片行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年眼镜镜片行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业眼镜镜片产品/服务需求分析预测

第六章 眼镜镜片行业产业结构分析

6.1 眼镜镜片产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国眼镜镜片行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 眼镜镜片产业结构调整方向分析

第七章 我国眼镜镜片行业产业链分析

7.1 眼镜镜片行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 眼镜镜片上游行业分析

7.2.1 眼镜镜片产品成本构成

7.2.2 2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对眼镜镜片行业的影响

7.3 眼镜镜片下游行业分析

7.3.1 眼镜镜片下游行业分布

7.3.2 2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对眼镜镜片行业的影响

第八章 我国眼镜镜片行业渠道分析及策略

8.1 眼镜镜片行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对眼镜镜片行业的影响

8.1.3 主要眼镜镜片企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 眼镜镜片行业用户分析

- 8.2.1 用户认知程度分析
- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 眼镜镜片行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国眼镜镜片营销概况
 - 8.3.2 眼镜镜片营销策略探讨
 - 8.3.3 眼镜镜片营销发展趋势

第九章 我国眼镜镜片行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 眼镜镜片行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 眼镜镜片行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 眼镜镜片行业集中度分析
 - 9.1.4 眼镜镜片行业SWOT分析
- 9.2 中国眼镜镜片行业竞争格局综述
 - 9.2.1 眼镜镜片行业竞争概况
 - (1) 中国眼镜镜片行业竞争格局
 - (2) 眼镜镜片行业未来竞争格局和特点
 - (3) 眼镜镜片市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国眼镜镜片行业竞争力分析
 - (1) 我国眼镜镜片行业竞争力剖析
 - (2) 我国眼镜镜片企业市场竞争的优势
 - (3) 国内眼镜镜片企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3 眼镜镜片市场竞争策略分析

第十章 眼镜镜片行业领先企业经营形势分析

10.1 上海依视路光学有限公司

10.1.1 企业发展基

本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 卡尔蔡司(上海)管理有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 豪雅(上海)光学有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 罗敦司得眼镜贸易(上海)有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 上海明月光学眼镜有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 上海康耐特光学股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 江苏万新光学有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 凯米光学(嘉兴)有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 北京尼康眼镜有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 江苏鸿晨光学有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年眼镜镜片行业投资前景

11.1 2020-2026年眼镜镜片市场发展前景

11.1.1 2020-2026年眼镜镜片市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年眼镜镜片市场发展前景展望

11.2 2020-2026年眼镜镜片市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年眼镜镜片行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年眼镜镜片市场规模预测

11.2.3 2020-2026年眼镜镜片行业应用趋势预测

11.3 2020-2026年中国眼镜镜片行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国眼镜镜片行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国眼镜镜片行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国眼镜镜片供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年眼镜镜片行业投资机会与风险

12.1 眼镜镜片行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年眼镜镜片行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年眼镜镜片行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 眼镜镜片行业投资战略研究

13.1 眼镜镜片行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国眼镜镜片品牌的战略思考

13.2.1 眼镜镜片品牌的重要性

13.2.2 眼镜镜片实施品牌战略的意义

13.2.3 眼镜镜片企业品牌的现状分析

13.2.4 我国眼镜镜片企业的品牌战略

13.2.5 眼镜镜片品牌战略管理的策略

13.3 眼镜镜片经营策略分析

- 13.3.1 眼镜镜片市场创新策略
- 13.3.2 品牌定位与品类规划
- 13.3.3 眼镜镜片新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 眼镜镜片行业研究结论
- 14.2 眼镜镜片行业投资价值评估
- 14.3 眼镜镜片行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表1：眼镜镜片行业生命周期
- 图表2：眼镜镜片行业产业链结构
- 图表3：2014-2019年全球眼镜镜片行业市场规模
- 图表4：2014-2019年中国眼镜镜片行业市场规模
- 图表5：2014-2019年眼镜镜片行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2019年中国眼镜镜片市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2019年眼镜镜片行业工业总产值
- 图表8：2014-2019年眼镜镜片行业销售收入
- 图表9：2014-2019年眼镜镜片行业利润总额
- 图表10：2014-2019年眼镜镜片行业资产总计
- 图表11：2014-2019年眼镜镜片行业负债总计
- 图表12：2014-2019年眼镜镜片行业竞争力分析
- 图表13：2014-2019年眼镜镜片市场价格走势
- 图表14：2014-2019年眼镜镜片行业主营业务收入
- 图表15：2014-2019年眼镜镜片行业主营业务成本
- 图表16：2014-2019年眼镜镜片行业销售费用分析
- 图表17：2014-2019年眼镜镜片行业管理费用分析
- 图表18：2014-2019年眼镜镜片行业财务费用分析
- 图表19：2014-2019年眼镜镜片行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年眼镜镜片行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年眼镜镜片行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年眼镜镜片行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年眼镜镜片行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154027.html>