2020-2026年中国铸造行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国铸造行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202008/184604.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铸造是人类掌握比较早的一种金属热加工工艺，已有约6000年的历史。中国约在公元前1700～前1000年之间已进入青铜铸件的全盛期，工艺上已达到相当高的水平。铸造是将液体金属浇铸到与零件形状相适应的铸造空腔中，待其冷却凝固后，以获得零件或毛坯的方法。被铸物质多为原为固态但加热至液态的金属（例：铜、铁、铝、锡、铅等），而铸模的材料可以是砂、金属甚至陶瓷。因应不同要求，使用的方法也会有所不同。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国铸造行业分析与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了铸造行业市场发展环境、铸造整体运行态势等，接着分析了铸造行业市场运行的现状，然后介绍了铸造市场竞争格局。随后，报告对铸造做了重点企业经营状况分析，最后分析了铸造行业发展趋势与投资预测。您若想对铸造产业有个系统的了解或者想投资铸造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章铸造行业相关概述
1.1铸造行业概述
1.1.1行业的定义及特点
1.1.2行业产品分类
1.1.3行业工艺流程
1.1.4行业发展历程
1.2铸造行业特征分析
1.2.1产业链分析
1.2.2铸造行业在产业链中的地位
1.2.3铸造行业生命周期分析
1.3最近3-5年铸造行业经济指标分析
1.3.1赢利性
1.3.2成长速度
1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒／退出机制
1.3.5风险性
1.3.6行业周期
1.3.7竞争激烈程度指标

第二章2016-2019年中国铸造行业发展环境分析
2.1铸造行业政治法律环境
2.1.1行业主管单位及监管体制
2.1.2行业相关法律法规及政策
2.1.3铸造行业准入条件
2.1.4行业“十三五”发展规划
2.2铸造行业经济环境分析
2.2.1国际宏观经济分析
2.2.2国内宏观经济分析
2.2.3产业宏观经济分析
2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析
2.3铸造行业社会环境分析
2.3.1铸造产业社会环境
2.3.2社会环境对行业的影响
2.4铸造行业技术环境分析
2.4.1铸造生产的节能技术
1、熔炼为中心的节能技术
2、加热系统为中心的节能技术
3、采用先进适用的造型制芯技术与装备
4、铸钢保温补贴节能技术
5、冲天炉废气综合利用和余热回收利用技术
2.4.2铸造技术发展水平
2.4.3行业技术发展趋势
1、中国铸造技术发展趋势
2、铸造行业信息化情况分析

第三章全球铸造行业发展概述

3.12016-2019年全球铸造行业发展情况概述
3.1.1全球铸造行业发展现状
3.1.2全球铸造行业发展特征
3.1.3全球铸造行业市场规模
3.22016-2019年全球主要地区铸造行业发展状况
3.2.1欧洲铸造行业发展情况概述
3.2.2美国铸造行业发展情况概述
3.2.3日本铸造行业发展情况概述
3.32020-2026年全球铸造行业发展前景预测
3.3.1全球铸造行业市场规模预测
3.3.2全球铸造行业发展前景分析
3.3.3全球铸造行业发展趋势分析

第四章中国铸造行业发展概述
4.1中国铸造行业发展状况分析
4.1.1中国铸造行业发展阶段
4.1.2中国铸造行业发展总体概况
4.1.3中国铸造行业发展特点分析
1、企业规模逐步增大
2、铸件质量明显提高
3、铸造企业技术水平有较大提高
4、铸造用原辅材料商品化程度大幅度提高
5、国产铸造设备占有率和模具的制造水平有显著提高
6、铸造企业的专业化水平进一步提升
7、“绿色铸造”理念得到强化
8、产业集聚速度加快
4.1.4铸造行业的节能减排情况
1、国外发达国家铸造行业的节能减排
2、中国铸造业的节能减排现状
3、铸造企业节能降耗的策略
4、铸造冲天炉的节能减排
4.22016-2019年铸造行业发展现状

4.2.12016-2019年中国铸造行业市场规模
4.2.22016-2019年中国铸造行业发展分析
4.2.32016-2019年中国铸造企业发展分析
4.32020-2026年中国铸造行业面临的困境及对策
4.3.1中国铸造行业面临的困境分析
4.3.2中国铸造行业发展策略分析
4.3.3国内铸造行业的思考
4.4铸造区域市场分析
4.4.12016-2019年区域市场规模分析
4.4.2重点区域市场规模预测
4.52016-2019年中国铸造产品的价格分析
4.5.12016-2019年铸造产品价格走势
4.5.2影响铸造价格的关键因素分析
4.5.32020-2026年铸造产品价格预测

第五章中国铸造所属行业市场运行分析
5.12016-2019年中国铸造行业总体规模分析
5.1.1企业数量结构分析
5.1.2人员规模状况分析
5.1.3行业资产规模分析
5.1.4行业市场规模分析
5.22016-2019年中国铸造所属行业产销情况分析
5.2.1中国铸造行业工业总产值
5.2.2中国铸造行业工业销售产值
5.2.3中国铸造所属行业产销率
5.32016-2019年中国铸造行业财务指标总体分析
5.3.1行业盈利能力分析
5.3.2行业偿债能力分析
5.3.3行业营运能力分析
5.3.4行业发展能力分析

第六章我国铸造行业供需形势分析

6.1铸造行业供给分析
6.1.12016-2019年铸造行业供给分析
6.1.22020-2026年铸造行业供给变化趋势
6.1.3铸造行业区域供给分析
6.22016-2019年我国铸造行业需求情况
6.2.1铸造行业需求市场
6.2.2铸造行业客户结构
6.2.3铸造行业需求的地区差异
6.3铸造市场应用及需求预测
6.3.1铸造应用市场总体需求分析
6.3.22020-2026年铸造行业领域需求量预测
6.3.3重点行业铸造产品需求分析预测

第七章我国铸造所属行业进出口数据分析
7.12016-2019年铸造进口情况分析
7.1.1进口量及增长情况分析
7.1.2进口国家和地区分布情况分析
7.1.3影响铸造产品出口的因素
7.1.4进口形势预测
7.22016-2019年铸造出口情况分析
7.2.1出口量及增长情况分析
7.2.2出口国家和地区分布情况分析
7.2.3影响铸造产品出口的因素
7.2.4出口形势预测

第八章中国铸造行业细分市场分析
8.1铸造行业应用市场概况
8.1.1细分市场结构分析
8.1.2细分市场战略研究
8.1.3细分市场发展趋势
8.2钢铁铸造市场
8.2.1市场发展现状概述

8.2.2行业技术分析
8.2.3行业市场需求分析
8.2.4产品市场潜力分析
8.3铝合金铸造市场
8.3.1市场发展现状概述
8.3.2行业技术分析
8.3.3行业市场需求分析
8.3.4产品市场潜力分析
8.4镁合金铸造市场
8.4.1市场发展现状概述
8.4.2行业技术分析
8.4.3行业市场需求分析
8.4.4产品市场潜力分析
8.5精密铸造市场
8.5.1市场发展现状概述
8.5.2行业技术分析
8.5.3行业市场需求分析
8.5.4产品市场潜力分析
8.6汽车铸造市场
8.6.1市场发展现状概述
8.6.2行业技术分析
8.6.3行业市场需求分析
8.6.4产品市场潜力分析

第九章中国铸造行业上、下游产业链分析
9.1铸造行业产业链概述
9.1.1产业链的定义
9.1.2主要环节的增值空间
9.1.3与上下游行业的关联性
9.2铸造行业主要上游产业发展分析
9.2.1机械及铸造机械产业发展现状
9.2.2模具及铸造模具产业发展现状

9.2.3钢铁产业发展现状
9.2.4有色金属产业发展现状
9.2.5上游产业对行业发展的影响
9.3铸造行业主要下游产业发展分析
9.3.1汽车产业发展现状
9.3.2内燃机、农机产业发展现状
9.3.3矿冶、重机产业发展现状
9.3.4下游产业对行业发展的影响

第十章中国铸造行业市场竞争格局分析
10.1铸造行业竞争结构分析
10.1.1行业上游议价能力
10.1.2行业下游议价能力
10.1.3行业新进入者威胁
10.1.4行业替代产品威胁
10.1.5行业现有企业竞争
10.2铸造行业竞争格局分析
10.2.1铸造行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析
10.2.2铸造行业SWOT分析
10.3中国铸造竞争格局综述
10.3.1铸造竞争概况
10.3.2中国铸造竞争格局
10.3.3铸造未来竞争格局和特点
10.3.4铸造竞争力分析
10.3.5铸造竞争力提升途径分析
10.4中国铸造企业竞争策略分析
10.4.1我国铸造企业市场竞争的优势
10.4.2铸造企业竞争能力提升途径
10.4.3提高铸造企业核心竞争力的对策

第十一章铸造行业领先企业竞争力分析
11.1德国FRECH公司
11.1.1企业发展基本情况
11.1.2企业主要产品分析
11.1.3企业竞争优势分析
11.1.4企业经营状况分析
11.1.5企业最新发展动态
11.1.6企业发展战略分析
11.2德国布吕尔公司
11.2.1企业发展基本情况
11.2.2企业主要产品分析
11.2.3企业竞争优势分析
11.2.4企业经营状况分析
11.2.5企业最新发展动态
11.2.6企业发展战略分析
11.3意大利TALPRESSE公司
11.3.1企业发展基本情况
11.3.2企业主要产品分析
11.3.3企业竞争优势分析
11.3.4企业经营状况分析
11.3.5企业最新发展动态
11.3.6企业发展战略分析
11.4意大利IDRA公司
11.4.1企业发展基本情况
11.4.2企业主要产品分析
11.4.3企业竞争优势分析
11.4.4企业经营状况分析
11.4.5企业最新发展动态
11.4.6企业发展战略分析
11.5小松制作所株式会社（Komatsu）
11.5.1企业发展基本情况

11.5.2企业主要产品分析
11.5.3企业竞争优势分析
11.5.4企业经营状况分析
11.5.5企业最新发展动态
11.5.6企业发展战略分析
11.6长江精工钢结构（集团）股份有限公司
11.6.1企业发展基本情况
11.6.2企业主要产品分析
11.6.3企业竞争优势分析
11.6.4企业经营状况分析
11.6.5企业最新发展动态
11.6.6企业发展战略分析
11.7新兴铸管股份有限公司
11.7.1企业发展基本情况
11.7.2企业主要产品分析
11.7.3企业竞争优势分析
11.7.4企业经营状况分析
11.7.5企业最新发展动态
11.7.6企业发展战略分析
11.8浙江精功科技股份有限公司
11.8.1企业发展基本情况
11.8.2企业主要产品分析
11.8.3企业竞争优势分析
11.8.4企业经营状况分析
11.8.5企业最新发展动态
11.8.6企业发展战略分析
11.9一汽铸造有限公司
11.9.1企业发展基本情况
11.9.2企业主要产品分析
11.9.3企业竞争优势分析
11.9.4企业经营状况分析
11.9.5企业最新发展动态

11.9.6企业发展战略分析
11.10中国第.一重型机械集团公司
11.10.1企业发展基本情况
11.10.2企业主要产品分析
11.10.3企业竞争优势分析
11.10.4企业经营状况分析
11.10.5企业最新发展动态
11.10.6企业发展战略分析

第十二章2020-2026年中国铸造行业发展趋势与前景分析
12.12020-2026年中国铸造市场发展前景
12.1.12020-2026年铸造市场发展潜力
12.1.22020-2026年铸造市场发展前景展望
12.1.32020-2026年铸造细分行业发展前景分析
12.22020-2026年中国铸造市场发展趋势预测
12.2.12020-2026年铸造行业发展趋势
1、先进熔炉设备的推广
2、利用稀土资源提高铸件质量
3、人工智能技术在灰铸铁性能预测中应用
4、环保执法力度日渐加强，铸造业重视环保技术
5、商品化CAE软件已上市
12.2.22020-2026年铸造市场规模预测
12.2.32020-2026年铸造技术发展预测
12.2.42020-2026年铸造行业应用趋势预测
12.2.52020-2026年细分市场发展趋势预测
12.32020-2026年中国铸造行业供需预测
12.3.12020-2026年中国铸造行业供给预测
12.3.22020-2026年中国铸造行业需求预测
12.3.32020-2026年中国铸造供需平衡预测
12.4影响企业生产与经营的关键趋势
12.4.1行业发展有利因素与不利因素
12.4.2市场整合成长趋势

12.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
12.4.4企业区域市场拓展的趋势
12.4.5科研开发趋势及替代技术进展
12.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2020-2026年中国铸造行业投资前景
13.1铸造行业投融资情况
13.1.1行业资金渠道分析
13.1.2固定资产投资分析
13.1.3兼并重组情况分析
13.1.4铸造行业投资现状分析
13.2铸造行业投资特性分析
13.2.1铸造行业进入壁垒分析
13.2.2铸造行业盈利模式分析
13.2.3铸造行业盈利因素分析
13.3铸造行业投资机会分析
13.3.1产业链投资机会
13.3.2细分市场投资机会
13.3.3重点区域投资机会
13.3.4产业发展的空白点分析
13.4铸造行业投资风险分析
13.4.1铸造行业政策风险
13.4.2宏观经济风险
13.4.3市场竞争风险
13.4.4技术研发风险
13.4.5其他投资风险
13.5铸造行业投资潜力与建议
13.5.1铸造行业投资潜力分析
13.5.2铸造行业最新投资动态
13.5.3铸造行业投资机会与建议

第十四章2020-2026年中国铸造企业投资战略分析

14.1铸造企业战略规划策略分析
14.1.1战略综合规划
14.1.2技术开发战略
14.1.3区域战略规划
14.1.4产业战略规划
14.1.5营销品牌战略
14.1.6竞争战略规划
14.2对我国铸造品牌的战略思考
14.2.1铸造品牌的重要性
14.2.2铸造实施品牌战略的意义
14.2.3铸造企业品牌的现状分析
14.2.4我国铸造企业的品牌战略
14.2.5铸造品牌战略管理的策略
14.3铸造经营策略分析
14.3.1铸造市场细分策略
14.3.2铸造市场创新策略
14.3.3品牌定位与品类规划
14.3.4铸造新产品差异化战略

第十五章研究结论及建议（）
15.1铸造行业研究结论
15.2铸造行业投资价值评估
15.3对铸造行业投资建议
15.3.1行业发展策略建议
15.3.2行业投资方向建议
15.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：铸造行业生命周期
图表：铸造行业产业链分析
图表：铸造行业SWOT分析
图表：2016-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2019年全国工业增加值及增速图
图表：2016-2019年全国固定资产投资图
图表：2016-2019年铸造行业市场规模分析
图表：2020-2026年铸造行业市场规模预测
图表：中国铸造行业盈利能力分析
图表：中国铸造行业运营能力分析
图表：中国铸造行业偿债能力分析
图表：中国铸造行业发展能力分析
图表：中国铸造行业经营效益分析
图表：2016-2019年铸造重要数据指标比较
图表：2016-2019年中国铸造行业销售情况分析
图表：2016-2019年中国铸造行业利润情况分析
图表：2016-2019年中国铸造行业资产情况分析
图表：2016-2019年中国铸造竞争力分析
图表：2020-2026年中国铸造产能预测
图表：2020-2026年中国铸造消费量预测
图表：2020-2026年中国铸造市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国铸造发展趋势预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202008/184604.html