

# 2020-2026年中国镁合金行业 发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国镁合金行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轻量化大潮难挡，供需格局将被打破。目前全球 80%左右的原镁产能集中在中国，根据十三五规划，中国原镁产能在 2020 年约在 130 万吨，据此做出假设；

1) 中国产能占全球 80%保持不变。故全球产能约在 160 万吨，考虑到产能利用率，产量在 150 万吨左右。

2) 全球需求方面，欧美日韩四国目前 2016 汽车产销 4100 万辆，考虑到其单车用镁合金量从目前的不到 10 公斤提高至 20 公斤，需求增量为 41 万吨，加上国内总需求增量为 86 万吨，需求将达到 182 万吨，折合原镁 163.8 万吨。

3) 镁合金中镁含量大致在 90%。

测算轻量化市场放量将使 2020 年镁供需缺口达 13.8 万吨左右，供需平衡局面将被打破。全球

镁市场供求平衡表 (万吨)	年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2020E	2016-2020CAGR
全球产量	80.66	85.13	92.27	100.82	99.81	96.55	150	11.6%	
国内产量	66.06	69.83	76.97	82.39	80	82.65	120	9.8%	
全球消费量	80	84	92	100	98	96	163.8	14.3%	
供求平衡	0.66	1.13	0.27	0.82	1.81	0.55	13.8	-	

中企顾问网发布的《2020-2026年中国镁合金行业发展趋势与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了镁合金相关概念及发展环境，接着分析了中国镁合金规模及消费需求，然后对中国镁合金市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国镁合金面临的机遇及发展前景。您若想对中国镁合金有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章中国镁合金行业发展概述

第一节镁合金行业发展情况

一、镁合金定义

二、镁合金行业发展历程

第二节镁合金产业链分析

一、产业链模型介绍

## 二、镁合金产业链模型分析

### 第三节2016-2019年中国镁合金行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

#### 五、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章全球镁合金市场发展分析

### 第一节全球镁合金市场发展情况分析

#### 一、2016-2019年全球镁合金市场发展分析

#### 二、2016-2019年全球镁合金市场统计分析

#### 三、2016-2019年全球镁合金市场发展分析

#### 四、2016-2019年全球镁合金知名品牌分析

### 第二节世界主要国家镁合金市场分析

#### 一、2016-2019年美国镁合金市场现状分析

#### 二、2016-2019年德国镁合金市场现状分析

#### 三、2016-2019年日本镁合金市场现状分析

#### 四、2016-2019年韩国镁合金市场现状分析

## 第三章中国镁合金市场运行分析

### 第一节镁合金行业市场发展基本情况

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场特点分析

#### 四、市场技术发展状况

### 第二节镁合金行业技术研发情况

#### 一、行业研发情况分析

#### 二、竞争对手研发占投入比

#### 三、研发投入与研发成果关系

### 第三节行业市场工业总产值分析

#### 一、2019年市场工业总产值分析

- 二、2016-2019年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2016-2019年不同所有制企业工业总产值比较
- 第四节行业市场产品价格分析
  - 一、2019年市场产品价格走势
  - 二、2019年市场产品价格走势
  - 三、2019年市场产品价格走势
  - 四、2020-2026年产品价格趋势

#### 第四章中国镁合金行业的国际比较分析

##### 第一节中国镁合金市场发展情况分析

- 一、2016-2019年中国镁合金市场发展分析
- 二、2016-2019年中国镁合金市场统计分析
- 三、2016-2019年中国镁合金市场发展分析

##### 第二节中国镁合金行业的国际比较分析

- 一、中国镁合金行业竞争力指标分析
- 二、国际镁合金行业竞争力指标分析
- 三、中国镁合金行业经济指标国际比较分析

##### 第三节全球镁合金行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户

#### 第五章中国镁合金所属行业经济运行指标分析

##### 第一节2016-2019年中国镁合金所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

##### 第二节2016-2019年中国镁合金所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节2016-2019年中国镁合金所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分市场供需分析

第六章中国镁合金行业生产现状分析

第一节镁合金行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2016-2019年产品及原材料产能情况分析

第二节镁合金行业产能分析

一、2016-2019年镁合金产能分析

二、2020-2026年镁合金产能预测

第三节镁合金行业产量分析

一、2016-2019年镁合金产量分析

二、2016-2019年产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年镁合金产量预测

第四节镁合金行业市场供给分析

一、2016-2019年镁合金生产规模现状

二、2016-2019年镁合金产能规模分布

三、2016-2019年镁合金市场价格走势

四、2016-2019年镁合金重点厂商分布

五、2016-2019年镁合金产供状况分析

第七章镁合金行业采购状况分析

第一节镁合金成本分析

一、2016-2019年原材料成本影响分析

二、2016-2019年劳动力供需及价格分析

第二节上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2016-2019年主要原材料价格与供给分析

三、2020-2026年主要原材料市场变化趋势预测

### 第三节镁合金产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业发展及趋势分析

## 第八章中国镁合金市场供需分析

### 第一节2016-2019年镁合金市场需求分析

一、镁合金行业需求市场国内镁合金使用量测算 - 2016 2020E 2020E 2020E 中国车产量  
(万辆) 2811.9 3103.8 3103.8 3103.8 中国车均(KG) 1.5 3.8 10 15 中国汽车用总量  
(万吨) 4.2 11.8 31 46.6 2016镁合金消费量(万吨) 22 相对2016消费增量占比 0%  
34% 122% 192%

- 二、镁合金行业客户结构
- 三、镁合金行业需求的地区差异

### 第二节2016-2019年镁合金市场供给分析

- 一、2016-2019年镁合金市场供给分析
- 二、2020-2026年镁合金市场供给预测

### 第三节2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2020-2026年镁合金行业的需求预测
- 二、2016-2019年镁合金供求平衡分析
- 三、2020-2026年镁合金供求平衡预测

## 第九章区域市场情况深度研究

### 第一节长三角区域市场情况分析

### 第二节珠三角区域市场情况分析

### 第三节环渤海区域市场情况分析

### 第五节镁合金行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节镁合金重点地区规模分析

一、镁合金华北地区规模分析

二、镁合金东北地区规模分析

三、镁合金华东地区规模分析

四、镁合金华中地区规模分析

五、镁合金华南地区规模分析

六、镁合金西南地区规模分析

七、镁合金西北地区规模分析

第三部分行业竞争分析

第十章镁合金市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第四节镁合金竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议



#### 四、企业竞争策略分析

##### 第五节镁合金行业竞争格局分析

- 一、2019年镁合金行业竞争分析
- 二、2019年国内外镁合金竞争分析
- 三、2019年中国镁合金市场竞争分析
- 四、2019年中国镁合金市场集中度分析
- 五、2019年中国镁合金竞争对手市场份额
- 六、2019年中国镁合金主要品牌企业梯队分布

#### 第十一章镁合金行业产业结构分析

##### 第一节产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场分析
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业基本分析

##### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中市场需求的引导因素
- 三、中国镁合金行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 第四部分投资潜力

#### 第十二章2020-2026年镁合金行业发展趋势及影响因素

##### 第一节镁合金市场前景分析

- 一、镁合金市场容量分析
- 二、镁合金行业利好利空政策
- 三、镁合金行业发展前景分析

##### 第二节镁合金未来发展预测分析

- 一、中国镁合金发展方向分析
- 二、2020-2026年中国镁合金行业发展规模

### 三、2020-2026年中国镁合金行业发展趋势预测

#### 第三节2020-2026年镁合金行业供需预测

##### 一、2020-2026年镁合金行业供给预测

##### 二、2020-2026年镁合金行业需求预测

##### 三、2020-2026年镁合金行业进出口预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 六、中国镁合金行业SWOT分析

### 第十三章2020-2026年镁合金行业投资方向与风险分析

#### 第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 第二节产业发展的空白点分析

#### 第三节投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节镁合金行业投资潜力与机会

#### 第五节新进入者应注意的障碍因素

#### 第六节2020-2026年中国镁合金行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第五部分市场策略

#### 第十四章行业发展环境与渠道分析

#### 第一节全国经济发展背景分析

##### 一、2019年宏观经济数据分析

##### 二、2019年宏观政策环境分析

##### 三、“十二五”发展规划分析

## 第二节主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

## 第三节竞争对手渠道模式

- 一、镁合金市场渠道情况
- 二、镁合金竞争对手渠道模式
- 三、镁合金直营代理分布情况

## 第十五章 2020-2026年镁合金行业市场策略分析（）

### 第一节消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、镁合金消费者调查

### 第二节营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

### 第三节多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

### 第四节广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2016-2019年广告投放方式变化分析
- 三、2020-2026年广告投放策略分析

### 第五节品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌覆盖率及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

五、行业品牌整体战略思考

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186022.html>