

2020-2026年中国人身保险 行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人身保险行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人身保险，是以人的寿命和身体为保险标的的保险。当人们遭受不幸事故或因疾病、年老以致丧失工作能力、伤残、死亡或年老退休时，根据保险合同的约定，保险人对被保险人或受益人给付保险金，以解决其因病、残、老、死所造成的经济困难。人身保险是在社会主义制度下，人身保险是劳动者在遇有不幸事故，丧失劳动能力或家庭扶养人死亡时得到物质保证的形式之一。

国家统一使用的人身保险基金，是靠投保人的按期缴款建立的。人身保险也是组织居民储蓄的一种特殊形式，在投保人达到保险契约所定的年龄时，国家给他一定金额的款项等等。人身保险按照保险形式，可以分为自愿保险和强制保险；按照人身发生危险的性质，可以分为人寿保险和意外伤害保险。

2018年6月，财险集中度略有下滑，人身险集中度略有上升。财险保费收入占比前五和前十的市场份额分别为73.47%（前值73.67%）和84.96%（前值85.30%），前五和前十较上月分别下降0.19、0.33个百分点，人身险保费收入占比前五和前十的市场份额分别为56.19%（前值56.26%）和74.33%（前值74.05%），前五和前十较上月分别变动-0.07、+0.28个百分点。

具体公司层面来看，财险公司中，人保、平安、太保依旧保持前三名，分别创造保费收入2047.81、1188.78、604.24亿元，市场份额分别为33.99%（前值33.59%）、19.73%（前值20.17%）和10.03%（前值10.12%），其他财险公司大体保持稳定。人身险方面，除平安市占率略有下滑，国寿、太保、新华市占率均有所上行。国寿、平安寿、太保和新华的市场份额分别为22.04%（前值21.71%）、16.80%（前值17.24%）、7.95%（前值7.81%）和4.15%（前值3.86%），四家合计占比50.94%（前值50.63%），有所提升。2018年6月人身保险公司原保险保费收入前10名（单位：亿元）2018年6月人身保险公司原保险保费收入前10市场份额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国人身保险行业分析与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国人身保险行业市场发展环境、人身保险整体运行态势等，接着分析了中国人身保险行业市场运行的现状，然后介绍了人身保险市场竞争格局。随后，报告对人身保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人身保险行业发展趋势与投资预测。您若想对人身保险产业有个系统的了解或者想投资中国人身保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人身保险的相关概述

第一节 人身保险概念的阐释

一、人身保险的定义

二、人身保险特点

三、人身保险与投资关系

第二节 人身保险的分类

一、普通人身保险的种类

二、新型人身保险的分类

第三节 人身保险的运作及条款

一、人身保险的运作

二、人身保险常见的标准条款

第二章 世界人身保险行业发展分析

第一节 世界人身保险业的发展概况

一、全球保险业发展情况分析

二、发达国家与新兴市场人身保险税收政策比较分析

三、世界各国偿付能力监管体系的比较

四、亚洲人身保险公司成了全球交易的集中对象

五、亚洲保险市场发展情况

六、全球人身保险业发展展望

第二节 美国人身保险市场分析

一、美国人身保险种类分析

二、美国人身保险偿付能力监管体系

三、美国人身保险普及率

四、美国人身保险费率市场化过程中的重要举措

五、美国人身保险业发展对中国的启示

第三节 日本人身保险市场分析

一、日本人身保险业的发展变迁及其对中国的启示

二、日本人身保险业重点要求披露指标

三、日本主要人身保险公司的经营策略

- 四、日本保险公司减持欧洲五国债务
- 五、日本保险营销员制度及其对中国的借鉴

第四节 中国台湾人身保险市场分析

- 一、台湾人身保险业与多层次传销业的比较
- 二、台湾人身保险行业发展概述
- 三、台湾人身保险业总保费收入情况
- 四、台湾人身保险企业布局大陆资本市场
- 五、台湾人身保险业面临国际会计准则冲击

第五节 其他国家人身保险市场分析

- 一、越南确定保险市场发展目标
- 二、新加坡人身保险业持续强劲增长
- 三、印度人身保险业收入发展分析
- 四、巴西人身保险业发展情况分析
- 五、泰国人身保险业发展情况分析

第三章 中国人身保险业发展环境分析

第一节 全球经济形势分析

- 一、2018世界经济形势分析
- 二、2018世界经济形势应对策略

第二节 2018中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第三节 政策法规环境

- 一、新《保险法》实施情况分析
- 二、《保险公司次级定期债务管理办法》
- 三、《保险公司保险业务转让管理暂行办法》
- 四、《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法》
- 五、启动第二代偿付能力监管体系建设

六、关于做好保险消费者权益保护工作通知

第四节 行业发展环境

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、人口老龄化给人身保险业带来机遇
- 三、中国人身保险市场总体平稳健康无系统性风险
- 四、传统人身保险利率市场化已经具备条件
- 五、新《保险法》给人身保险公司带来挑战

第五节 保险市场发展

- 一、保险市场对外开放的特点
- 二、保险市场步入发展新阶段
- 三、保险业改革发展成就分析

第六节 保险营销状况

- 一、保险营销的基本概述
- 二、中国保险市场营销分析
- 三、日本“保险超市”营销模式借鉴
- 四、中国保险营销模式创新策略分析
- 五、中国网络保险营销发展情况分析
- 六、新时期保险业营销需要四类人才
- 七、证券渠道保险营销前景分析
- 八、人保财险开辟第三方支付营销新渠道

第四章 中国人身保险所属行业发展分析

第一节 中国人身保险业的发展

- 一、中国人身保险业发展情况分析
- 二、中国人身保险业增速下降原因分析
- 三、人身保险公司原保险保费收入上市保险企业人身险保费收入变动情况（单位：亿元）
- 四、中国人身保险业公司格局分析
- 五、中国人身保险行业发展趋势

第二节 中国未成年人人身保险规定的分析

- 一、对未成年人人身保险进行限定的原因
- 二、不同国家、地区对未成年人人身保险的规定
- 三、中国未成年人人身保险的现行有关规定

四、对中国未成年人人身保险规定的几点思考

第三节 中国人身保险业存在的问题及对策

- 一、中国人身保险市场面临挑战
- 二、本土险企发展二元分化
- 三、中国人身保险业高速增长态势下暗含隐忧
- 四、中国人身保险营销中存在的问题分析

第四节 中国人身保险公司内部控制问题研究

- 一、人身保险公司内部控制存在的主要问题
- 二、加强人身保险公司内部控制建设的对策

第五章 中国合资人身保险企业市场发展分析

第一节 合资保险公司发展现状分析

- 一、合资保险公司发展现状分析
- 二、合资人身保险公司在华企业数量分析
- 三、合资保险公司盈利事件表被迫拉长

第二节 合资人身保险公司保费收入情况分析

- 一、2013年合资人身保险公司保费收入
- 二、2014年合资人身保险公司保费收入
- 三、2015年合资人身保险公司保费收入
- 四、2016年合资人身保险公司保费收入
- 五、2017年合资人身保险公司保费收入
- 六、2018年合资人身保险公司保费收入

第三节 合资人身保险增资情况分析

- 一、合资人身保险公司增资情况分析
- 二、合资保险公司将迎来增资潮

第四节 合资保险公司经营状况分析

- 一、合资人身保险公司行业规模缩小
- 二、本地竞争对手强劲
- 三、监管环境日趋严格
- 四、推创新产品难解合资人身保险公司份额困局
- 五、多家合资险企下调中国市场拓展预期
- 六、合资保险公司在中国市场的八大问题

第五节 合资保险公司发展策略分析

- 一、合资保险公司中国市场发展策略
- 二、银保新政下合资保险公司转型探索
- 三、合资人身保险公司开拓经代渠道分析

第六节 合资人身保险公司的swot分析及其战略选择

第六章 中国人身保险业中资企业分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中国保险经营状况分析
- 三、中国保险财务数据分析
- 四、中国保险发展策略
- 五、中国保险扩展销售渠道分析

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中国平安经营状况分析
- 三、中国平安财务数据分析
- 四、中国平安经营计划分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中国太保经营状况分析
- 三、中国太保财务数据分析
- 四、中国太保经营计划

第四节 泰康保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、泰康保险经营状况分析
- 三、泰康保险财务数据分析
- 四、泰康保险亿元次级债计划获批

第五节 民生保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、民生保险经营状况分析
- 三、民生保险财务数据分析

四、民生保险发展策略分析

第七章中国人身保险业合资企业分析

第一节 中意保险

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第二节 华泰保险

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第三节 中英保险

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第四节 信诚保险

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第五节 中美联泰

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况

五、公司优势及发展策略

第六节 海康保险

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及发展策略

第七节 中德安联

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及发展策略

第八节 中宏人身保险

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及发展策略

第九节 恒安标准

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及发展策略

第十节 光大永明

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及发展策略

第八章 “十三五”期间中国人身保险业需求影响因素分析

第一节 中国人身保险业需求实证分析

第二节 影响中国人身保险需求的经济因素

- 一、经济发展水平
- 二、预期通货膨胀率
- 三、金融发展水平
- 四、市场集中度

第三节 利率变动对中国人身保险需求影响分析

- 一、利率影响人身保险需求的理论分析
- 二、利率影响人身保险需求的作用机制
- 三、利率变动对中国人身保险需求的影响
- 四、应对利率变动的对策建议

第四节 通货膨胀对中国人身保险需求的影响分析

- 一、通货膨胀对人身保险业影响的研究概述
- 二、通货膨胀与人身保险需求的关系
- 三、通货膨胀影响人身保险需求的机理
- 四、通货膨胀影响人身保险需求的结论及政策措施

第九章 2020-2026年中国人身保险业发展前景及趋势预测

第一节 中国保险业发展趋势与前景分析

- 一、中国保险市场发展趋势分析
- 二、保险行业信息化趋势日益明显
- 三、中国保险行业发展前景及预测

第二节 中国人身保险业的发展前景及趋势

- 一、中国人身保险业未来发展潜力巨大
- 二、结构调整将成为人身保险业发展的关键
- 三、人身保险信托将成未来新型理财方式
- 四、健康保险和养老保险成人身保险业发展出路
- 五、中国人身保险市场发展前景展望

第三节 中国人身保险业发展前景预测分析

- 一、中国保险业保费收入预测分析
- 二、中国人身保险保费收入预测分析

第十章 2020-2026年期间中国人身保险业投资策略

第一节 中国人身保险业投资环境概况

- 一、中国家庭人身保险需求调查研究
- 二、中国人身保险行业投资环境向好
- 三、新政促进保险业多渠道营销
- 四、加息将促进人身保险业务转型

第二节 中国人身保险公司风险存在的主要形式

- 一、资产负债较高
- 二、利差损风险影响深远
- 三、资产负债匹配风险较高
- 四、投资风险将逐步加大
- 五、退保风险逐步提高

第三节 中国人身保险业应对风险的对策

- 一、老龄化与通胀压力下中国人身保险业的风险管理分析
- 二、var模型在人身保险公司风险管理中的应用分析
- 三、人身保险资金投资风险管理的建议
- 四、基层人身保险公司经营风险的防范与化解
- 五、人身保险理赔中的风险控制与风险防范
- 六、化解中国人身保险业利差损风险的策略

第四节 中国人身保险业和银行业内含价值的比较分析

- 一、两者具有不同投资取向和内含价值
- 二、人身保险业和银行业内含价值比较研究
- 三、中国保险市场与成熟保险市场的比较
- 四、人身保险公司比银行具有更大内含价值增速

第五节 中国人身保险盈利增长动力研究

第十一章 人身保险投资战略研究

第一节 人身保险投资发展战略研究

第二节 人身保险投资品牌的战略思考

第三节 人身保险投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182017.html>