

2020-2026年中国报废汽车 拆解回收市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国报废汽车拆解回收市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国报废汽车拆解回收市场深度分析与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 国外汽车回收与利用的经验与借鉴

第一节 国外汽车回收与利用的经验

一、德国

二、美国

三、日本

第二节 中日报废汽车回收管理制度的比较

一、报废汽车回收基本概况不同

二、两国出台法规的背景不同

三、主管部门不同

四、行业协会作用不同

五、报废汽车回收利用企业准入门槛不同

六、信息管理制度不同

七、对汽车制造商的责任要求不同

八、回收利用费的负担不同

九、报废回收技术及过程不同

十、注重环保程度不同

十一、回收利用的程度不同

第三节 发达国家报废汽车回收盈利模式分析

一、美国连带责任制法规规范市场

二、欧盟企业承担汽车回收利用费用

三、日本汽车用户交纳回收利用费用

第二章 中国汽车工业发展现状综述

第一节 中国汽车工业发展现状综述

- 一、中国汽车产业发展阶段及特点
- 二、中国汽车产业国际化进程分析
- 三、汽车工业总体发展情况和特点
- 四、中国汽车工业发展模式的选择

第二节 2018-2019年中国汽车市场调研

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、民用汽车的注册数量
- 三、私人汽车拥有量分析
- 四、中国汽车产销情况分析
- 五、中国汽车工业运行状况
- 六、中国汽车进出口贸易情况

第三节 2018年汽车行业经济运行状况

- 一、2018年中国汽车行业发展概述
- 二、2018年中国汽车工业产值分析
- 三、2018年汽车行业销售收入分析
- 四、2018年汽车行业利润总额分析

第四节 2018年汽车分车型销售情况分析

- 一、2018年乘用车市场销售分析
 - (一) 2018年中国轿车销售情况
 - (二) 2018年中国SUV销售情况
 - (三) 2018年中国MPV销售情况
- 二、2018年商用车销售情况分析
 - (一) 2018年大中型客车销售情况
 - (二) 2018年轻型客车销售情况
 - (三) 2018年重型卡车销售情况
 - (四) 2018年轻卡市场销售情况
 - (五) 2018年皮卡市场销售情况

第三章 中国报废汽车拆解回收行业发展分析

第一节 中国报废汽车回收发展现状

一、行业发展现状分析

- (一) 市场混乱报废车源少
- (二) 技术以手工拆解居多
- (三) 政府监管有待完善规范

二、中国报废汽车回收市场调研

- (一) 汽车拆解企业盈利水平低
- (二) 国家鼓励汽车再制造发展
- (三) 报废汽车市场潜力巨大

三、报废汽车回收模式分析

- (一) 第三方负责回收模式
- (二) 生产商负责回收模式
- (三) 生产商联合体负责回收模式

第二节 报废汽车回收细分市场调研

一、报废汽车回收行业总体市场调研

- (一) 报废汽车回收拆解情况分析
- (二) 报废汽车回收拆解再生资源分析
- (三) 报废汽车回收拆解行业市场调研

二、报废汽车回收处理过程分析

- (一) 报废汽车逆向物流过程分析
- (二) 报废汽车拆解破碎过程分析
- (三) ASR污染专业处理过程分析

三、报废汽车材料回收利用分析

- (一) 废旧钢铁的回收利用
- (二) 有色金属的回收利用
- (三) 其他物质的回收利用

第三节 汽车再制造产业现状分析

一、汽车再制造产业现状

- (一) 汽车再制造发展概况
- (二) 汽车再制造产能现状
- (三) 汽车再制造产值规模

(四) 再制造试点企业情况

(五) 行业内竞争现状分析

二、再制造汽车零部件消费者调查

(一) 消费者认知度偏低

(二) 价格低是购买主因

(三) 质量成为决定因素

(四) 再制造被广为看好

三、汽车零部件再制造管理特点

(一) 再制造生产管理不确定性大

(二) 汽车零部件再制造需获授权

(三) 再制造产品需进行标识管理

(四) 需要高效的信息化管理手段

第四章 2020-2026年年报废汽车拆解回收前景及投资预测

第一节 2020-2026年年中国汽车市场趋势分析

一、中国汽车市场产量预测

二、中国汽车市场销量预测

三、二手车市场交易量预测

第二节 2020-2026年年报废汽车拆解回收行业风险分析

一、环保风险分析

二、经营风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险

第三节 2020-2026年年报废汽车拆解回收市场趋势分析

一、报废汽车数量预测分析

二、报废汽车回收市场预测

三、报废汽车拆解市场前景

图表目录：

图表 1 美国2020年报废汽车回收利用率目标

图表 2 日本报废汽车回收处理流向简图

图表 3 2018-2019年中国民用汽车保有量统计

图表 4 中国民用汽车新注册量和增长率统计
图表 5 中国民用汽车新注册量增长趋势图
图表 6 2018-2019年中国私人汽车保有量和增长率统计
图表 7 2018-2019年中国私人汽车保有量增长趋势图
图表 8 2018-2019年中国汽车产量增长趋势图
图表 9 2018-2019年中国汽车销量增长趋势图
图表 10 2018-2019年中国汽车整车进出口情况统计
图表 11 2018年中国汽车制造行业经济指标统计
图表 12 2018年中国不同规模汽车制造企业数量所占份额
图表 13 2018年中国不同所有制汽车制造企业数量所占份额
图表 14 2018年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名
图表 15 2018年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名
图表 16 2018-2019年中国汽车工业销售产值增长趋势图
图表 17 2018年中国主要省区汽车工业销售产值比较
图表 18 2018-2019年中国汽车制造行业销售收入增长趋势图
图表 19 2018年中国各省区汽车制造行业销售收入比较
图表 20 2018-2019年中国不同规模汽车制造企业销售收入统计
图表 21 2018年中国不同规模汽车制造企业销售收入所占份额
图表 22 2018-2019年中国不同所有制汽车制造企业销售收入统计
图表 23 2018年中国不同所有制汽车制造企业销售收入所占份额
图表 24 2018-2019年中国汽车制造行业利润增长趋势图
图表 25 2018年中国各省区汽车制造行业利润总额比较
图表 26 2018-2019年中国不同规模汽车制造企业利润总额统计
图表 27 2018年中国不同规模汽车制造企业利润总额所占份额
图表 28 2018-2019年中国不同所有制汽车制造企业利润总额统计
图表 29 2018年中国不同所有制汽车制造企业利润总额所占份额
图表 30 2018-2019年中国基本型乘用车（轿车）销量统计
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166696.html>