

2020-2026年中国户外广告 行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国户外广告行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

户外广告是在建筑物外表或街道、广场等室外公共场所设立的霓虹灯、广告牌、海报等。户外广告是面向所有的公众，所以比较难以选择具体目标对象，但是户外广告可以在固定的地点长时期地展示企业的形象及品牌，因而对于提高企业和品牌的知名度是很有效的。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国户外广告行业前景展望与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了户外广告行业市场发展环境、户外广告整体运行态势等，接着分析了户外广告行业市场运行的现状，然后介绍了户外广告市场竞争格局。随后，报告对户外广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外广告行业发展趋势与投资预测。您若想对户外广告产业有个系统的了解或者想投资户外广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分所属行业运行现状

第一章户外广告市场特征

第一节行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

第二节经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、户外广告行业相关政策分析

第四节户外广告行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二章中国户外广告行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节上游产业发展状况分析

- 一、户外广告投放平台供应
- 二、户外广告投放设备供应

第二节下游产业发展状况分析

第三节关联产业发展状况分析

第二部分区域市场分析

第三章中国户外广告市场规模分析

第一节2019年中国户外广告市场规模分析

第二节2019年中国户外广告区域结构分析

第三节2019年中国户外广告区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四章中国户外广告国内市场综述

第一节中国户外广告产品产量分析及预测

- 一、户外广告产业总体产能规模
- 二、户外广告生产区域分布
- 三、2019年产量
- 四、2019年消费情况

第二节中国户外广告市场需求分析及预测

- 一、中国户外广告需求特点

二、主要地域分布

第三节2020-2026年中国户外广告供需平衡预测

第四节中国户外广告价格趋势分析

- 一、中国户外广告2019年价格趋势
- 二、中国户外广告当前市场价格及分析
- 三、影响户外广告价格因素分析

第五章中国户外广告需求与消费者偏好调查

第一节户外广告产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节户外广告产品的品牌市场调查

- 一、消费者对户外广告品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对户外广告产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对户外广告品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、户外广告品牌忠诚度调查
- 六、户外广告品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第六章全国户外广告行业财务状况分析

第一节2019年户外广告行业规模分析

- 一、2019年户外广告行业总资产对比分析
- 二、2019年户外广告行业企业单位数对比分析
- 三、2019年户外广告行业从业人员平均人数对比分析

第二节2019年户外广告行业经济效益分析

第三节2019年户外广告行业效率分析

- 一、2019年户外广告行业资产负债率对比分析
- 二、2019年户外广告行业应收账款周转次数对比分析

第四节2019年户外广告行业结构分析

- 一、2019年户外广告行业地区结构分析
- 二、2019年户外广告行业所有制结构分析
- 三、2019年户外广告行业不同规模企业结构分析

第五节2019年户外广告行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2019年户外广告行业不同规模企业盈利能力分析
- 二、2019年户外广告行业不同规模企业营运能力分析
- 三、2019年户外广告行业不同规模企业偿债能力分析

第三部分行业竞争格局

第七章国内外户外广告重点企业分析

第一节华视传媒

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第二节分众传媒

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第三节航美传媒

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第四节大贺传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第五节白马广告媒体有限公司

- 一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第六节巴士在线

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节北京巴士传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四部分行业投资分析

第八章中国户外广告行业发展预测

第一节2020-2026年中国户外广告行业市场规模预测

第二节2020-2026年中国户外广告行业产量预测

第三节2020-2026年中国户外广告行业消费量预测

第四节2020-2026年中国户外广告行业销售收入预测

第九章户外广告行业投资前景与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节户外广告行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节户外广告行业投资价值分析

一、户外广告行业发展前景分析

二、户外广告行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节户外广告行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节户外广告行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 中国户外广告行业总结及企业重点客户管理建议（）

第一节户外广告行业企业问题总结

第二节户外广告企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节户外广告市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节户外广告行业研究结论及投资建议

一、行业转型

二、户外广告规划原则

三、行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国季度GDP增长率

图表：2016-2019年全国固定资产投资情况

图表：2019年各大银行人民币存款利率一览表

图表：2019年日元兑人民币汇率走势图

图表：2019年美元兑人民币汇率走势图

图表：2019年韩元兑人民币汇率走势图

图表：2019年欧元兑人民币汇率走势图

图表：户外广告行业现有企业的竞争分析

图表：我国户外广告行业买方侃价能力分析

图表：供应商对户外广告行业的议价能力分析

图表：2016-2019年中国网络广告市场规模

图表：2016-2019年不同形式网络广告市场份额

图表：2016-2019年中国搜索引擎行业季度广告市场规模

图表：2016-2019年中国在线视频行业收入构成

图表：2016-2019年中国在线视频行业广告市场规模

图表：2016-2019年中国在线视频移动端广告市场规模

图表：2016-2019年中国户外广告市场规模

图表：2019年中国户外广告投放市场区域分布

图表：2016-2019年中国户外广告市场投放额（百万元）

图表：2020-2026年中国户外广告市场供需平衡预测

图表：2019年中国传统户外广告花费TOP10品牌增幅

图表：2016-2019年户外广告上市企业资产负债率对比

图表：2016-2019年户外广告上市企业应收账款周转次数对比

图表：2019年户外广告行业企业区域分布结构

图表：2019年户外广告行业所有制结构分析

图表：2019年中国户外广告行业不同规模企业结构分析

图表：2016-2019年分众传媒集团营收情况

图表：2016-2019年分众传媒资产负债表

图表：2016-2019年分众传媒利润表

图表：2016-2019年白马户外主要财务指标

图表：2016-2019年白马户外资产负债表

图表：2016-2019年白马户外利润表

图表：2016-2019年白马户外现金流量表

图表：2016-2019年巴士在线主要财务指标

图表：2016-2019年巴士在线利润表

图表：2016-2019年巴士在线资产负债表

图表：2016-2019年北巴传媒主要财务指标

图表：2016-2019年北巴传媒资产负债表

图表：2016-2019年北巴传媒利润表

图表：2016-2019年北巴传媒现金流量表

图表：2020-2026年我国户外广告行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国户外广告行业投放额预测

图表：2020-2026年中国户外广告行业市场需求规模预测

图表：2020-2026年我国户外广告行业销售收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184218.html>