

# 2020-2026年中国黄麻纤维 市场深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国黄麻纤维市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170663.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黄麻纤维是最廉价的天然纤维之一，种植量和用途的广泛都仅次于棉花。它和洋麻、大麻、亚麻、苧麻等同样属于韧皮纤维（从植物内皮或外皮提取的纤维）。纤维的颜色从白色到褐色，长1&ndash;4米。

黄麻纤维白色，有光泽，吸湿性能好，散水快，主要供制作麻袋、麻布用，还可选纸、制绳索、织地毯和窗帘等。麻骨可制活性炭、纤维板等。

被称为&ldquo;黄金纤维&rdquo;的黄麻目前已成为世界上最有经济价值最有多种用途的纤维之一。它可以用来开发各种形式的纤维产品，它在纺织工业和无纺工业中扮演着重要角色，黄麻具有生物降解作用。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国黄麻纤维市场深度分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了黄麻纤维相关概念及发展环境，接着分析了中国黄麻纤维规模及消费需求，然后对中国黄麻纤维市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄麻纤维面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄麻纤维有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章黄麻纤维产品/行业基本概况15

第一节黄麻纤维定义15

一、产品定义15

二、产品特点16

三、产品用途17

第二节黄麻纤维产业的发展生命周期判研18

一、产品生命周期模型及分类18

二、黄麻纤维行业生命周期判定19

第三节黄麻纤维产业链分析21

一、产业链模型介绍21

二、黄麻纤维产业链模型分析22

#### 第四节我国黄麻纤维产业发展的“波特五力模型”分析22

##### 一、“波特五力模型”介绍22

##### 二、黄麻纤维产业环境的“波特五力模型”分析25

#### 第五节我国黄麻纤维行业市场发展“SWOT”分析28

##### 一、“SWOT模型”介绍28

##### 二、黄麻纤维市场发展的“SWOT”分析30

### 第二章黄麻纤维行业宏观环境发展分析34

#### 第一节中国经济环境分析34

##### 一、中国经济运行特征34

##### 二、中国经济运行现状35

##### 三、产业宏观经济环境56

#### 第二节黄麻纤维行业发展政策环境分析60

##### 一、行业监管体制60

##### 二、行业政策分析60

##### 三、相关行业标准62

#### 第三节黄麻纤维行业发展社会环境分析64

##### 一、中国工业发展水平64

##### 二、中国人口规模现状67

##### 三、居民收入消费水平68

### 第三章黄麻纤维行业生产环境分析72

#### 第一节黄麻纤维行业总体规模72

#### 第二节黄麻纤维产能概况73

##### 一、黄麻纤维产能分析73

##### 二、黄麻纤维产能预测74

#### 第三节黄麻纤维市场容量发展分析75

##### 一、2015-2019年市场容量分析75

##### 二、2020-2026年市场容量预测76

#### 第四节黄麻纤维产量发展及趋势预测76

##### 一、2015-2019年产量分析76

##### 二、2020-2026年产量预测77

## 第四章黄麻纤维产品价格影响因素分析及价格趋势预测79

### 第一节国内产品价格影响因素分析79

### 第二节国内产品历年价格回顾79

### 第三节国内产品2020-2026年期间价格走势预测80

## 第五章黄麻纤维行业技术发展环境分析81

### 第一节黄麻纤维行业专利技术分析81

#### 一、黄麻纤维行业专利技术申请量81

#### 二、黄麻纤维行业专利技术公开量81

#### 三、黄麻纤维行业专利技术的结构82

### 第二节黄麻纤维产品国内外技术比较分析83

#### 一、黄麻纤维产品技术特点83

#### 二、国外主要生产工艺83

#### 三、国内主要生产方法85

### 第三节黄麻纤维技术发展趋势预测89

## 第六章黄麻纤维产业供需发展环境分析91

### 第一节2015-2019年市场供需状况分析91

#### 一、黄麻纤维市场规模91

#### 二、黄麻纤维供需情况91

### 第二节黄麻纤维的营销模式92

#### 一、黄麻纤维营销模式分析92

#### 二、黄麻纤维主要销售渠道分析93

#### 三、黄麻纤维行业国际化营销模式分析94

### 第三节产品竞争策略分析94

#### 一、提高产品附加值94

#### 二、提升技术研发95

#### 三、产品开发创新97

#### 四、销售竞争策略99

### 第四节中国黄麻生产特点及地域分布分析100

### 第五节未来中国黄麻市场供给格局预测100

- 一、供给预测101
- 二、需求预测101
- 三、供需格局趋势101

## 第七章黄麻纤维进出口市场分析103

### 第一节全球进出口市场价格互动机制研究103

### 第二节代表性国家和地区进出口市场分析104

#### 一、分国别进口概况104

#### 二、分国别出口概况104

### 第三节中国黄麻纤维行业历史进出口总量变化105

#### 一、黄麻纤维行业进口总量变化105

#### 二、黄麻纤维行业出口总量变化106

#### 三、黄麻纤维进出口差量变动情况106

### 第四节中国黄麻纤维行业历史进出口结构变化107

#### 一、黄麻纤维行业进口来源情况分析107

#### 二、黄麻纤维行业出口去向分析107

#### 三、中国黄麻纤维进出口的主要影响因素分析108

#### 四、黄麻纤维行业未来中国进出口态势展望109

## 第八章黄麻纤维地区市场竞争分析110

### 第一节中国黄麻纤维区域销售市场结构变化110

### 第二节华北地区销售分析114

#### 一、华北地区规模状况114

#### 二、华北地区销售状况115

#### 三、2015-2019年华北地区市场规模发展趋势分析116

### 第三节华东地区销售分析117

#### 一、华东地区规模状况117

#### 二、华东地区销售状况118

#### 三、2015-2019年华东地区市场规模发展趋势分析119

### 第四节华南地区销售分析120

#### 一、华南地区规模状况120

#### 二、华南地区销售状况121

三、2015-2019年华南地区市场规模发展趋势分析	122
第五节西北地区销售分析	123
一、西北地区规模状况	123
二、西北地区销售状况	124
三、2015-2019年西北地区市场规模发展趋势分析	125
第六节东北地区销售分析	126
一、东北地区规模状况	126
二、东北地区销售状况	127
三、2015-2019年东北地区市场规模发展趋势分析	127
第七节华中地区销售分析	128
一、华中地区规模状况	128
二、华中地区销售状况	129
三、2015-2019年华中地区市场规模发展趋势分析	130
第八节西南地区销售分析	131
一、西南地区规模状况	131
二、西南地区销售状况	132
三、2015-2019年西南地区市场规模发展趋势分析	133
第九章黄麻纤维行业上下游产业链发展环境分析	135
第一节黄麻纤维行业上游产业分析	135
一、主要原材料介绍	135
二、上游产业发展现状	136
三、上游产业发展趋势预测	138
四、上游产业发展对黄麻纤维行业的影响	139
第二节黄麻纤维行业下游产业分析	139
一、主要应用领域分析	139
二、主要下游产业发展现状	143
三、主要下游产业市场现状分析	143
四、主要下游产业发展趋势预测	162
五、下游产业发展对黄麻纤维行业的影响	167
第十章黄麻纤维特色生产及销售厂家分析	168

## 第一节紫荆花纺织科技股份有限公司168

- 一、企业基本情况168
- 二、企业主要产品介绍169
- 三、企业经营状况分析169
- 四、企业生产能力分析169

## 第二节九江银帆纺织有限公司171

- 一、企业基本情况171
- 二、企业主营产品介绍172
- 三、企业经营状况分析172
- 四、企业竞争优势分析172

## 第三节安徽丰源麻纺织有限公司172

- 一、企业基本情况172
- 二、公司主营产品分析173
- 三、企业组织架构分析173
- 四、企业主要工艺流程分析174

## 第四节驻马店恒天纤维科技有限公司175

- 一、企业基本情况175
- 二、企业经营状况分析176
- 三、企业研发能力分析176

## 第五节山东英杰纺织有限公司176

- 一、企业基本情况176
- 二、公司主营产品分析177
- 三、企业区域市场分析177

## 第十一章黄麻纤维产业政策及贸易预警179

### 第一节国内黄麻纤维行业税收政策分析179

- 一、中国黄麻纤维行业税收政策179
- 二、中国黄麻纤维行业环保规定180

### 第二节贸易预警188

- 一、可能涉及的倾销及反倾销188
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒189

### 第三节近期人民币汇率变化的影响189

一、人民币的汇率变化189

二、汇率变化影响分析191

第四节我国与主要市场贸易关系稳定性分析192

一、孟加拉国192

二、印度196

三、欧盟地区198

四、北美地区200

五、其他国家201

第十二章黄麻纤维行业未来五年内投资趋势及投资风险分析203

第一节黄麻纤维行业投资情况分析203

一、总体投资规模情况203

二、投资增速情况203

三、分地区投资分析204

第二节黄麻纤维行业投资机会分析205

一、黄麻纤维投资项目分析205

二、可以投资的黄麻纤维模式207

三、2019年黄麻纤维投资机会208

第三节2020-2026年中国黄麻纤维行业投资方向分析209

一、黄麻纤维产品的开发前景209

二、未来黄麻纤维投资方向分析210

三、未来黄麻纤维行业技术开发方向212

第四节2020-2026年中国黄麻纤维行业投资风险分析213

一、宏观经济风险213

二、市场竞争风险214

三、原料风险分析214

四、技术风险分析215

五、其他风险分析215

第十三章黄麻纤维行业未来五年内投资战略研究216

第一节2020-2026年中国黄麻纤维行业投资策略分析216

一、黄麻纤维行业投资策略216

## 二、黄麻纤维行业发展策略216

### 第二节2020-2026年中国麻纺织行业“十三五”建设策略218

#### 一、麻纺织行业发展规划218

#### 二、麻纺织行业建设重点219

#### 三、黄麻纤维企业成功之道222

## 第十四章黄麻纤维市场发展预测及行业项目投资建议226

### 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析226

#### 一、企业运作模式特点226

#### 二、企业运作模式类型227

### 第二节外销与内销优势分析230

#### 一、生产要素230

#### 二、需求条件231

#### 三、支援与相关产业232

### 第三节2020-2026年黄麻纤维行业市场规模及增长趋势233

### 第四节2020-2026年黄麻纤维行业投资规模预测234

### 第五节2020-2026年黄麻纤维行业市场盈利预测234

### 第六节黄麻纤维行业项目投资建议235

#### 一、投资营销模式235

#### 二、企业战略选择236

### 第七节实施重点客户战略239

#### 一、实施重点客户战略必要性239

#### 二、合理确立重点客户240

#### 三、对重点客户的营销策略241

#### 四、战略实施重点解决的问题242

## 图表目录：

图表1主要天然纤维的来源分类与名称15

图表2部分麻纤维的化学组成16

图表3生命周期示意图20

图表4行业生命周期主要特征列表20

图表5黄麻纤维产业链模型图22

图表6“波特五力模型”图23

图表7黄麻纤维行业现有企业的竞争分析25

图表8我国黄麻纤维行业潜在进入者威胁分析26

图表9黄麻纤维行业替代品威胁分析27

图表10我国黄麻纤维行业对下游产业的议价能力分析28

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170663.html>