

# 2020-2026年中国富马酸市 场深度研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国富马酸市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

延胡索酸，又名富马酸（fumaric acid）、紫萁酸或地衣酸，即反丁烯二酸（IUPAC名为(E)-丁烯二酸），是一种无色、易燃的晶体，由丁烯衍生出的羧酸。它的化学式是C<sub>4</sub>H<sub>4</sub>O<sub>4</sub>。燃烧延胡索酸会释出带有刺激性的顺丁烯二酐烟熏。它的味道像水果，并在延胡索属、牛肝菌属、地衣及冰岛海苔中可以发现。

反丁烯二酸用于生产不饱和聚酯树脂，这类树脂的特点是耐化学腐蚀性能好，耐热性也好；反丁烯二酸与乙酸乙烯的共聚物是良好的粘合剂，与苯乙烯的共聚物是制造玻璃钢的原料，反丁烯二酸所制得的增塑剂无毒，可用于与食品接触的乙酸乙烯乳胶。该品是医药和光学漂白剂等精细化学品中间体，在医药工业中用于解毒药二巯基丁二酸的生产，将反丁烯二酸用碳酸钠中和，即得到反丁烯钠（[17013-01-3]），进而用硫酸亚铁置换得到反丁烯二酸铁，是用于治疗小红血球型贫血的药物富血铁。该品作为一种食品添加剂——酸味剂，用于清凉饮料、水果糖、果冻、冰淇淋等，大多与酸味剂柠檬酸并用，反丁烯二酸与氢氧化钠反应制成的单钠盐，也用作酸味调味品，还用作合成树脂、媒染剂的中间体。

报告目录：

### 第一章 富马酸行业概述

#### 第一节 富马酸行业界定

##### 一、富马酸行业定义及分类

##### 二、富马酸行业经济特性

#### 第二节 富马酸行业发展历程

#### 第三节 富马酸产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、富马酸产业链模型分析

### 第二章 2014-2017年中国富马酸产业运行环境解析

#### 第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014-2017年中国富马酸市场政策环境分析

#### 一、富马酸标准

#### 二、国内宏观调控

#### 三、出口态势分析

#### 四、富马酸相关产业政策分析

### 第三节 2014-2017年中国富马酸市场技术环境分析

## 第三章 中国富马酸市场需求分析

### 第一节 2016-2019年富马酸市场总消费量分析

### 第二节 2016-2019年富马酸市场消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2016-2019年富马酸市场供需错位情况分析

### 第四节 2016-2019年富马酸市场需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、市场满足率分析

#### 二、市场潜在需求量分析

### 第五节 2016-2019年富马酸市场市场价格变动分析

### 第六节 2020-2026年我国富马酸市场消费量预测

## 第四章 中国富马酸行业市场竞争格局分析

### 第一节 富马酸行业竞争格局分析

#### 一、富马酸行业区域分布格局

#### 二、富马酸行业企业规模格局

#### 三、富马酸行业企业性质格局

### 第二节 富马酸行业竞争五力分析

#### 一、富马酸行业上游议价能力

#### 二、富马酸行业下游议价能力

#### 三、富马酸行业新进入者威胁

#### 四、富马酸行业替代产品威胁

#### 五、富马酸行业内部竞争

## 第五章 我国富马酸产业发展的“波特五力模型”分析

### 第一节 “波特五力模型”介绍

## 第二节 富马酸产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

## 第六章 富马酸行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 富马酸行业市场竞争策略分析

1. 富马酸行业市场增长潜力分析
2. 富马酸行业产品竞争策略分析
3. 富马酸行业竞争格局展望

### 第五节 富马酸行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

## 第七章 富马酸市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

## 第二节 消费取向

一、富马酸攻占消费心理的几大优势

二、消费者对富马酸关注点分析

## 第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

## 第四节 营销策略分析

一、国内富马酸营销策略面临变局

二、营销队伍建设与管理

三、富马酸渠道分析

## 第八章 富马酸行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对富马酸行业产品价格的影响

## 第九章 富马酸行业用户分析

第一节 富马酸行业用户认知程度

第二节 富马酸行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

## 第十章 富马酸行业重点企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第十一章 2020-2026年中国富马酸行业发展前景及趋势预测

第一节 2020-2026年中国富马酸市场发展前景

一、2020-2026年富马酸市场发展潜力

二、2020-2026年富马酸市场发展前景展望

三、2020-2026年富马酸细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年中国富马酸市场发展趋势预测

一、2020-2026年富马酸行业发展趋势

二、2020-2026年富马酸行业应用趋势预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国富马酸市场影响因素分析

一、2020-2026年富马酸行业发展有利因素

二、2020-2026年富马酸行业发展不利因素

三、2020-2026年富马酸行业进入壁垒分析

## 第十二章 2020-2026年中国富马酸行业投资机会分析

### 第一节 富马酸行业投资现状分析

- 一、富马酸行业投资规模分析
- 二、富马酸行业投资资金来源构成
- 三、富马酸行业投资项目建设分析
- 四、富马酸行业投资资金用途分析
- 五、富马酸行业投资主体构成分析

### 第二节 富马酸行业投资机会分析

- 一、富马酸行业产业链投资机会
- 二、富马酸行业细分市场投资机会
- 三、富马酸行业重点区域投资机会
- 四、富马酸行业产业发展的空白点分析

## 第十三章 2020-2026年中国富马酸行业投资风险预警

### 第一节 富马酸行业风险识别方法分析

- 一、调查法
- 二、故障树分析法
- 三、敏感性分析法
- 四、情景分析法
- 五、核对表法
- 六、主要依据

### 第二节 富马酸行业风险评估方法分析

- 一、敏感性分析法
- 二、项目风险概率估算方法
- 三、决策树
- 四、决策法
- 五、层次分析法
- 六、对比及选择

### 第三节 富马酸行业投资风险预警

- 一、2020-2026年富马酸行业市场风险预测
- 二、2020-2026年富马酸行业政策风险预测
- 三、2020-2026年富马酸行业经营风险预测

- 四、2020-2026年富马酸行业技术风险预测
- 五、2020-2026年富马酸行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年富马酸行业其他风险预测

#### 第十四章 2020-2026年中国富马酸行业投资策略建议

##### 第一节 提高富马酸企业竞争力的策略

- 一、提高中国富马酸企业核心竞争力的对策
- 二、富马酸企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响富马酸企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高富马酸企业竞争力的策略

##### 第二节 我国富马酸品牌的战略思考

- 一、富马酸品牌的重要性
- 二、富马酸实施品牌战略的意义
- 三、富马酸企业品牌的现状分析
- 四、我国富马酸企业的品牌战略
- 五、富马酸品牌战略管理的策略

##### 第三节 富马酸行业建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015年-2017年工业经济增长情况

图表 2016-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2016-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2016-2019年中国城镇新增就业人数

图表 2016-2019年中国国家全员劳动生产率

图表 富马酸行业产业链

图表 2014-2017年中国富马酸行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国富马酸行业价格走势

图表 中国富马酸产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国富马酸行业生产情况

图表 2020-2026年中国富马酸产能预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142841.html>