

# 2020-2026年中国黄酒产业 发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国黄酒产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黄酒（Yellow Rice Wine/Shaoxing Wine）是世界上最古老的酒类之一，酵母曲种质量决定酒质。源于中国，且唯中国有之，与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。约在三千多年前，商周时代，中国人独创酒曲复式发酵法，开始大量酿制黄酒。黄酒产地较广，品种很多，著名的有山东即墨老酒、赣州黄先生黄酒，无锡惠泉酒、绍兴状元红、绍兴女儿红、张家港的沙洲优黄、吴江的吴宫老酒、百花漾等桃源黄酒；上海老酒、鹤壁豫鹤双黄、福建闽安老酒、江西九江封缸酒、江苏白蒲黄酒（水明楼）、江苏金坛和丹阳的封缸酒、湖南嘉禾倒缸酒、河南双黄酒、广东客家娘酒、张家口北宗黄酒和绍兴加饭酒（花雕酒等）、广东珍珠红酒等。

黄酒以大米、黍米、粟为原料，一般酒精含量为14%—20%，属于低度酿造酒。黄酒含有丰富的营养，含有21种氨基酸，其中包括有数种未知氨基酸，而人体自身不能合成必须依靠食物摄取8种必需氨基酸黄酒都具备，故被誉为“液体蛋糕”。黄酒是中国的汉族特产，属于酿造酒。在世界三大酿造酒（黄酒、葡萄酒和啤酒）中占有重要的一席。酿酒技术独树一帜，成为东方酿造界的典型代表和楷模。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国黄酒产业发展现状与未来发展趋势报告》共六章。首先介绍了黄酒相关概念及发展环境，接着分析了中国黄酒规模及消费需求，然后对中国黄酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 黄酒产业特征分析

#### 第一节 研究范围界定

##### 一、酒的分类

##### 二、黄酒定义

##### 三、黄酒分类

#### 第二节 黄酒产业特征

##### 一、2014-2019年黄酒市场容量

##### 二、2014-2019年行业利润水平

- 三、黄酒行业经营模式分析
- 四、行业周期性、区域性和季节性特征
- 五、行业技术水平及特点
- 六、行业上下游关联性

## 第二章 2014-2019年产业发展背景分析

### 第一节 2014-2019年经济发展

- 一、2014-2019年经济运行
- 二、2014-2019年经济前景

### 第二节 2014-2019年居民消费

- 一、2014-2019年居民可支配收入
- 二、2019年居民消费结构
- 三、中国酒类消费结构

## 第三章 2014-2019年黄酒行业现状分析

### 第一节 行业管理体系及政策

- 一、行业管理体系分析
- 二、行业相关法律及政策

### 第二节 2014-2019年黄酒产量

- 一、全国黄酒产量分析
- 二、浙江省黄酒产量分析
- 三、上海市黄酒产量分析

### 第三节 2014-2019年黄酒消费

- 一、国内黄酒消费特点
- 二、黄酒未来消费预测

### 第四节 行业竞争格局分析

- 一、行业竞争格局分析
- 二、行业企业市场份额
- 三、行业进入壁垒分析

### 第五节 行业发展影响因素

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

## 第四章 中国黄酒制造行业经济运行状况

### 第一节 中国黄酒制造发展状况

### 第二节 中国黄酒制造总体规模分析

#### 一、中国黄酒制造企业规模分析

#### 二、中国黄酒制造资产规模分析

#### 三、中国黄酒制造市场规模分析

#### 四、中国黄酒制造利润总额分析

### 第三节 中国黄酒制造经营效益分析

#### 一、中国黄酒制造偿债能力分析

#### 二、中国黄酒制造盈利能力分析

#### 三、中国黄酒制造运营能力分析

## 第五章 国内黄酒领先企业竞争力

### 第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业营销网络分析

### 第二节 上海金枫酒业股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 湖南胜景山河酒业股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业营销模式分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 第四节 会稽山绍兴酒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

#### 第五节 江苏张家港酿酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第六节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

#### 第七节 善好酒业集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

#### 第八节 山东即墨黄酒厂

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第九节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第十节 安徽省古南丰酒业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业设备工艺分析

五、企业最新动态分析

第十一节 南通白蒲黄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌文化分析

五、企业竞争优势分析

第六章 2020-2026年国内黄酒投资前景与趋势分析

第一节 2020-2026年黄酒投资吸引力

一、市场容量吸引力

二、市场盈利吸引力

第二节 2020-2026年黄酒行业发展趋势

一、2020-2026年黄酒行业发展方向

二、未来黄酒市场的竞争力

第三节 2020-2026年产业前景预测

图表目录：

图表 1 酒分类结构图

图表 2 黄酒主要分类统计

图表 3 2014-2019年我国非传统黄酒消费地区销售收入及其增速

图表 4 2014-2019年中国黄酒制造行业毛利率情况

图表 5 黄酒与上下游行业关联图

图表 7 2014-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
图表 9 2019年城镇居民家庭平均每人全年现金消费支出食品情况  
图表 10 2019年中国人均酒消费量构成  
图表 11 黄酒行业的主要产业政策  
图表 12 2014-2019年中国黄酒产量及其增速统计  
图表 15 2019年黄酒行业企业市场份额情况  
图表 16 2019年中国黄酒制造行业经济指标统计  
图表 17 2019年中国黄酒制造行业前五省区企业数量排名  
图表 18 2019年中国黄酒制造行业前五省区资产总计排名  
图表 19 2019年中国黄酒制造行业前五省区销售收入排名  
图表 20 2019年中国黄酒制造行业前五省区利润总额排名  
图表 21 2019年中国黄酒制造行业经济指标统计  
图表 22 2014-2019年中国黄酒制造企业数量增长趋势图  
图表 23 2014-2019年中国黄酒制造行业销售收入统计  
图表 24 2014-2019年中国黄酒制造行业利润总额统计  
图表 25 2014-2019年中国黄酒制造行业利润增长趋势图  
图表 26 2014-2019年中国黄酒制造行业资产负债率情况  
图表 27 2014-2019年中国黄酒制造行业销售利润率情况  
图表 28 2014-2019年黄酒制造企业总资产周转率情况  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173164.html>