

2020-2026年中国保险代理 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国保险代理市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178293.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，保险营销员数量呈现爆发式增长，目前，国内保险代理人人数已经突破800万人，这些一线营销员的工作和生活状态影响着国内保险事业的发展。

总体上看，中国保险中介市场一直是保险兼业代理机构与保险营销员两大渠道占据主导地位。以寿险为例，2017年中国寿险总体保费收入达到了2.6万亿元，其中50%的保费收入是由营销员实现，为最大保险销售渠道。41%的保费收入则由保险兼业代理机构实现，而保险经纪和代理公司仅贡献了约1%的保费收入。根据相关数据，我国保险营销员总体特征可以概括为“女性为主，学历偏低，男性成长性强”。从整体上看，保险营销员中有71%是女性，男性占29%。其学历则以大专为主，约占40%，而学历本科及以上学历的营销员仅占到21.9%。营销员工作的地域主要在省会城市（35.7%），省会城市和直辖市共吸纳了60%的从业人员。从年龄上看，25-45岁的营销员占据主体地位，近80%。保险营销员的性别分布资料来源：公开资料整理 保险营销员的学历分布资料来源：公开资料整理 中企顾问网发布的

《2020-2026年中国保险代理市场深度分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国保险代理行业市场发展环境、保险代理整体运行态势等，接着分析了中国保险代理行业市场运行的现状，然后介绍了保险代理市场竞争格局。随后，报告对保险代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险代理行业发展趋势与投资预测。您若想对保险代理产业有个系统的了解或者想投资中国保险代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 保险代理产业环境透视第一章 中国保险代理行业发展概述第一节 保险代理行业发展情况第二节 最近3-5年中国保险代理所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、当前行业发展所属周期阶段的判断第三节 关联产业发展分析第二部分 保险代理行业深度分析第二章 中国保险代理行业的国际比较分析第一节 中国保险代理行业竞争力指标分析第二节 中国保险代理行业经济指标国际比较分析第三节 全球保险代理行业市场需求分析一、市场规模现状二、需求结构分析三、市场前景展望第四节 全球保险代理行业市场供给分析一、市场价格走势二、重点企业分布第三章 2018年中国保险代理所属行业整体运行指标分析第一节 中国保险代理所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业规模分析第二节 中国保险代理所属行业产销分析一、行业情况总体分析二、行业销售收入总体分析中国保险中介保费收入增长比例变化情况第三节 中国保险代理所属行业财务指

标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第四章 保险代理产业链的分析 第一节 行业集中度第二节 主要环节的增值空间第三节 行业进入壁垒和驱动因素第四节 上下游行业影响及趋势分析 第三部分 保险代理行业市场供需分析调研第五章 区域市场情况深度研究 第一节 长三角区域市场情况分析第二节 珠三角区域市场情况分析第三节 环渤海区域市场情况分析第四节 保险代理行业主要市场大区发展状况及竞争力研究一、华北大区市场调研二、华中大区市场调研三、华南大区市场调研四、华东大区市场调研五、东北大区市场调研六、西南大区市场调研七、西北大区市场调研第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 第六章 2020-2026年需求预测分析 第一节 保险代理行业领域2020-2026年需求量预测第二节 2020-2026年保险代理行业领域需求功能预测第三节 2020-2026年保险代理行业领域需求市场格局预测 第七章 保险代理市场竞争格局分析 第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、需求条件二、支援与相关产业三、企业战略、结构与竞争状态四、政府的作用第四节 保险代理行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第五节 保险代理行业竞争格局分析一、2018年保险代理行业竞争分析二、2018年国内外保险代理竞争分析三、2018年中国保险代理市场竞争分析四、2018年中国保险代理市场集中度分析 第八章 主要企业的排名与产业结构分析 第一节 行业企业排名分析第二节 产业结构分析一、市场细分充分程度的分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第四节 产业结构发展预测一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国保险代理行业参与国际竞争的战略市场定位 第九章 先企业分析 第一节 山东凯盛保险代理股份有限公司一、主营业务及经营状况二、历年销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第二节 龙琨保险代理股份有限公司一、主营业务及经营状况二、历年销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第三节 上海盛世大联保险代理有限公司一、主营业务及经营状况二、历年销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第四节 四川华康保险代理公司一、主营业务及经营状况二、历年销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第五节 内蒙古蒙诚保险代理公司一、主营业务及经营状况二、历年销售规模、利

润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第六节 河北安信保险经纪有限公司一、主营业务及经营状况二、历年销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第七节 河北圣源祥保险销售服务有限公司一、主营业务及经营状况二、历年销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第八节 四川泛华保险代理有限公司一、主营业务及经营状况二、历年销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第九节 湖南邮政保险代理有限公司一、主营业务及经营状况二、历年销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第十节 沈阳益安保险代理有限公司一、主营业务及经营状况二、历年销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势五、市场拓展战略与手段分析第十章 应用领域及行业供需分析第一节 需求分析一、保险代理行业需求市场二、保险代理行业客户结构三、保险代理行业需求的地区差异第二节 供给分析第三节 供求平衡分析及投资预测一、保险代理行业的需求预测二、保险代理行业的供应预测三、供求平衡分析四、供求平衡预测第四节 市场价格走势分析第四部分 保险代理行业投资前景研究第十一章 影响企业经营的关键趋势第一节 市场整合成长趋势第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测第三节 企业区域市场拓展的趋势第四节 科研开发趋势及替代技术进展第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 中国保险代理行业SWOT分析第十二章 2020-2026年保险代理行业投资价值评估分析第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析第二节 产业发展的空白点分析第三节 投资回报率比较高的投资方向第四节 新进入者应注意的障碍因素第五节 营销分析与营销模式推荐一、渠道构成二、销售贡献比率三、覆盖率四、销售渠道效果五、价值流程结构 图表目录：图表 2017-2018年全球保费收入图表 2018年日本保险市场的业务结构图表 2013-2018年我国保险代理企业数量图表 2013-2018年我国保险兼业代理机构数量一览表图表 2013-2018年中国保险代理收入图表 我国部分 保险代理公司营业收入图表 我国部分 保险代理公司总资产图表 我国部分 保险代理公司利润图表 2018年各类社会保险参保情况及基金收支一览表图表 2018年上海市保险中介机构细分数量示意图图表 2018年江苏保险统计数据图表 2018年广东保险统计数据图表 2018年广东省保险代理公司名单图表 2018年北京保险收入示意图图表 2018年天津市保险业务数据一览表图表 2020-2026年我国保险代理行业销售收入预测图表 2018年我国部分 保险代理经营情况对比图表 我国部分 知名保险代理公司排名图表 2018年我国保险代理细分市场结构比例图表 我国保险代理细分示意图图表 2018年保险代理行业客户学历结构图图表 2018年保险代理行业客户年龄结构图图表 2013-2018年我国兼业代理数量图表 2020-2026年我国保险代理销售收入预

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178293.html>