

2020-2026年中国人身保险 市场深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人身保险市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人身保险是以人的生命或身体为保险标的，在被保险人的生命或身体发生保险事故或保险期满时，依照保险合同的规定，由保险人向被保险人或受益人给付保险金的保险形式。人身保险包括人寿保险、伤害保险、健康保险三种。在财产保险中，保险人承担的是保险标的损失的赔偿责任，而在人身保险中，保险人承担的是给付责任，不问损失与否与多少。为此，人身保险通常均为定额保险。 2018年1月人身保险公司原保险保费收入前10名（单位：亿元）2018年1月人身保险公司原保险保费收入前10名市场份额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国人身保险市场深度评估与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国人身保险行业市场发展环境、人身保险整体运行态势等，接着分析了中国人身保险行业市场运行的现状，然后介绍了人身保险市场竞争格局。随后，报告对人身保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人身保险行业发展趋势与投资预测。您若想对人身保险产业有个系统的了解或者想投资中国人身保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章人身保险行业相关基础概述及研究机构

1.1人身保险的定义及分类

1.1.1人身保险的界定

1.1.2人身保险的分类

1、按保障范围分类

2、按投保方式分类

3、按保险期限分类

4、按实施方式分类

5、按是否分红分类

1.1.3人身保险的特性

1.2人身保险行业特点分析人身保险特点

额给付性质的保险合同

多数财产保险是补偿性合同，当财产遭受损失时，保险人在保险金额内按其实际损失进行补偿。大多数人身保险，不是补偿性合同，而是定额给付性质的合同，只能按事先约定金额给付保险金。健康保险中有一部分是补偿性质，如医疗保险。在财产保险方面，大多数财产可参考其当时市价或重置价、折旧来确定保险金额，而在人身保险方面，生命价值就难有客观标准。保险公司在审核人身保险的保险金额时，大致上是根据投保人自报的金额，并参照投保人的经济情况、工作地位、生活标准、缴付保险费的能力和需要等因素来加以确定。

2

长期性保险合同

人身保险的特点之一就是其保险期限长。个别人身保险险种期限较短，有几天，甚至几分钟的，如旅客意外伤害保险和高空滑车保险，则另当别论。投保人身保险的人不愿将保险期限定得过短的一个原因是，人们对人身保险保障的需求具有长期性；另一个原因是，人身保险所需要的保险金额较高，一般要在长期内以分期缴付保险费方式才能取得。

3

储蓄性保险

身保险不仅能提供经济保障，而且大多数人身保险还兼有储蓄性质。作为长期的人身保险，其纯保险费中大部是用来提存准备金，这种准备金是保险人的负债，可用于投资取得利息收入，以其用于将来的保险金给付。正因为大多数人身保险含有储蓄性质，所以投保人或被保险人享有保单质押贷款、退保和选择保险金给付方式等权利。财产保险的被保险人没有这些权利。

4

不存在超额投保、重复保险和代位求偿权问题

由于人身保险的保险利益难以用货币衡量，所以人身保险一般不存在超额投保和重复保险问题。但保险公司可以根据被保险人的需要和收入水平加以控制，使保险金额不高的过分。同样代位求偿权原则也不适用于人身保险。如果被保险人的伤害是由第三者造成的、被保险人或其受益人既能从保险公司取得保险金，又能向肇事方提出损害照偿要求，保险公司不能行使代位求偿权。

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章2014-2019年中国人身保险行业市场发展环境分析

2.1中国人身保险行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国人身保险行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国人身保险行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

第三章中国人身保险行业上、下游产业链分析

3.1人身保险行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2人身保险行业产业链

3.2人身保险行业主要上游产业发展分析

3.2.1上游产业发展现状

3.2.2上游产业供给分析

3.2.3上游供给价格分析

3.2.4主要供给企业分析

3.3人身保险行业主要下游产业发展分析

3.3.1下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章国际人身保险行业市场发展分析

4.12014-2019年国际人身保险行业发展现状

4.1.1国际人身保险行业发展现状

4.1.2国际人身保险行业发展规模

4.22014-2019年国际人身保险市场需求研究

4.2.1国际人身保险市场需求特点

4.2.2国际人身保险市场需求结构

4.2.3国际人身保险市场需求规模

4.32014-2019年国际区域人身保险行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.42020-2026年国际人身保险行业发展展望

4.4.1国际人身保险行业发展趋势

4.4.2国际人身保险行业规模预测

4.4.3国际人身保险行业发展机会

第五章2014-2019年中国人身保险行业发展概述

5.1中国人身保险行业发展状况分析

5.1.1中国人身保险行业发展阶段

- 5.1.2 中国人身保险行业发展总体概况
- 5.1.3 中国人身保险行业发展特点分析
- 5.2 2014-2019年人身保险行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2019年中国人身保险行业发展热点
 - 5.2.2 2014-2019年中国人身保险行业发展现状
 - 5.2.3 2014-2019年中国人身保险企业发展分析
- 5.3 中国人身保险行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
 - 5.3.3 人寿保险市场分析
 - 5.3.4 意外伤害保险市场分析
 - 5.3.5 健康保险市场分析
- 5.4 中国人身保险行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国人身保险行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国人身保险行业存在问题分析
 - 5.4.3 中国人身保险行业发展对策建议

第六章 中国人身保险行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国人身保险行业企业数量分析
 - 6.1.1 2014-2019年中国人身保险行业企业数量情况
 - 6.1.2 2014-2019年中国人身保险行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2019年中国人身保险行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国人身保险行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2014-2019年中国人身保险行业市场规模分析
 - 6.3.2 2020-2026年中国人身保险行业市场规模预测
- 6.4 中国人身保险行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国人身保险行业市场供给分析
 - 1、2014-2019年中国人身保险行业供给规模分析

2、2020-2026年中国人身保险行业供给规模预测

6.4.2中国人身保险行业市场需求分析

1、2014-2019年中国人身保险行业需求规模分析

2、2020-2026年中国人身保险行业需求规模预测

第七章中国互联网+人身保险行业发展现状及前景

7.1互联网给人身保险行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代人身保险行业大环境变化分析

7.1.2互联网给人身保险行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给人身保险行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+人身保险行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+人身保险行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+人身保险行业投资布局分析

1、中国互联网+人身保险行业投资切入方式

2、中国互联网+人身保险行业投资规模分析

3、中国互联网+人身保险行业投资业务布局

7.2.2人身保险行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+人身保险行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+人身保险行业竞争格局分析

1、中国互联网+人身保险行业参与者结构

2、中国互联网+人身保险行业竞争者类型

3、中国互联网+人身保险行业市场占有率

7.3中国互联网+人身保险行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+人身保险行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+人身保险行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+人身保险行业市场发展趋势分析

第八章中国人身保险行业营销模式分析

8.1人身保险营销模式结构分析

8.2人身保险直接营销模式分析

8.2.1人身保险柜台直销模式

1、柜台直销模式的特征

- 2、柜台直销模式优势分析
- 3、柜台直销模式存在的问题
- 4、柜台直销模式发展对策

8.2.2人身保险电话营销模式

- 1、电话营销模式的特征
- 2、电话营销模式发展现状
- 3、电话营销模式优势分析
- 4、电话营销模式存在的问题
- 5、电话营销模式发展对策
- 6、平安电话车险成功经验及启示

8.2.3人身保险网络营销模式

- 1、网络营销模式的特征
- 2、网络营销模式发展现状
- 3、网络营销模式优势分析
- 4、网络营销模式存在的问题
- 5、网络营销模式发展对策

8.3人身保险间接营销模式分析

8.3.1专业代理模式

- 1、专业代理模式的特征
- 2、专业代理模式发展现状
- 3、专业代理模式优势分析
- 4、专业代理模式存在的问题
- 5、专业代理模式发展对策

8.3.2兼业代理模式

- 1、兼业代理模式的特征
- 2、兼业代理模式发展现状
- 3、兼业代理模式优势分析
- 4、兼业代理模式存在的问题
- 5、兼业代理模式发展对策

8.3.3个人代理销售模式

- 1、个人代理模式的特征
- 2、个人代理模式发展现状

- 3、个人代理模式优势分析
- 4、个人代理模式存在的问题
- 5、个人代理模式发展对策

第九章中国人身保险行业市场竞争格局分析

- 9.1中国人身保险行业竞争格局分析
 - 9.1.1人身保险行业区域分布格局
 - 9.1.2人身保险行业企业规模格局
 - 9.1.3人身保险行业企业性质格局
- 9.2中国人身保险行业竞争五力分析
 - 9.2.1人身保险行业上游议价能力
 - 9.2.2人身保险行业下游议价能力
 - 9.2.3人身保险行业新进入者威胁
 - 9.2.4人身保险行业替代产品威胁
 - 9.2.5人身保险行业现有企业竞争
- 9.3中国人身保险行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1人身保险行业优势分析（S）
 - 9.3.2人身保险行业劣势分析（W）
 - 9.3.3人身保险行业机会分析（O）
 - 9.3.4人身保险行业威胁分析（T）
- 9.4中国人身保险行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国人身保险行业竞争策略建议

第十章中国人身保险行业领先企业竞争力分析

- 10.1中国人寿保险股份有限公司
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.1.5企业最新发展动态

10.2中国平安人寿保险股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.3中国太平洋人寿保险股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.4泰康人寿保险股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.5民生人寿保险股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.6新华人寿保险股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

11.12020-2026年中国人身保险行业市场发展潜力分析

11.1.1中国人身保险行业市场空间分析

11.1.2中国人身保险行业竞争格局变化

11.1.3中国人身保险行业互联网+前景

11.22020-2026年中国人身保险行业发展趋势分析

11.2.1中国人身保险行业品牌格局趋势

11.2.2中国人身保险行业渠道分布趋势

11.2.3中国人身保险行业市场趋势分析

11.32020-2026年中国人身保险行业投资机会与建议

11.3.1中国人身保险行业投资前景展望

11.3.2中国人身保险行业投资机会分析

11.3.3中国人身保险行业投资建议

第十二章2020-2026年中国人身保险行业投资分析与风险规避

12.1中国人身保险行业关键成功要素分析

12.2中国人身保险行业投资壁垒分析

12.3中国人身保险行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国人身保险行业融资渠道与策略

12.4.1人身保险行业融资渠道分析

12.4.2人身保险行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国人身保险行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外人身保险行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外人身保险行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

- 13.2中国人身保险行业商业模式探讨
- 13.3中国人身保险行业投资发展战略规划
 - 13.3.1战略优势分析
 - 13.3.2战略机遇分析
 - 13.3.3战略规划目标
 - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
 - 13.4.1投资对象
 - 13.4.2投资模式
 - 13.4.3预期财务状况分析
 - 13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

- 14.1研究结论
- 14.2建议
 - 14.2.1行业发展策略建议
 - 14.2.2行业投资方向建议
 - 14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：人身保险行业特点
- 图表：人身保险行业生命周期
- 图表：人身保险行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2014-2019年人身保险行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年人身保险行业市场规模预测
- 图表：2014-2019年中国人身保险行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年中国人身保险行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国人身保险行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国人身保险行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国人身保险行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国人身保险行业企业竞争结构

图表：中国人身保险行业盈利能力分析

图表：中国人身保险行业运营能力分析

图表：中国人身保险行业偿债能力分析

图表：中国人身保险行业发展能力分析

图表：中国人身保险行业经营效益分析

图表：2014-2019年人身保险行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国人身保险行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国人身保险行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164721.html>