

# 2020-2026年中国黄金市场 深度评估与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国黄金市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187692.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黄金以其金融属性在全球经济发展中发挥着十分重要的作用，黄金行业的发展与全球经济发展息息相关，以其高投入产出比吸引大量勘查资本。

由于黄金具有许多独一无二的特性，因此在许多行业中有着独特的用途。2017年全球黄金需求量达到4108.5吨，同比下降6.4%。随着黄金新用途和创新用途的驱动，预计全球黄金需求量将进一步增加，2019年达到4174.4吨，与2017年相比增长1.6%。2014-2018年全球黄金产销量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国黄金市场深度评估与市场全景评估报告》共七章。首先介绍了中国黄金行业市场发展环境、黄金整体运行态势等，接着分析了中国黄金行业市场运行的现状，然后介绍了黄金市场竞争格局。随后，报告对黄金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄金行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金产业有个系统的了解或者想投资中国黄金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国黄金行业发展环境分析

#### 1.1 行业定义

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 报告研究范围界定

##### 1.1.3 行业数据来源及说明

#### 1.2 行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业管理体制

(1) 黄金行业体系的初步建立

(2) 黄金矿业管理体制的发展

##### 1.2.2 行业主要法律法规及政策

(1) 行业宏观经济政策

1) 政府对黄金市场政策取向

2) 加工贸易禁止类商品目录

### 3) 黄金行业主要税收制度

#### (2) 行业主要产业政策

- 1) 《中华人民共和国金银管理条例》
- 2) 《矿产资源法》
- 3) 《办理开采黄金矿产批准书管理规定》
- 4) 《产业结构调整指导目录(2015年本)》
- 5) 黄金矿业外商投资制度

#### (3) 行业政策发展趋势

### 1.2.3 行业发展规划

#### (1) 《黄金工业产业发展政策》

#### (2) 各地黄金工业“十三五”发展规划

### 1.3 行业经济环境分析

#### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济发展现状
- (2) 国际宏观经济发展预测

#### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济发展现状
- (2) 国内宏观经济发展预测

#### 1.3.3 宏观经济与黄金行业的相关性

### 1.4 行业消费环境分析

#### 1.4.1 居民人均收入增长情况分析

#### 1.4.2 居民消费倾向及行为分析

#### 1.4.3 居民消费信心分析

#### 1.4.4 居民消费结构及演进特征

### 1.5 行业贸易环境分析

#### 1.5.1 黄金进出口环境分析

#### 1.5.2 黄金制品进出口环境分析

### 1.6 行业社会环境分析

#### 1.6.1 行业环保环境分析

- (1) 行业环境污染现状
- (2) 行业环境污染治理情况
- (3) 污染事故对行业的影响

## 1.6.2 行业地区不平衡问题

## 第二章 国际黄金所属行业发展状况分析

### 2.1 国际黄金行业发展状况分析

#### 2.1.1 国际黄金行业发展概况分析

(1) 2015年全球黄金市场综述

(2) 2015年全球黄金市场展望

#### 2.1.2 国际黄金行业生产成本变化情况

#### 2.1.3 跨国公司在华市场的投资布局

### 2.2 国际黄金行业供给分析

#### 2.2.1 国际黄金勘查及资源

(1) 国际金矿勘探费用

(2) 国际金矿勘探资源

#### 2.2.2 国际黄金储备分析

#### 2.2.3 国际黄金总体供给分析

#### 2.2.4 国际黄金供给结构分析

(1) 矿产金供给分析

##### 1) 矿产金产量分析

##### 2) 矿产金主要生产国分析

##### 3) 生产商对冲情况

(2) 官方售金供给分析

(3) 再生金供给分析

### 2.3 国际黄金行业需求分析

#### 2.3.1 国际黄金总体需求分析

#### 2.3.2 国际黄金需求结构分析

#### 2.3.3 国际黄金主要领域需求分析

(1) 首饰业黄金需求分析

##### 1) 首饰业黄金需求分析

##### 2) 首饰业黄金需求区域情况

(2) 工业需求及牙医需求

##### 1) 工业及牙医领域黄金需求分析

##### 2) 工业及牙医领域黄金需求结构

### (3) 黄金投资需求分析

#### 1) 黄金投资需求分析

#### 2) 黄金投资需求结构

### 2.4 国际黄金供需平衡现状与趋势预测

#### 2.4.1 国际黄金供需现状分析

#### 2.4.2 国际黄金供需趋势预测

##### (1) 国际黄金行业供给预测

##### (2) 国际黄金行业需求预测

##### (3) 国际黄金供需趋势预测

### 2.5 国际主要黄金市场分析

#### 2.5.1 伦敦黄金市场分析

#### 2.5.2 苏黎世黄金市场分析

#### 2.5.3 美国黄金市场分析

#### 2.5.4 香港黄金市场分析

#### 2.5.5 东京黄金市场分析

#### 2.5.6 新加坡黄金所分析

## 第三章 中国黄金所属行业发展状况分析

### 3.1 中国黄金行业发展现状

#### 3.1.1 黄金行业发展影响因素

##### (1) 有利因素

##### (2) 不利因素

#### 3.1.2 黄金行业产值情况分析

#### 3.1.3 黄金行业盈利能力分析

#### 3.1.4 黄金行业生产成本分析

### 3.2 中国黄金行业供给分析

#### 3.2.1 黄金矿山资源现状及发展趋势

##### (1) 黄金资源的特点

##### (2) 黄金矿山分布

##### (3) 黄金矿山储量分布

##### (4) 黄金矿山存在的主要问题

##### (5) 黄金矿山未来的发展趋势

### 3.2.2 黄金行业供给分析

#### (1) 黄金总体供给分析

#### (2) 黄金供给区域分布

### 3.2.3 黄金行业供给结构分析

#### (1) 矿产金供给分析

##### 1) 供给总体情况

##### 2) 供给区域分布

#### (2) 有色副产金供给分析

#### (3) 官方售金供给分析

#### (4) 再生金供给分析

### 3.3 中国黄金行业需求分析

#### 3.3.1 黄金行业需求分析

##### (1) 总体需求情况

##### (2) 人均需求情况

##### 1) 中国人均黄金需求变化

##### 2) 国内外人均需求对比

#### 3.3.2 细分行业黄金需求分析

##### (1) 首饰业需求分析

##### 1) 首饰业需求现状

##### 2) 首饰业需求预测

##### (2) 投资需求分析

##### 1) 金条投资需求分析

##### 2) 金币投资需求分析

##### (3) 工业需求分析

##### 1) 金丝需求分析

##### 2) 金盐需求分析

##### 3) 金箔需求分析

##### (4) 其他工业及装饰业用金量

### 3.4 2013-2019年中国黄金所属行业进出口分析

#### 3.4.1 黄金行业出口情况分析

##### (1) 黄金行业出口总体情况

##### (2) 黄金行业出口产品结构分析

### 3.4.2 黄金行业进口情况分析

- (1) 黄金行业进口总体情况
- (2) 黄金行业进口产品结构分析

### 3.4.3 黄金行业进出口前景展望

- (1) 黄金行业出口前景展望
- (2) 黄金行业进口前景展望

## 3.5 中国黄金行业的供需形势分析

### 3.5.1 黄金行业供需形势现状分析

### 3.5.2 黄金行业供需形势前景预测

- (1) 黄金行业供给预测
- (2) 黄金行业需求预测

## 3.6 中国黄金行业面临的机遇与挑战

### 3.6.1 黄金行业面临的机遇

### 3.6.2 黄金行业面临的挑战

## 第四章 中国黄金所属行业主要产品市场分析

### 4.1 行业主要产品市场分析

#### 4.1.1 实物黄金市场分析

- (1) 金饰品市场分析
- (2) 金条/金币市场分析
- (3) 黄金纪念品市场分析

#### 4.1.2 黄金衍生品市场分析

- (1) 黄金衍生品发展分析
- (2) 黄金衍生品的意义
- (3) 黄金衍生品发展障碍
- (4) 黄金衍生品市场分析

#### 1) 纸黄金市场分析

#### 2) 黄金期货市场分析

- (5) 黄金衍生品发展前景

### 4.2 黄金价格走势及影响因素分析

#### 4.2.1 黄金价格走势分析

- (1) 国际黄金价格走势分析



(2) 国内黄金价格走势分析

(3) 黄金价格预测与展望

#### 4.2.2 黄金价格变动影响因素分析

(1) 黄金供求与黄金价格分析

1) 矿产金与黄金价格分析

2) 再生金与黄金价格分析

3) 官方售金与黄金价格分析

4) 金饰品需求与黄金价格分析

5) 投资需求与黄金价格分析

(2) 宏观经济与黄金价格分析

(3) 石油价格与黄金价格分析

(4) 政治局势与黄金价格分析

(5) 美元指数与黄金价格分析

(6) 心理预期与黄金价格分析

(7) 欧债危机与黄金价格分析

#### 4.3 黄金交易市场分析

##### 4.3.1 现货即期交易分析

(1) 上海黄金交易所

(2) 商业银行柜台交易市场

(3) 企业交易平台

##### 4.3.2 远期合约交易分析

(1) 上海黄金交易所

(2) 商业银行柜台交易市场

##### 4.3.3 借贷租赁分析

#### 4.4 行业技术水平分析

##### 4.4.1 资源勘探方面技术水平分析

##### 4.4.2 采矿方面技术水平分析

##### 4.4.3 选矿方面技术水平分析

##### 4.4.4 冶炼方面技术水平分析

##### 4.4.5 金饰品加工方面技术水平分析

## 第五章 中国黄金所属行业重点区域市场分析

## 5.1 广东省黄金行业发展分析及预测

### 5.1.1 广东省黄金资源储量分布

### 5.1.2 广东省黄金行业发展回顾

### 5.1.3 广东省黄金行业产量分析

### 5.1.4 广东省黄金行业需求分析

#### (1) 广东省珠宝首饰需求分析

#### (2) 广东省金条金币需求分析

### 5.1.5 广东省黄金行业存在的问题

### 5.1.6 广东省黄金行业“十三五”发展目标

## 5.2 山东省黄金行业发展分析及预测

### 5.2.1 山东省黄金资源储量分布

### 5.2.2 山东省黄金行业发展回顾

### 5.2.3 山东省黄金行业产量分析

### 5.2.4 山东省黄金行业需求分析

### 5.2.5 山东省黄金行业效益分析

### 5.2.6 山东省黄金行业面临挑战

### 5.2.7 山东省黄金行业基本原则

### 5.2.8 山东省黄金行业发展重点

## 5.3 河南省黄金行业发展分析及预测

### 5.3.1 河南省黄金资源储量分布

### 5.3.2 河南省黄金行业发展回顾

### 5.3.3 河南省黄金行业产量分析

### 5.3.4 河南省黄金行业产值分析

### 5.3.5 河南省黄金行业市场规模

### 5.3.6 河南省黄金行业效益分析

### 5.3.7 河南省黄金行业存在问题

### 5.3.8 河南省黄金行业发展建议

### 5.3.9 河南省黄金行业发展趋势预测

## 5.4 江西省黄金行业发展分析及预测

### 5.4.1 江西省黄金资源储量分布

### 5.4.2 江西省黄金行业发展回顾

### 5.4.3 江西省黄金行业产量分析

- 5.4.4 江西省黄金行业面临形势
- 5.4.5 江西省黄金行业发展目标
- 5.4.6 江西省黄金行业发展重点
- 5.4.7 江西省黄金行业发展措施
- 5.5 福建省黄金行业发展分析及预测
  - 5.5.1 福建省黄金资源储量分布
  - 5.5.2 福建省黄金行业政策规划
  - 5.5.3 福建省黄金行业发展回顾
  - 5.5.4 福建省黄金行业产量分析
  - 5.5.5 福建省黄金行业需求分析
  - 5.5.6 福建省黄金行业发展趋势预测

## 第六章 中国黄金行业主要企业经营分析

- 6.1 中国黄金行业领先企业个案分析
  - 6.1.1 中金黄金股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品结构及新产品动向
    - (3) 企业销售渠道与网络
    - (4) 企业产销能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业运营能力分析
  - 6.1.2 紫金矿业集团股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品结构及新产品动向
    - (3) 企业销售渠道与网络
    - (4) 企业产销能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业运营能力分析
  - 6.1.3 山东黄金矿业股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品结构及新产品动向
    - (3) 企业销售渠道与网络

#### (4) 企业产销能力分析

2017年山东黄金主营产品产销量基本保持平衡。相较于2016年产销量，除外购金产销量减少0.86万公斤外，黄金和小金条都有所增长。收入方面外购合制金收入292.6亿元，占比最高。

2017年山东黄金矿产金产量达到35.88吨，同比增长19.71%。2019年生产经营计划是：自产黄金39.86吨，营业收入540亿元，实现利润总额19.5亿元。2017年山东黄金各产品产销量统计

#### (5) 企业偿债能力分析

#### (6) 企业运营能力分析

山东黄金集团成立于1996年，2015年改建为山东省属国有资本投资公司。作为国有大型骨干企业，集团黄金产量资源储备、经济效益、科技水平及人才优势均居全国黄金行业前列。2019年一季度实现营业收入141.66亿元，同比41.58%；净利润3.47亿元，比上年同期微增5.92%。2013-2018年山东黄金经营数据统计

### 6.2 中国黄金首饰加工行业领先企业个案分析

#### 6.2.1 老凤祥股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品结构及新产品动向

##### (3) 企业销售渠道与网络

##### (4) 企业产销能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业运营能力分析

#### 6.2.2 金叶珠宝股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品结构及新产品动向

##### (3) 企业销售渠道与网络

##### (4) 企业产销能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业运营能力分析

## 第七章中国黄金行业投融资分析()

### 7.1 中国黄金行业重点投资领域分析

#### 7.1.1 矿产资源的勘探与开发领域

#### 7.1.2 黄金行业服务领域

- 7.1.3 黄金行业环境保护产业领域
- 7.2 中国黄金行业投资障碍分析
  - 7.2.1 准入政策障碍分析
  - 7.2.2 矿产资源障碍分析
  - 7.2.3 技术水平障碍分析
  - 7.2.4 资金实力障碍分析
- 7.3 中国黄金行业投资风险分析
  - 7.3.1 行业政策风险分析
  - 7.3.2 行业技术风险分析
  - 7.3.3 行业供求风险分析
  - 7.3.4 行业宏观经济波动风险分析
  - 7.3.5 行业关联产业风险分析
  - 7.3.6 行业产品结构风险分析
- 7.4 中国黄金行业投融资分析
  - 7.4.1 行业投资状况分析
    - (1) 投资规模分析
    - (2) 投资结构分析
    - (3) 投资区域分析
    - (4) 主要投资项目
    - (5) 投资机会分析
  - 7.4.2 行业融资状况分析
    - (1) 传统融资渠道分析
    - (2) 行业融资渠道创新
    - (3) 行业融资趋势预测
  - 7.4.3 行业投融资存在的问题
- 7.5 中国黄金行业信贷风险与建议
  - 7.5.1 行业信贷风险()
  - 7.5.2 行业信贷建议

图表目录：

图表 1：贵金属系列加工贸易禁止类商品目录

图表 2：2013-2019年度全球主要经济体经济增长速度变化趋势图（单位：%）

图表 3：2013-2019年度各项全球PMI指数变动趋势图

图表 4：2019年度各国经济增长速度对比分析图（单位：%）

图表 5：2019年度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表 6：2013-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表 7：2013-2019年度中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图（单位：%）

图表 8：2013-2019年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：%）

图表 9：2013-2019年全国固定资产月度投资额及增速趋势图（单位：亿元，%）

图表 10：2013-2019年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图（单位：亿元）

图表 11：2013-2019年中国新增信贷月度变化趋势图（单位：亿元）

&hellip;&hellip;

图表 13：2013-2019年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表 14：2019年中国各地区城乡居民平均消费倾向（单位：%）

图表 15：2013-2019年中国消费者信心指数变化趋势图

图表 16：中国居民消费支出结构分析图（单位：%）

图表 17：中国珠宝首饰类进口税率（单位：%）

图表 18：2013-2019年全球黄金生产现金成本变化趋势图（单位：美元/盎司）

图表 19：2013-2019年全球有色金属矿产勘查投入变化趋势图（单位：十亿美元）

图表 20：截至2019年世界各国黄金储备排名表（单位：吨，%）

图表 21：2013-2019年全球黄金总体供给情况（单位：吨）

图表 22：2013-2019年全球矿产金产量变化趋势图（单位：吨）

图表 23：2013-2019年全球黄金生产商季度对冲情况（单位：吨）

图表 24：2013-2019年全球央行黄金释放总量变化趋势图（单位：吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187692.html>