

# 2020-2026年中国黄芪行业 分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国黄芪行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148353.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黄芪，又名绵芪。多年生草本，高50-100厘米。主根肥厚，木质，常分枝，灰白色。茎直立，上部多分枝，有细棱，被白色柔毛。多年生草本，高50-100厘米。

黄芪的药用迄今已有2000多年的历史，其有增强机体免疫功能、保肝、利尿、抗衰老、抗应激、降压和较广泛的抗菌作用。但表实邪盛，气滞湿阻，食积停滞，痈疽初起或溃后热毒尚盛等实证，以及阴虚阳亢者，均须禁服。

由于长期大量采挖，近几年来野生黄芪的数量急剧减少，有趋于绝灭的危险。为此确定该植物为渐危种，国家三级保护植物。

产中国东北、华北及西北。生于林缘、灌丛或疏林下，亦见于山坡草地或草甸中，中国各地多有栽培，为常用中药材之一。原苏联亦有分布。黄芪种植户无雇工、不计算入自己的劳力、租土地种植具体成本：元/亩黄芪种植户无雇工、不计算入自己的劳力、自有土地种植具体成本：元/亩

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国黄芪行业分析与发展前景预测报告》共六章。首先介绍了中药材黄芪行业市场发展环境、中药材黄芪整体运行态势等，接着分析了中药材黄芪行业市场运行的现状，然后介绍了中药材黄芪市场竞争格局。随后，报告对中药材黄芪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药材黄芪行业发展趋势与投资预测。您若想对中药材黄芪产业有个系统的了解或者想投资中药材黄芪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录：

第一章黄芪相关概述

第一节黄芪及相关产品概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节黄芪的经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

## 第二章2011-2024年中国黄芪药材市场供需分析

### 第一节中国黄芪市场供给状况

一、2011-2019年中国黄芪产量分析

二、2020-2026年中国黄芪产量预测

### 第二节中国黄芪市场需求状况

一、2011-2019年中国黄芪需求量

二、2020-2026年中国黄芪需求预测

### 第三节中国黄芪市场价格分析

### 第四节中国黄芪进出口数据分析

一、2012-2019年中国黄芪进口分析

二、2012-2019年中国黄芪出口分析

(一) 黄芪出口数量情况

(二) 黄芪出口金额情况

(三) 黄芪出口流向分析

(四) 黄芪出口均价分析

## 第三章2011-2024年中国黄芪药品市场分析

### 第一节中国黄芪药品市场总体概况

### 第二节2011-2024年中国黄芪颗粒

/黄芪精颗粒/黄芪片市场供需分析

一、产品基本情况

二、2011-2019年中国黄芪颗粒/黄芪精颗粒/黄芪片市场规模

三、主要生产企业及市场份额

四、2020-2026年中国黄芪颗粒/黄芪精颗粒/黄芪片市场规模预测

### 第三节黄芪药品市场竞争力分析

## 第四章2020-2026年中国黄芪产品投资前景分析

一、消费者需求分析

二、生产者供应分析

### 三、产品未来发展前景分析

#### 第五章黄芪产品的投资

##### 第一节黄芪产品的研发意义

##### 第二节黄芪产品研发规划及制定依据

##### 第三节黄芪企业战略规划策略建议

###### 一、黄芪企业战略规划策略分析

(一) 战略综合规划

(二) 技术开发战略

(三) 区域战略规划

(四) 产业战略规划

(五) 营销品牌战略

(六) 竞争战略规划

###### 二、黄芪企业战略规划建议

#### 第六章黄芪颗粒市场开发建议()

##### 第一节黄芪颗粒市场细分及目标市场选择

一、市场细分

二、目标市场

##### 第二节黄芪颗粒企业市场营销策略建议

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略()

图表目录：

图表 1 黄芪简介

图表 2 2011-2019年中国黄芪产量情况

图表 3 2011-2019年甘肃省黄芪种植面积与产量统计

图表 4 2020-2026年中国黄芪产量预测趋势图

图表 5 2011-2019年中国黄芪需求量情况

图表 6 2020-2026年中国黄芪需求量预测趋势图

图表 7 2011-2019年黄芪市场均价情况

图表 8 2012-2019年中国黄芪出口数量统计

图表 9 2012-2019年中国黄芪出口金额统计

图表 10 2019年中国黄芪出口流向情况

图表 11 2019年中国黄芪出口流向结构分布图

图表 12 2012-2019年中国黄芪出口均价情况

图表 13 黄芪药品及生产企业

图表 14 黄芪颗粒/黄芪精颗粒/黄芪片产品基本情况

图表 15 2011-2019年中国黄芪颗粒/黄芪精颗粒/黄芪片市场规模

图表 16 2019年中国黄芪颗粒/黄芪精颗粒/黄芪片产品市场份额

图表 17 2011-2019年四川百利天恒药业股份有限公司黄芪颗粒销售收入

图表 18 2019年中国黄芪颗粒/黄芪精颗粒/黄芪片主要生产企业市场份额

图表 19 2020-2026年中国黄芪颗粒/黄芪精颗粒/黄芪片市场规模预测趋势图

图表 20 黄芪种植优势区域分布规划

图表 21 黄芪颗粒企业主要销售渠道

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148353.html>