

2020-2026年中国眼镜产业 发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国眼镜产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼镜，以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件，由镜片、镜架组成。分近视眼镜、远视眼镜、老花眼镜及散光眼镜四种。眼镜既是保护眼睛的工具，又是一种美容装饰品。

由于高新技术的不断投入和人民生活水平的逐步提高，眼镜行业已成为21世纪的朝阳行业，据调查，我国戴眼镜人口约占全国总人口的30%左右，约3.6亿人，按3人每年更近一副计算，每年市场需求量就达1.2亿副，近300亿元的产业总值。其中，青少年近视人群正在迅速扩大，已引起全国各社会的广泛关注与众视。此外，老年人口由于身体技能的退化，也存在佩戴眼镜的需求。

2012年我国5岁以上人群中，近视人数在4.5亿左右，同时随着近视患病率的不断增长，到2020年将接近7亿。这说明了我国眼镜行业的未来有着很大的机会。2012-2020年我国近视患者数量

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国眼镜产业发展现状与市场前景预测报告》共十八章。首先介绍了中国眼镜行业市场发展环境、眼镜整体运行态势等，接着分析了中国眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了眼镜市场竞争格局。随后，报告对眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对眼镜产业有个系统的了解或者想投资中国眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章眼镜行业相关概述

第一节 镜片种类及其他相关介绍

一、镜片的种类

二、镜片的材料

三、树脂镜片的主要参数和术语

四、树脂镜片膜层特点解析

五、镜片的镀膜工艺介绍

第二节 镜片总体概况

一、眼镜镜片的发展历史

二、塑胶镜片的发展概况

三、尼龙镜片发展与特点

四、树脂镜片的发展及市场状况

第三节 眼镜主要原材料市场分析

一、聚碳酸酯（PC）市场分析

二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场分析

第四节 隐形眼镜及其材料的发展

一、隐形眼镜发展介绍

二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史

三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍

第二章全球眼镜行业运行态势分析

第一节 全球眼镜市场简述

一、全球眼镜品牌演进

二、欧美儿童眼镜市场战略分析

三、雅培完成收购美国眼力健公司

第二节 全球部分地区和国家眼镜市场发展及动态

一、美国

1、美国太阳眼镜消费市场分析

2、美国眼镜零售行业概况

3、美国已研制出变焦眼镜

二、法国

1、法国眼镜市场稳定增长

2、法国光学眼镜极具发展潜力

3、法国眼镜市场发展趋势

三、意大利

1、意大利眼镜工业发展状况

2、意大利眼镜产业发展迅速

3、意大利眼镜产业出现严重危机

四、其他国家和地区

1、中东地区眼镜市场现状

2、波兰眼镜市场前景看好

3、日本兴起廉价眼镜店

第三节 2018-2024年全球眼镜产业发展趋势分析

第三章中国眼镜产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国眼镜产业发展政策环境分析

一、中国目前正在实施的眼镜标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 中国眼镜产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、学生用眼卫生及配镜情况

三、中国人口老龄化进程

四、中国现阶段用眼卫生情况

第四章中国眼镜产业运行形势分析

第一节 中国眼镜行业运行概况

一、中国眼镜行业向高端产品迈进

二、中国定配眼镜产品质量合格率情况

三、中国眼镜业热点聚焦

第二节 中国眼镜行业利润分析

一、眼镜行业的暴利与非暴利

二、眼镜行业成本解析

三、眼镜行业的暴利源于高销售成本

四、眼镜行业利润分析

第三节 中国眼镜产业热点问题探讨

一、眼镜制造凸显四大命门分析

二、眼镜业亟须抢占中高端市场

三、中国眼镜行业管理混乱

四、眼镜行业存在技术硬伤

第四节 中国眼镜行业发展策略分析

一、构建国际化眼镜市场的战略

二、实施多维资源整合战略

三、中国眼镜产业促产业升级走竞合之路

四、谋求稳步发展做好“五个”转变

第五章 中国眼镜品牌体系建设调研分析

第一节 中国眼镜品牌发展概况

一、研究眼镜品牌的意义

二、提高眼镜品牌深度的重要性

三、眼镜品牌发展的不同阶段

四、眼镜行业品牌现状

第二节 中国眼镜行业的品牌问题分析

一、中国眼镜行业的品牌危机

二、中国眼镜品牌陷入迷失困境

三、制约品牌发展的三大障碍

四、眼镜行业多品牌管理的误区

第三节 中国眼镜行业的品牌发展对策

一、中国眼镜行业创品牌才有出路

二、眼镜品牌建设的三层突破

三、提高人们对眼镜品牌的信任度

四、弱势品牌正确实施通路促销的建议

五、构建高端眼镜品牌价值的支点

六、眼镜品牌突破区域性局限的建议

第六章 中国眼镜产业市场运行动态分析

第一节 中国眼镜市场运行现状综述

一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国

二、中国眼镜消费结构已发生变化

三、中国眼镜市场消费情况分析

四、眼镜消费存在四大误区

第二节 中国眼镜市场存在的问题及监管法

一、中国眼镜市场尚缺营销“营养大餐”

二、眼镜品牌混乱鱼目混珠

三、眼镜市场呼唤制度与诚信

四、眼镜市场监管法的立法思路

第二节 中国眼镜零售业发展分析

一、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考

二、眼镜零售业发展问题分析

三、眼镜零售行业的发展形势分析

第三节 中国眼镜批发市场发展分析

一、眼镜批发市场的意义

二、中国眼镜批发市场分布格局

三、中国眼镜批发市场发展现状及趋势

四、影响眼镜市场未来发展的因素分析

五、培育眼镜市场的若干经验和建议

第七章 2015-2019年中国眼镜制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国眼镜制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国眼镜制造所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国眼镜制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国眼镜制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国眼镜制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国眼镜制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国眼镜制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国眼镜制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国眼镜制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国眼镜细分领域剖析

第一节 太阳眼镜

一、中国太阳眼镜市场概况

二、中国太阳镜抢占德国市场

三、中国太阳眼镜的质量状况

四、太阳眼镜质量问题的原因分析及对策建议

第二节 老花镜

一、老花镜推出智能产品

二、老花镜的选择

三、老花镜市场潜力大

第三节 中国儿童眼镜市场分析

一、儿童眼镜市场消费调查分析

二、儿童眼镜市场发展前景分析

三、开创儿童眼镜的新“视”界

四、2018-2024年中国儿童眼镜消费趋势分析

第四节 眼镜仪器

一、眼镜行业中的仪器技术变革

二、眼镜业国产仪器产业现状分析

三、眼镜业国产仪器产业升级之路

第九章 中国隐形眼镜行业市场运行态势剖析

第一节 中国隐形眼镜产业动态分析

一、眼镜业：借“机”重整

二、产业集群历史悠久、基础厚实

三、隐形眼镜市场彰显“3法则”

四、暴利扰乱隐形眼镜市场

五、隐形眼镜市场遭遇信任危机

第二节 中国隐形眼镜市场现状综述

一、隐形眼镜市场发展特点分析

二、中国眼镜市场总体规模分析

三、隐形眼镜市场容量分析

四、隐形眼镜品牌市场份额

第三节 中国隐形眼镜新进展分析

一、更优化的全新材料

二、更改良的高新技术

三、更灵活多样的应用

第四节 中国隐形眼镜零售市场分析

一、我国眼镜零售市场发展局面分析

二、我国眼镜零售业若干现象分析

三、眼镜零售业从“服务”走向“体验”

第十章 2015-2019年中国眼镜产量统计分析

第一节 2015-2019年全国眼镜产量分析

第二节 2019年全国及主要省份眼镜产量分析

近年来，我国眼镜制造业保持稳步增长，眼镜产量已经占到全球的70%，是名副其实的眼镜生产大国。同时由于人口众多，我国又是世界上潜力最大的眼镜消费国，目前，中国眼镜行业市场容量已超过700亿人民币。

近年来，我国眼镜制造业保持稳步增长，眼镜产量已经占到全球的70%，是名副其实的眼镜生产大国。同时由于人口众多，我国又是世界上潜力最大的眼镜消费国，目前，中国眼镜行业市场容量已超过700亿人民币。2017年我国眼镜产业区域分布格局

数据来源：公开资料整理

第三节 2019年全国眼镜产量集中度分析

第十一章 中国眼镜零售业运行态势探析

第一节 中国眼镜零售发展状况

一、世界眼镜零售史上的三次革命

二、中国眼镜零售行业现状

三、中国眼镜零售业正面临洗牌

第二节 中国眼镜零售市场运行分析

一、国内眼镜零售业的细分之路

二、中国眼镜零售业的链状成长

三、互联网上眼镜零售业的特点分析

第三节 中国眼镜零售企业分析

一、眼镜零售企业成长路径分析

二、眼镜零售业企业的十大促销误区

三、眼镜零售企业经营管理的基本法则

四、新兴眼镜零售企业投身眼镜市场的策略

五、眼镜零售店员工的激励措施

六、传统眼镜店突围建议

第四节 中国“眼镜直通车”发展模式分析

- 一、眼镜直通车经营模式探析
- 二、平价眼镜店生存状况分析
- 三、平价眼镜连锁加速行业变革
- 四、平价眼镜连锁还须市场检验

第十二章中国眼镜业市场竞争格局分析

第一节 中国眼镜市场竞争总况

- 一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道
- 二、内外资争食搅热中国眼镜市场
- 三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析

第二节 中国眼镜业竞争分析

- 一、国内外眼镜品牌竞争分析
- 二、眼镜零售业核心竞争力分析
- 三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄
- 四、眼镜平价竞争趋势分析
- 五、南京眼镜店竞争分析

第三节 中国眼镜业竞争策略分析

- 一、提高眼镜企业竞争力策略分析
- 二、眼镜企业的平价竞争策略分析
- 三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析
- 四、眼镜业“精耕”竞争策略分析

第十三章中国眼镜主要产区竞争态势分析

第一节 深圳

- 一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况
- 二、深圳眼镜企业自创品牌情况
- 三、深圳横岗眼镜业发展分析

第二节 温州

- 一、温州眼镜行业总体概况
- 二、温州眼镜三十年发展概况

- 三、温州眼镜行业质量分析
- 四、温州眼镜市场动态
- 五、温州眼镜包装业发展分析
- 六、温州眼镜业未来发展展望
- 七、温州眼镜外贸出口分析

第三节 江苏丹阳

- 一、丹阳眼镜业发展现状
- 二、丹阳眼镜销售情况
- 三、丹阳眼镜抽检情况

第四节 厦门

- 一、厦门眼镜行业的总体概述
- 二、厦门眼镜品牌发展分析
- 三、厦门眼镜发展的隐忧

第十四章 国外眼镜重点企业经营情况分析

第一节 依视路集团

第二节 HOYA（豪雅）集团

第三节 苏拿光学集团

第四节 卡尔·蔡司公司

第五节 美国博士伦公司

第十五章 中国眼镜优势企业主要财务指标分析

第一节 上海卫康光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 海昌隐形眼镜有限公司

- 一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 浙江泰恒光学有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 温州信泰光学有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 浙江远洋眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 光明眼镜(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 温州市顺威光学眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 温州市爱氏光学实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十六章 中国眼镜相关产业运行走势分析

第一节 中国镜片市场透析

- 一、眼镜镜片常识与分类
- 二、中国PMMA工业发展现状
- 三、树脂镜片的优缺点分析
- 四、镜片企业需要打造综合竞争力
- 五、中国发布关于验光镜片的国家标准

第二节 中国眼镜架市场分析

- 一、镜架结构
- 二、镜架材料
- 三、眼镜架的种类
- 四、目前钛镜架国家标准实施情况
- 五、金属眼镜材料发展趋势
- 六、深圳市场镜架质量情况

第三节 中国眼科手术发展概况

- 一、中国眼科学发展简史
- 二、中国眼科学发展现状
- 三、眼科屈光手术的新发展
- 四、近视眼激光手术发展和应用分析

第四节 中国眼镜设备市场发展分析

- 一、近几年我国眼镜设备市场的需求及变化情况
- 二、中国品牌眼镜设备市场份额
- 三、国产设备企业的竞争基本围绕在中端市场

第十七章 2018-2024年中国眼镜产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国眼镜业发展趋势分析

- 一、未来眼镜行业的变化及发展
- 二、亚太地区隐形眼镜市场发展预测
- 三、未来中国隐形眼镜B2C市场发展预测
- 四、网上购买眼镜发展趋势

第二节 2018-2024年中国眼镜市场流行分析

- 一、秋冬季节眼镜流行分析
- 二、太阳眼镜流行趋势

第三节 2018-2024年中国眼镜市场供需预测分析

一、眼镜产量预测分析

二、眼镜细分领域需求消费情况预测分析

1、花镜

2、近、远视等学生用镜

3、太阳镜

三、眼镜进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国眼镜产业市场盈利预测分析

第五节 2018-2024年中国眼镜行业营销策略探讨

一、眼镜企业营销的主流分析

二、中国眼镜业营销策略和战略研究

三、中国眼镜零售店营销分析

四、中国眼镜网络营销分析

第十八章 2018-2024年中国眼镜产业投资热点与风险分析（）

第一节 2018-2024年中国眼镜产业投资环境分析

一、中国眼镜业投资环境分析

二、中国眼镜业投资周期

第二节 2018-2024年中国眼镜产业投资机会分析

一、风投淘金3D眼镜

二、中国学生用镜市场商机凸显

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国眼镜产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 投资建议（）

图表目录：

图表：2011-2019年国内生产总值

图表：2011-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2019年国家外汇储备

图表：2011-2019年财政收入

图表：2011-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173988.html>