

# 2020-2026年中国维生素E (生育酚)市场深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国维生素E（生育酚）市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165439.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

维生素E（Vitamin E）又称生育酚，是一种脂溶性维生素，是最主要的抗氧化剂之一，一般饮食中所含维生素E，完全可以满足人体的需要。

以50%粉计，全球VE市场由DSM（30000吨）、BSF（20000吨）、新和成（30000吨）和浙江医药（20000吨）四大寡头垄断，竞争格局稳定，CR4产能占比超70%；另外北大医药旗下西南合成有7500吨VE产能，但由于生产成本较高，自2015年开始逐渐停产；近年来，吉林北沙制药2014年新增9000吨VE产能技改，产能提升到10000吨，冠福股份旗下能特科技于2016年8月份投资5.7亿元建设年产20000吨维生素E项目，2017年3月份开始正式投产对外销售，全球产能提升约30%。目前，全球VE全部总产能约13.75万吨。维生素E（VE）全球产能格局（吨）

我国VE出口情况：2017年VE出口量6.87万吨，占当年我国VE总产能的80%以上，但从2010年以来，出口价格持续下滑，近3年维持6.4-7.2美元/kg历史低位。自去年11月开始，受BASF德国工厂爆炸影响，VE国内市场报价和国际出口价格同步上扬，双双上涨约一倍，今年1月VE出口均价达12.3美元/kg。我国维生素E（VE）出口情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国维生素E（生育酚）市场深度分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国维生素E（生育酚）行业市场发展环境、维生素E（生育酚）整体运行态势等，接着分析了中国维生素E（生育酚）行业市场运行的现状，然后介绍了维生素E（生育酚）市场竞争格局。随后，报告对维生素E（生育酚）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素E（生育酚）行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素E（生育酚）产业有个系统的了解或者想投资中国维生素E（生育酚）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 维生素E基础剖析

第一节 维生素E概述

一、维生素E的发现历史

二、维生素E的化学结构

### 三、维生素E的生理功能

#### 第二节 维生素E产品综述

##### 一、药物分析方法

##### 二、维生素E来源

##### 三、营养所需

#### 第三节 维生素E的治疗作用

##### 一、一般作用

##### 二、治疗白癜风

##### 三、治疗银屑病

##### 四、治疗胃溃疡

##### 五、美容作用

##### 六、抗衰老作用

##### 七、抗衰老与抗疲劳作用

## 第二章 2016-2019年全球维生素市场发展现状分析

### 第一节 2016-2019年国际维生素市场的发展概述

#### 一、世界维生素产业竞争格局分析

#### 二、全球维生素行业进入下行周期

#### 三、世界主要维生素生产企业简介

#### 四、乌克兰维生素市场发展潜力大

### 第二节 2016-2019年中国维生素行业的发展综述

#### 一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

#### 二、中国维生素市场竞争态势的变化

#### 三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

### 第三节 2016-2019年中国维生素市场的发展形势分析

#### 一、维生素总产量分析

#### 二、维生素产业技术创新战略联盟成立

#### 三、2016-2019年中国维生素市场回暖加快

## 第三章 2016-2019年中国维生素E行业市场发展环境分析

### 第一节 2016-2019年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2019年中国维生素E行业政策环境分析

一、维生素政策分析

二、维生素E标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2016-2019年中国维生素E行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2019年中国维生素E行业技术环境分析

第四章 2016-2019年中国维生素E行业发展态势分析

第一节 2016-2019年中国维生素E行业发展概述

一、维生素E注意事项

二、维生素E使用方法

三、维生素E-代谢吸收

四、维生素C、维生素E和 $\beta$ -胡萝卜素的区别

五、小麦胚芽油与普通维生素E的区别

第二节 维生素E工艺技术及专利

一、维生素E绿色生产工艺的开发及产业化

二、制造维生素E中间体的方法

三、天然维生素E的提取新工艺

四、一种水溶性维生素E的制备方法

五、含有维生素E烟酸酯的缓释制剂及其制备方法

第五章 2016-2019年中国维生素E市场运行走势分析

第一节 2016-2019年中国维生素E产能分析

一、国外生产企业产能

- 二、国内生产企业产能
- 三、中国在VE市场的地位
- 四、VE新产品改变市场旧格局
- 五、VE化妆品用途异军突起

## 第二节 2016-2019年中国维生素E市场规模

- 一、维生素E全球销售规模
- 二、维生素E市场产品结构

## 第三节 2016-2019年中国维生素E国内市场分析

- 一、维生素E国内市场发展
- 二、维生素E市场消费者分析

## 第六章 2016-2019年中国维生素E市场消费行为及行情走势分析

### 第一节 2016-2019年中国维生素E市场消费行为分析

- 一、维生素市场消费注重实用
- 二、在购买维生素保健品动机上
- 三、在购买维生素保健品的场所选择上
- 四、在信息收集途径上
- 五、在影响购买的因素中
- 六、消费者在保健品的月平均花费上

### 第二节 2016-2019年中国维生素E市场行情及走势

- 一、国内的维生素E市场走势
- 二、帝斯曼维生素E市场经营策略
- 三、浙江医药和新和成维生素E市场经营策略

## 第七章 2016-2019年中国维生素E的价格走势及品牌分析

### 第一节 2016-2019年中国维生素E的价格走势我国维生素E（VE）出口单价

- 一、四川地区VE价格走势
- 二、江苏地区VE价格走势
- 三、河北地区VE价格走势
- 四、上海地区VE价格走势
- 五、VE价格快速上涨原因及未来走势分析

### 第二节 2016-2019年中国维生素E保健品品牌分析

- 一、纽倍乐
- 二、上海养生堂天然维生素E软胶囊
- 三、美国诺华天然维生素E软胶囊
- 四、加拿大科力斯维生素C+维生素E片

## 第八章 2016-2019年中国维生素E生产企业竞争力分析

### 第一节 新和成

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江医药

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 德国巴斯夫

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 荷兰皇家帝斯曼公司(DSM)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2020-2026年中国维生素E市场预测分析

### 第一节 2020-2026年中国维生素E市场预测

一、2020-2026年全球天然VE消费数量预测

二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测

三、未来市场VE的需求预测

四、维生素E市场前景广阔

### 第二节 2020-2026年中国维生素E市场发展前景分析

一、维生素E供给预测分析

二、维生素E需求预测分析

三、维生素E进出口预测分析

### 第三节 2020-2026年中国维生素E市场盈利预测分析

## 第十章 2020-2026年中国维生素E业投资战略研究

### 第一节 中国维生素E行业投资特性及投资环境

一、行业投资特性

二、投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国维生素E市场投资

一、天然VE国际市场更受青睐

二、新和成改建VE生产线进军香料市场

### 第三节 2020-2026年中国维生素E投资风险及建议

一、技术风险及建议

二、政策风险及建议

三、竞争风险及建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）



图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165439.html>