

# 2020-2026年中国网络零售 行业前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国网络零售行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178050.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据中国电子商务研究中心发布的《2009年中国网络零售调查报告》给出的网络零售定义，网络零售是指交易双方以互联网为媒介进行的商品交易活动，即通过互联网进行的信息的组织 and 传递，实现了有形商品和无形商品所有权的转移或服务的消费。买卖双方通过电子商务（线上）应用实现交易信息的查询（信息流）、交易（资金流）和交付（物流）等行为。网络零售也称网络购物，包括B2C和C2C两种形式。

在电商规模不断扩张的情形下，整体增速将在合理区间活动。中国B2C网络零售市场的格局虽然大体趋于稳定，但仍面临着洗牌，同时，市场也在逐渐向着规范化、品质化和多元化的方向演变。接下来是各电商细分业务的阶段，如农村电商、跨境电商、母婴电商、消费金融、物流服务等领域，以此来增加自己的市场渗透率，从而稳固自己的“地位”。

截至2019年12月，我国网民规模达7.72亿，全年共计新增网民4074万人。2019年，中国网络购物用户规模达到5.33亿人。2012年~2019年中国网络购物用户规模数据来源：公开资料整理  
中国中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络零售行业前景展望与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了中国网络零售行业市场发展环境、中国网络零售整体运行态势等，接着分析了中国网络零售行业市场运行的现状，然后介绍了中国网络零售市场竞争格局。随后，报告对中国网络零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络零售行业发展趋势与投资预测。您若想对网络零售产业有个系统的了解或者想投资网络零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 网络零售行业发展概述

第一节 网络零售行业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、行业分类

四、行业作用及地位

## 第二节 2015-2019年中国网络零售行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 中国网络零售行业发展环境分析

### 第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

### 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、社会消费品网络零售总额分析
- 五、工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、对外贸易进出口分析
- 八、宏观经济环境对行业的影响

### 第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

### 第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

### 第三章 全球网络零售运行状况分析

#### 第一节 全球网络零售市场总体情况分析

- 一、全球网络零售行业的发展概况及特点
- 二、全球网络零售市场结构
- 三、全球网络零售行业竞争格局
- 四、全球网络零售市场区域分布

#### 第二节 主要国家网络零售发展情况

- 一、美国网络零售发展现状
- 二、日本网络零售发展现状
- 三、英国网络零售发展现状

#### 第三节 国外网络零售经营特征

- 一、连锁化程度分析
- 二、营销手段分析
- 三、服务功能分析

### 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国网络零售行业运行现状分析

#### 第一节 中国网络零售行业发展现状分析

- 一、行业发展主要变革
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业发展存在的问题分析
- 四、行业问题解决建议

#### 第二节 中国网络零售行业市场现状分析

- 一、行业市场特征分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业资产规模分析

2019年中国网络零售市场交易规模达53288亿元，相比2019年的38285亿元，同比增长39.1%

。2019年全年中国网络零售市场交易规模有望达71751亿元。2012-2019年中国网络零售交易规

模数据来源：公开资料整理

### 第三节 2014-2019年网络零售行业经营情况分析

- 一、行业交易规模分析
- 二、实物商品网上零售额及结构
- 三、行业利润总额分析

### 第四节 2014-2019年中国网络零售行业企业分析

- 一、网络零售平台数量分析
- 二、网络零售企业数量分析
- 三、网络零售用户规模分析
- 四、网络零售企业区域分布分析

### 第五节 网络零售行业主要零售产品特征

- 一、能通过电子传输的产品或服务
- 二、具有标准化、不易变质、适合传递的实物

## 第五章 网络零售行业商业模式分析

### 第一节 B2B模式分析

- 一、B2B模式简介
- 二、B2B模式发展概况
- 三、B2B模式的优势分析
- 四、B2B模式运营模式
  - 1、垂直B2B
  - 2、水平B2B
  - 3、自建B2B
  - 4、关联行业
- 五、B2B电子商务模式分析
  - 1、网络媒体型
  - 2、信息平台型
  - 3、采购服务型

### 第二节 B2C模式分析

- 一、B2C模式介绍
- 二、B2C模式发展历史及概况
- 三、B2C模式优缺点分析

#### 四、B2C模式面临的困难

- 1、资金周转困难
- 2、定位不准
- 3、网上支付体系不健全
- 4、信用机制和电子商务立法不健全

#### 五、B2C模式发展前景分析

##### 第三节 C2C模式分析

###### 一、C2C模式简介

###### 二、C2C模式发展概况及存在的问题

###### 三、C2C盈利模式分析

- 1、会员服务收入
- 2、广告收入
- 3、增值服务收入

###### 四、C2C电子商务模式特点

- 1.辅助性
- 2.节约性
- 3.繁杂性
- 4.创意性

###### 五、C2C模式发展前景分析

##### 第四节 O2O模式分析

###### 一、O2O模式介绍

###### 二、O2O模式发展现状分析

###### 三、O2O模式的优势分析

###### 四、O2O模式盈利模式分析

###### 五、O2O模式面临的瓶颈

- 1、诚信难保
- 2、商家资质存疑
- 3、创新能力不足

#### 第六章 物流行业发展分析

##### 第一节 物流行业发展现状分析

###### 一、物流行业发展概况

## 二、物流行业市场规模分析

## 三、物流行业发展趋势及前景

### 第二节 物流行业经营情况分析

#### 一、物流总额

#### 二、工业品物流总额

#### 三、进口货物物流总额

#### 四、农产品物流总额

#### 五、再生资源物流总额

#### 六、单位与居民物品物流总额

### 第三节 电商物流发展分析

#### 一、电商物流行业发展现状

##### 1、物流业整体处于中高速发展

##### 2、消费品物流增长迅速

##### 3、快递业高速发展

#### 二、电商物流的痛点与趋势

##### 1、电商物流的痛点

##### 2、电商物流的趋势

### 第四节 快递发展分析

#### 一、我国快递规模分析

#### 二、快递覆盖率分析

#### 三、快递业务量分析

#### 四、快递业务收入分析

#### 五、快递服务人员数量分析

## 第三部分 行业竞争格局

### 第七章 网络零售行业竞争分析

#### 第一节 行业五力模型分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力



## 第二节 行业SWOT分析

- 一、行业发展优势
- 二、行业发展劣势
- 三、行业发展机会
- 四、行业发展威胁

## 第三节 网络零售行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第四节 中国网络零售行业竞争格局综述

- 一、行业品牌竞争格局
- 二、行业企业竞争格局
- 三、行业产品竞争格局

## 第八章 网络零售平台分析

### 第一节 天猫商城

- 一、平台发展概况
- 二、平台经营情况
- 三、平台运行模式分析
- 四、平台物流模式分析

### 第二节 京东

- 一、平台发展概况
- 二、平台经营情况
- 三、平台运行模式分析
- 四、平台物流模式分析

### 第三节 苏宁易购

- 一、平台发展概况
- 二、平台经营情况
- 三、平台运行模式分析
- 四、平台物流模式分析

### 第四节 国美在线

- 一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台物流模式分析

#### 第五节 贝贝网

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台物流模式分析

#### 第六节 洋码头

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台物流模式分析

#### 第七节 亚马逊中国

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台物流模式分析

#### 第八节 1号店

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台物流模式分析

#### 第九节 唯品会

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

四、平台物流模式分析

#### 第十节 考拉海购

一、平台发展概况

二、平台经营情况

三、平台运行模式分析

## 四、平台物流模式分析

### 第四部分 投资发展前景

#### 第九章 2014-2019年网络零售行业投资前景及风险分析

##### 第一节 中国网络零售行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、影响行业的盈利因素分析

##### 第一节 2014-2019年网络零售行业投资情况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资热点分析
- 三、重点投资区域分析

##### 第二节 2020-2026年网络零售行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

##### 第三节 2020-2026年网络零售行业发展前景预测

- 一、2020-2026年网络零售行业交易规模预测
- 二、2020-2026年网络零售行业利润总额预测
- 三、2020-2026年实物商品网上零售额预测

##### 第二节 中国网络零售行业投资风险

- 一、行业政策风险
- 二、行业关联产业风险
- 三、行业技术风险
- 四、行业其他风险

#### 第十章 网络零售行业投资发展战略研究（ ）

##### 第一节 网络零售行业竞争战略研究

- 一、成本领先战略
- 二、蓝海战略
- 三、差异化战略
- 四、品牌经营战略

五、目标集聚战略

六、成本领先和目标集聚混合战略

第二节 对我国网络零售行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 网络零售行业投资战略及建议

一、2020-2026年行业投资战略

二、2020-2026年行业投资方式建议

三、2020-2026年行业投资方向建议（ ）

图表目录：

图表 网络零售行业产品的分类结构

图表 网络零售行业成长周期图

图表 2019年GDP初步核算数据

图表 GDP环比和同比增长速度

图表 2013-2019年我国GDP季度累计增长图

图表 2018-2019年我国消费价格指数增长趋势图

图表 2019年我国居民人均收入情况

图表 2011-2019年我国居民恩格尔系数情况

图表 2019年我国居民可支配收入情况

图表 2019年我国对外贸易进出口情况

图表 网络零售行业全球市场规模

图表 2019年网络零售行业区域集中度

图表 2019年网络零售行业企业集中度

图表 2019年网络零售行业市场集中度

图表 2014-2019年行业市场结构

图表 2014-2019年网络零售行业平台数量分析

图表 2020-2026年网络零售行业交易规模预测

图表 2020-2026年实物商品零售额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178050.html>