

2020-2026年中国储能铅酸 蓄电池行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国储能铅酸蓄电池行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，我国光伏累计装机容量高达100480MW，新增装机容量57300MW，较上一年有所上升。

在储能领域，太阳能的离网发电系统以及大型太阳能的并网发电系统都需要储能电池，目前小型太阳能离网发电系统普遍采用阀控铅酸蓄电池组作为储能装置，随着太阳能发电机组由千瓦级发展到兆瓦级，对储能系统大型化的要求越来越高。同时，由于发电系统地理位置的限制，该领域对产品的重量要求较低，更关注产品的安全可靠、成本高低、深度放电循环寿命、充电接受能力和高低温放电性能，尤其是作为大型储能电源，其价格和运行费用往往是能否普及推广应用的关键。因此，采用涂膏式胶体电池技术的阀控铅酸蓄电池是最适合的储能电池。

我国的太阳能发电储能用阀控铅酸蓄电池已处于商业化运行阶段。

利用太阳能发电储能用铅酸蓄电池在储能用铅酸蓄电池需求中的占比，推算2017年太阳能发电储能用铅酸蓄电池的需求规模超过900.05万千瓦安时。2009-2017年太阳能发电储能用铅酸蓄电池需求规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国储能铅酸蓄电池行业发展态势与投资策略报告》共十章。首先介绍了中国储能铅酸蓄电池行业市场发展环境、储能铅酸蓄电池整体运行态势等，接着分析了中国储能铅酸蓄电池行业市场运行的现状，然后介绍了储能铅酸蓄电池市场竞争格局。随后，报告对储能铅酸蓄电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国储能铅酸蓄电池行业发展趋势与投资预测。您若想对储能铅酸蓄电池产业有个系统的了解或者想投资中国储能铅酸蓄电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国储能用铅酸蓄电池所属行业发展环境分析

第一节储能用铅酸蓄电池市场特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

- 2、行业产品结构特征
- 3、行业原材料供给特征
- 4、行业产业集中度特征

第二节经济环境分析

- 一、国民经济总体运行形势分析
- 二、第一产业发展形势分析
- 三、工业和建筑业运行形势分析
- 四、固定资产投资形势分析
- 五、国内贸易形势分析
- 六、进出口贸易形势分析
- 七、资本输入形势分析
- 八、交通、邮电和旅游业发展形势分析
- 九、金融业发展形势分析
- 十、城乡居民收入分析
- 十一、全球主要国家经济运行分析

第三节政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、储能用铅酸蓄电池行业相关政策分析

第四节储能用铅酸蓄电池所属行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二章中国储能用铅酸蓄电池行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节上游产业发展状况分析

第二节下游产业发展状况分析

第三节关联产业发展状况分析

第三章中国储能用铅酸蓄电池所属行业市场规模分析

第一节2012-2018年中国储能用铅酸蓄电池所属行业市场规模分析

第二节2014年我国储能用铅酸蓄电池区域结构分析

第三节中国储能用铅酸蓄电池区域市场规模分析

一、2012-2018年东北地区市场规模分析

二、2012-2018年华北地区市场规模分析

三、2012-2018年华东地区市场规模分析

四、2012-2018年中南地区市场规模分析

五、2012-2018年西部地区市场规模分析

第四章中国储能用铅酸蓄电池国内市场综述

第二节中国储能用铅酸蓄电池产品产量分析及预测

一、储能用铅酸蓄电池产业总体产能规模

二、储能用铅酸蓄电池生产区域分布

三、2012-2018年产量

四、2012-2018年消费情况

第三节中国储能用铅酸蓄电池市场需求分析及预测

一、中国储能用铅酸蓄电池需求特点

二、主要地域分布

第四节2017-2022年中国储能用铅酸蓄电池供需平衡预测

第五节中国储能用铅酸蓄电池价格趋势分析

一、中国储能用铅酸蓄电池价格趋势

二、影响储能用铅酸蓄电池价格因素分析

三、2017-2022年中国储能用铅酸蓄电池价格走势预测

第五章中国储能用铅酸蓄电池所属行业进出口市场情况分析

第一节2014-2018年中国储能用铅酸蓄电池行业出口分析

一、2014-2018年中国储能用铅酸蓄电池行业出口量分析

二、2014-2018年中国储能用铅酸蓄电池行业出口额分析

第二节2017-2022年中国储能用铅酸蓄电池行业进出口市场预测分析

第六章全国储能用铅酸蓄电池所属行业财务状况分析

第一节2012-2018年储能用铅酸蓄电池所属行业规模分析

一、2012-2018年储能用铅酸蓄电池行业总资产对比分析

二、2012-2018年储能用铅酸蓄电池行业企业单位数对比分析

三、2012-2018年储能用铅酸蓄电池行业从业人员平均人数对比分析

第二节2012-2018年储能用铅酸蓄电池所属行业经济效益分析

一、2012-2018年储能用铅酸蓄电池行业产值利税率对比分析

二、2012-2018年储能用铅酸蓄电池行业资金利润率对比分析

三、2012-2018年储能用铅酸蓄电池行业成本费用利润率对比分析

第三节2012-2018年储能用铅酸蓄电池所属行业效率分析

一、2012-2018年储能用铅酸蓄电池行业资产负债率对比分析

二、2012-2018年储能用铅酸蓄电池行业流动资产周转次数对比分析

第四节2018年储能用铅酸蓄电池行业结构分析

第五节2012-2018年储能用铅酸蓄电池行业不同规模企业财务状况分析

第七章国内外储能用铅酸蓄电池重点企业分析

第一节浙江南都电源动力股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节山东圣阳电源股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

第三节风帆股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

第四节超威动力

一、公司概况

二、企业财务数据分析

第五节天能动力国际有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

第八章中国储能用铅酸蓄电池行业发展预测

第一节2017-2022年我国储能用铅酸蓄电池行业产量预测

第二节2017-2022年我国储能用铅酸蓄电池行业消费量预测

第三节2017-2022年我国储能用铅酸蓄电池行业产值预测

第四节2017-2022年我国储能用铅酸蓄电池行业销售收入预测

第九章储能用铅酸蓄电池行业投资前景与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节储能用铅酸蓄电池行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节储能用铅酸蓄电池行业投资价值分析

一、储能用铅酸蓄电池行业发展前景分析

中国光伏产业近年来快速扩张，对于不断升级的欧美“双反”，中国光伏企业拼死抗争，中国政府也积极反击，同时还出台一系列政策以提振光伏产业内需。为鼓励国内光伏市场发展，我国政府《太阳能发电发展“十三五”规划》在装机容量的规划上指出，在十二五规划的良好基础上继续深化目标发展：坚持应用市场与消纳空间协调发展；坚持上游制造与下游市场协调发展；坚持应用市场与消纳空间协调发展；坚持产业升级与技术进步协调发展。到“十三五”末，力争太阳能发电规模较2015年翻两番，成本下降30%。

“十三五”规划对风电行业目标有：到2020年底，太阳能发电装机容量达到1.6亿千瓦，年发电量达到1700亿千瓦时；年度总投资额约2000亿元。根据推算数据，采用多项式拟合预测到2023年，中国太阳能发电储能用铅酸蓄电池的需求量超过1200万千伏安时

。2020-2026年中国太阳能发电储能用铅酸蓄电池需求情况走势

二、储能用铅酸蓄电池行业盈利能力预测

第四节储能用铅酸蓄电池行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、其他风险

第五节 储能用铅酸蓄电池行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 中国储能用铅酸蓄电池行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 储能用铅酸蓄电池行业企业问题总结

第二节 储能用铅酸蓄电池企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第三节 储能用铅酸蓄电池市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 储能用铅酸蓄电池项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表1 2013-2018年中国国内生产总值数据分析

图表2 2013年-2018年中国CPI数据走势图

图表3 2013年-2018年中国PPI数据走势图

图表4 2013-2018年城镇新增就业人数分析

图表5 2013-2018年年末国家外汇储备及其增长速度

图表6 2013年-2018年中国外汇储备及黄金储备图

图表7 2013年-2018年中国财政收入走势图

图表8 2013-2018年粮食产量及其增长速度

图表9 2013-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表102013年-2018年中国工业增加值走势图
图表112013年-2018年中国城镇固定资产投资分析
图表12社会消费品零售总额增长趋势
图表132013年-2018年中国对外贸易数据走势图
图表142013年-2018年外商直接投资分析
图表152013-2018年年末中国电话用户数分析
图表162013年-2018年中国货币供应量走势图
图表172013年-2018年中国存款数据分析
图表182013年-2018年中国贷款数据分析
图表19中国近年利率调整分析
图表20美国ISM制造业指数分析
图表21美国ISM非制造业指数分析
图表22美国失业率分析
图表23美国GDP年率初值分析
图表24日本贸易帐分析
图表25日本核心消费者物价指数年率分析
图表26日本失业率分析
图表27欧元区GDP年终率值
图表28欧元区消费者信心指数终值
图表29欧元区贸易帐（季调后）分析
图表30德国IFO商业景气指数分析
图表31德国消费者物价指数年率终值
图表32德国贸易帐（季调后）分析
图表33储能用铅酸蓄电池行业环境“波特五力”分析模型
图表342018年中国重点省市铅酸电池产量对比分析
图表352018年我国新能源产业技术与应用发展趋势
图表362011-2018年中国储能用铅酸电池市场规模分析
图表372014年中国铅酸储能电池区域需求分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178430.html>