

2020-2026年中国智能马桶 行业发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能马桶行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184175.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

购买力升级，主力消费群体转变拉动市场需求。数据显示2019年我国城镇化人口比例达到58.52%，预计2020年将突破60%。城镇居民可支配收入近五年来保持约8%的复合增速，消费能力提升。2019年智能马桶整机及智能马桶盖销量测算（台）

| 渠道 | 产品 | 智能马桶整机 | 智能马桶盖 | 智能卫浴合计 |
|----|----------|---------|---------|---------|
| 线上 | 1-9月销量 | 253678 | 371191 | 624869 |
| | 平均单月销量测算 | 28186 | 41243 | 69430 |
| | 全年销量测算 | 338237 | 494921 | 833159 |
| 线下 | 全年销量测算 | 718754 | 1051708 | 1770462 |
| 合计 | 全年销量测算 | 1056992 | 1546629 | 2603621 |

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能马桶行业发展趋势与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了智能马桶相关概念及发展环境，接着分析了中国智能马桶规模及消费需求，然后对中国智能马桶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能马桶面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能马桶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能马桶产业概述

一、智能马桶定义

二、智能马桶分类

三、智能马桶用途

四、智能马桶经营模式

第二章 全球及中国智能马桶市场分析

第一节 智能马桶行业国际市场分析

一、智能马桶重点生产企业

二、智能马桶产品技术动态

三、智能马桶竞争格局分析

四、智能马桶国际市场前景

第二节 智能马桶行业国内市场分析

- 一、智能马桶国内市场现状
 - 二、智能马桶产品技术动态
 - 三、智能马桶竞争格局分析
 - 四、智能马桶国内需求现状
 - 五、智能马桶国内市场趋势
- ### 第三节 智能马桶国内外市场对比分析

第三章 2019年智能马桶市场环境分析

- 一、国际宏观经济及前景预测
 - (一) 国际宏观经济环境分析
 - (二) 国际经济市场前景分析
- 二、国内宏观经济及前景预测
 - (一) 中国宏观经济环境分析
 - (二) 中国经济市场前景展望

第四章 智能马桶行业相关政策分析

- 一、智能马桶行业监管体制
- 二、智能马桶行业政策分析
- 三、智能马桶相关标准分析
- 四、智能马桶产业政策趋势

第五章 智能马桶技术工艺及成本结构

- 一、智能马桶产品技术参数
- 二、智能马桶技术工艺分析
- 三、智能马桶成本结构分析
- 四、智能马桶技术发展趋势

第六章 2016-2019年智能马桶市场供需分析

- 一、2016-2019年智能马桶产能产量统计
- 二、2016-2019年智能马桶产量及市场份额（企业细分）
- 三、2016-2019年智能马桶产值及市场份额
- 四、2016-2019年智能马桶需求情况分析2019年智能马桶整机及智能马桶盖销售额测算 渠道

| | | | | | | | | | | |
|-----------|-----------|-------|--------|-------|-----------|-------|-------|-------|----|----|
| 产品 | 智能马桶整机 | 智能马桶盖 | 智能卫浴合计 | - | 产品均价(元) | 4132 | 1877 | 2792 | 线上 | 线下 |
| 全年销售额(亿元) | 13.98 | 9.29 | 23.27 | | 全年销售额(亿元) | 29.69 | 19.74 | 49.43 | | |
| 合计 | 全年销售额(亿元) | | 43.67 | 29.03 | 72.71 | | | | | |

五、2016-2019年智能马桶需求市场份额(应用领域细分)

六、2016-2019年智能马桶平均价格、毛利率分析

七、2016-2019年智能马桶进口、出口情况分析

第七章 2020-2026年智能马桶市场供需前景预测

一、2020-2026年智能马桶产量预测

二、2020-2026年智能马桶需求预测

三、2020-2026年智能马桶价格预测

四、2020-2026年智能马桶出口预测

五、2020-2026年智能马桶市场前景

第八章 智能马桶市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章 智能马桶标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 美国科勒(中国)投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

第二节 广东恒洁卫浴有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

第三节九牧厨卫股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

第四节上海箭牌卫浴有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

第五节欧路莎股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

第六节惠达卫浴股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

第十章 智能马桶产业链及供应商联系方式

第一节 智能马桶产业链分析

- 一、智能马桶供应链关系分析
- 二、智能马桶原料及价格分析
- 三、智能马桶需求及应用领域

第二节 智能马桶产业链供应商联系方式

- 一、智能马桶原料供应商及联系方式
- 二、智能马桶主要供应商及联系方式
- 三、智能马桶客户买家及联系方式

第十一章 智能马桶营销模式及渠道分析

- 一、智能马桶直销模式分析
- 二、智能马桶代理销售模式
- 三、智能马桶网络销售模式

第十二章 智能马桶行业投资策略及建议（）

- 一、智能马桶行业投资环境
- 二、智能马桶行业投资壁垒
- 三、智能马桶行业投资风险
- 四、智能马桶项目投资策略

图表目录：

图表 智能马桶产品图片

图表 智能马桶产品分类

图表 智能马桶产品应用领域

图表 智能马桶产业链示意图

图表 2016-2019年中国智能马桶产量变化趋势图

图表 2019年中国智能马桶主要企业产能产量统计

图表 2016-2019年中国智能马桶需求量变化趋势图

图表 2020-2026年中国智能马桶产量预测趋势图

图表 2020-2026年中国智能马桶需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184175.html>