2020-2026年中国废旧汽车
回收产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国废旧汽车回收产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/165530.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年中国汽车产量为2901.54万辆，同比增长3.19%；2019年中国汽车销量2887.89万辆，同比增长3.04%。2019年中国汽车产销量同比增长超3%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。2010-2019年中国汽车产量及增速数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国废旧汽车回收产业发展现状与发展前景报告》共九章。首先介绍了废旧汽车回收产业相关概念及发展环境，接着分析了中国废旧汽车回收行业规模及消费需求，然后对中国废旧汽车回收行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国废旧汽车回收行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国废旧汽车回收行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第.一章 近几年中国汽车产业运行背景15第.一节 2013-2019年中国汽车保有量15一、2013-2019年中国民用汽车保有量15二、各省民用汽车保有量分析15三、不同类型民用汽车保有量17四、2013-2019年中国私人汽车保有量18五、各省私人汽车保有量分析18六、不同类型私人汽车保有量19第二节 2013-2019年中国汽车产销量分析21一、中国汽车产销量分析分析212010-2019年中国汽车销量及增速数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理二、中国载货汽车产销量分析24三、中国公路客车产销量分析26四、中国轿车产销量分析27 第二章 全球汽车报废回收产业运行分析38第.一节 全球各国汽车回收市场综述38一、国外汽车车辆回收分析38二、各国废旧汽车回收体系及运营模式39第二节 全球汽车加收市场最新动态47一、马自达开发自动分离汽车报废部件回收技术47二、福特称将实现100%汽车回收利用率48第三节 美国汽车报废市场48一、报废汽车回收利用的自愿性研究机制48二、美国报废汽车回收利用的法规体系50三、美国的报废汽车回收利用目标51四、报废汽车材料成分是回收利用技术研究的重点52五、美国的报废汽车解决方案52第四节 德国汽车报废市场54一、汽车报废市场概况54二、相关法律及主管部门55三、报废及回收处理流程56四、行业的登记、审批程序及标准57五、汽车报废管理制度的特点58第五节 日本汽车报废市场59一、日本《汽车回收利用法》出台59二、汽车回收利用制度的运行机制60三、日本汽车回收利用制度的特点62四、《汽车回收利用法》对我国的借鉴意义63第六节 2020-2026年全球汽车报废回收产业趋势探析65

第三章 中国汽车回收相关政策分析66第.一节 我国汽车报废政策一览66一、汽车报废标准66二、《报废汽车回收实施办法》70二、《关于加强报废汽车回收工作管理的通知》76四、《报废汽车回收管理办法》79五、《汽车贸易政策》84六、《汽车产品回收利用技术政策》91第二节 《汽车产品回收利用技术政策》解读104一、技术政策的目的与背景104二、技术政策的主要内容105三、汽车生产企业的责任与义务106四、技术政策与国外同类技术法规的差距108第三节 中日汽车回收管理制度对比110一、报废汽车回收基本概况不同110二、两国出台法规的背景不同110三、主管部门不同111四、行业协会作用不同111五、企业准入门槛不同112六、信息管理制度不同112七、对汽车制造商的责任要求不同112八、回收利用费的负担不同113九、报废回收技术及过程不同113十、注重环保程度不同113十一、回收利用的程度不同114 第四章 2013-2019年中国汽车报废市场运行新形势分析114第.一节 近三年中国汽车回收量分析114一、废旧汽车报废量114二、废旧汽车回收量115第二节 2013-2019年中国报废汽车回收利用情况分析115一、国外报废汽车回收拆解示范工程115二、废旧汽车回收物流模式研究117第三节 2013-2019年中国报废汽车回收新思路121一、报废汽车回收难在监管121二、回收企业成了拾荒者121三、再制造试点包括整车生产企业122四、新政策在酝酿中123 第五章 2013-2019年中国汽车回收利用状况分析124第.一节 汽车回收利用124一、废旧部件再使用、再制造124二、废旧材料再利用126三、废旧材料能量回收132第二节 世界回收利用再制造综述132一、世界汽车资源回收利用的专业化模式132二、世界汽车工业零部件再制造的发展现状134第三节 2013-2019年中国汽车回收利用分析135一、汽车资源回收利用管理"粗放型"135二、汽车零部件再制造在我国的发展137第四节 2013-2019年中国汽车资源回收利用再制造运行模式140一、建立有一定规模的汽车资源回收企业140二、创建专业化的粉碎模式142第五节 2013-2019年中国汽车回收利用技术分析143一、浅谈废旧汽车的回收与利用工业技术143二、中国汽车回收利用技术与国际接轨146 第六章 2013-2019年中国汽车零部件再制造产业分析147第.一节 2013-2019年中国汽车零部件再制造市场综述147一、我国汽车再制造尚处探索阶段147三、我国汽车零部件再制造行业亟待产业化150四、报废汽车暴利“藏”于再制造的产业链条159第二节 2013-2019年中国汽车零部件再制造市场动态分析161一、我国正式启动再制造试点工作161三、江汽、奇瑞获准试点汽车零部件再造161四、安徽抢占汽车零部件再制造高地162第三节 2010-2019年中国部分试点企业分析162一、广西玉柴162三、东风康明斯167四、东风鸿泰170五、济南复强173六、大众联合178 第七章 2013-2019年中国废旧汽车回收企业运营状况分析182第.一节 上海宝钢钢铁资源有限公司182一、公司基本概述182二、公司主要经营状况分析183四、公司发展战略分析189第二节 北京天交报废汽车回收处理有限责任公司190一、公司基本概述190二、公司主要经营状况分析191三、公司发展战略分析196第三节 天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司197一、公司基本概述197二、公司主要经营状况分

析197三、公司发展战略分析203第四节 贵州省金属回收加工厂203一、公司基本概述203二、公司主要经营状况分析204三、公司发展战略分析209第五节 上海莘庄拆车有限公司210一、公司基本概述210二、公司主要经营状况分析210 第八章 2020-2026年中国报废汽车回收产业投资战略分析216第.一节 2013-2019年中国报废汽车回收产业投资概况216一、报废汽车回收产业投资特性216二、中国汽车产业对报废汽车回收产业投资的影响218三、报废汽车回收产业投资优惠政策解析221第二节 2020-2026年中国报废汽车回收行业投资机会分析224一、报废汽车回收市场投资潜力分析224二、汽车零部件再制造催生绿色商机225三、与产业链相关的投资机会分析230第三节 2020-2026年中国报废汽车回收行业投资风险预警233一、宏观调控政策风险233二、市场竞争风险234三、市场运营机制风险235第四节 权威投资建议239 第九章 2020-2026年中国报废汽车回收产业发展前景及建议240第.一节 2013-2019年中国报废车回收业存在问题240一、宏观调控尚不完善240二、行业协会未能有效发挥作用241三、企业及从业人员素质低241四、行业科技水平低242五、服务机制、手段落后242六、适合中国特点的报废汽车回收拆解模式尚未形成242第二节 2020-2026年中国报废汽车回收产业前景预测243一、报废汽车回收产业盈利预测分析243二、报废汽车回收拆解企业前景预测243三、汽车回收利用技术趋势244第三节 汽车回收拆解业发展建议245第四节 汽车回收利用发展建议247 部分图表目录：图表：2013-2019年汽车产量统计21图表：2019年中国分省市汽车产量统计分析23图表：2013-2019年中国载货汽车产量趋势图24图表：2019年中国分省市载货汽车产量统计分析24图表：2013-2019年我国公路客车产量统计(全国)单位:辆26图表：2013-2019年中国基本型乘用车(轿车)产量27图表：2019年中国国产轿车销量统计（分国别派系）28图表：2019年中国轿车销量品牌排行28图表：2019年中国轿车销量同比增幅排名30图表：2013-2019年中国轿车月度销量趋势图37图表：2013-2019年中国轿车销量（按月度）37图表：普通轿车的用车成本构成份额图37图表：2013-2019年废旧汽车报废量114
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/165530.html