

2020-2026年中国网络电视 市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网络电视市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年第三季度，经调查，约有40-50%的付费视频用户对国产台网电视剧、海外电视剧和网络剧具有付费意愿，仅次于电影类别，可见观众付费意愿是随稀缺性和视频质量提高而提高的，当下视频渠道的话语权加强，去广告和会员抢先看模式的开拓使得电视剧拥有了付费观看的基础。2016年Q3中国移动付费视频用户付费内容意愿

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络电视市场深度评估与投资前景报告》共十六章。首先介绍了中国网络电视行业市场发展环境、网络电视整体运行态势等，接着分析了中国网络电视行业市场运行的现状，然后介绍了网络电视市场竞争格局。随后，报告对网络电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络电视行业发展趋势与投资预测。您若想对网络电视产业有个系统的了解或者想投资中国网络电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络电视相关概述

第一节 网络电视基本简介

一、网络电视特点

二、网络电视核心流程

三、网络电视的几种形式

四、网络电视产业链介绍

第二节 网络电视的特点与优势

一、IPTV的特点

二、IPTV的优势

三、IPTV发展益处

1、转型的需求，战略突破口

2、业务收入的提升

3、IPTV的投入思考

第二章 2018年全球IPTV行业运行状况分析

第一节 2018年全球IPTV行业运行简况

一、世界IPTV产业发展局势日渐明朗

二、世界IPTV业务发展与国际化动态分析

1、IPTV业务发展动态

2、ITU-T与全球IPTV标准化

三、全球IPTV用户增长情况

四、全球IPTV业务综述

五、2018年全球IPTV市场发展分析

六、2018年全球IPTV市场需求分析

第二节 美国

一、美国IPTV业务增长简述

二、美国IPTV发展特点分析

1、经营者类型各异

2、内容多种多样

3、应用五花八门

4、技术进步促进发展

5、宽带发展奠定基础

三、2013年美国IPTV市场用户增长预测

第三节 欧洲地区

一、欧洲IPTV业务发展回顾

二、欧洲IPTV市场发展概况及展望

三、欧洲IPTV市场发展面临的挑战

四、德国IPTV业务发展浅析

五、英国IPTV在渗透率上占有优势

第四节 亚太地区

一、亚洲IPTV业务增长迅速

二、亚太地区IPTV市场发展现状

三、日本IPTV发展概况

四、韩国IPTV业务发展分析

五、香港IPTV市场发展综述

第五节 其它地区

- 一、拉美IPTV业务发展现状
- 二、拉美IPTV市场发展前景展望
- 三、澳大利亚IPTV市场发展概述

第六节 2012-2017年全球IPTV市场趋势探析

第三章 2018年中国IPTV行业运行新形势探析

第一节 2018年中国IPTV行业运行总况

- 一、中国的IPTV发展缓慢及因素透析
- 二、IPTV行业技术研究新进展
- 三、国内IPTV牌照运营商分析

第二节 2018年中国IPTV市场动态分析

- 一、IPTV领域广电和电信存在着长期博弈
- 二、设备厂商推动IPTV的发展
- 三、中国电信IPTV发展领先

第三节 2018年IPTV用户使用行为分析

- 一、2018年IPTV现有用户结构
- 二、2018年IPTV用户收看习惯
- 三、2018年IPTV用户需求总结

第四章 2018年中国网络电视产业运行态势分析

第一节 2018年中国IPTV产业链及其市场分析

- 一、设备供应商及设备供应市场分析
- 二、平台提供商及平台市场分析
- 三、电信运营商及运营市场分析
- 四、频道/内容运营商及内容市场分析
- 五、芯片及其他技术供应商及市场分析
- 六、终端厂商及终端市场分析
- 七、用户及用户市场分析

2015年，中国电信IPTV用户量增长900万，达到4000万左右，联通IPTV用户达到1124万，两者相加超过5000万，已经超过有线体系中可双向交互的数字电视用户。中国移动虽然目前没有IPTV传输牌照，但获得资质预计也只是时间问题，并且中国移动本身拥有规模庞大的用户群体，也有利于未来IPTV业务的捆绑推广。随着三大运营商齐齐发力，2016年IPTV用户预计

将得到爆发增长，用户规模接近亿级。2006-2016年IPTV用户规模与有线高清交互数字电视用户（单位：万户）

第二节 2018年中国网络电视发展对策分析

- 一、改善客户体验，提供端到端服务
- 二、找准IPTV产品定位，差异化竞争
- 三、产业链合作创新，寻求IPTV规模发展的效应
- 四、抓住国家政策机遇，大力推广IPTV交互式电视
- 五、结合三屏融合，创新IPTV商业模式

第五章 2018年中国IPTV市场发展中的问题及策略应对

第一节 2018年中国发展IPTV存在的主要问题

- 一、体制和政策有待完善
- 二、处于探索中的发展模式
- 三、缺乏具有吸引力的新颖的数字新媒体内容
- 四、市场竞争与拓展合作范围有待于进一步研究
- 五、电信管理模式不适应IPTV业务发展

第二节 应对策略分析

- 一、产业共赢是发展IPTV的必由之路
- 二、推进三网融合实现和谐发展
- 三、改革管制政策
- 四、扩大IPTV对内开放范围
- 五、增发运营牌照扩大市场规模
- 六、促进运营主体加强合作
- 七、合作共赢是关键

第六章 2018年中国网络电视运营态势分析

第一节 2018年IPTV运营模式分析

- 一、IPTV产业链
- 二、国外IPTV运营模式
- 三、国内IPTV运营模式
 - 1、上海模式
 - 2、哈尔滨模式

- 3、杭州模式
- 4、江苏模式
- 5、河南模式

四、IPTV发展阶段及预测

- 1、IPTV培育阶段（2004年-2008年）
- 2、IPTV发展阶段（2009年-2013年）
- 3、IPTV成熟阶段（2014年以后）

五、中国的IPTV运营模式与美国的差别

- 1、IPTV涉及的著作权和版权问题
- 2、IPTV的市场化程度
- 3、IPTV方案的采用

六、2018年网络电视带来新的运营模式

第二节 2018年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

一、IPTV的商业模式、运营模式、与赢利模式

- 1、IPTV的商业模式
- 2、IPTV的运营模式
- 3、IPTV的赢利模式

二、中国电视产业商业模式现状分析

三、IPTV业务形态及价值链现状分析

- 1、国内IPTV业务形态分析
- 2、当前国内IPTV价值链分析

四、国内IPTV商业模式分析探讨

第三节 2018年中国三网融合分析

一、IPTV和三网融合

二、新一代广播电视网与三网融合

三、2018年国务院力推三网融合

四、2018年三网融合发展状况

第四节 2018年中国IPTV运营标准状况

一、IPTV标准制定凸显中国力量

二、中国IPTV不能简单套用“洋标准”

三、IPTV标准未定产业规模发展尚需时日

四、IPTV标准制定迎合转型大潮

第五节 探索中国特色IPTV发展之路

- 一、三网融合的历史趋势
- 二、IPTV业务运营中电信运营商的核心竞争力
- 三、正视中国的广电监管体制
- 四、基于全国范围内的业务运营

第七章 2018年中国IPTV增值业务分析

第一节 IPTV增值业务相关概述

- 一、IPTV增值业务简介
- 二、IPTV增值业务特点及分类
 - 1、视音频通信类业务
 - 2、内容提供类业务
 - 3、信息服务类业务
 - 4、互动娱乐类业务
 - 5、游戏类业务
- 三、IPTV增值业务平台架构
 - 1、前端处理中间件
 - 2、增值业务门户
 - 3、交互引擎
 - 4、增值业务处理子系统
 - 5、增值业务接入网关
 - 6、运营支撑子系统
 - 7、内容管理子系统
 - 8、辅助功能子系统
- 四、IPTV增值业务的开发与部署

第二节 中国IPTV增值业务发展概况

- 一、IPTV增值业务形态分析
 - 1、增值业务之天时篇----顺势而行
 - 2、增值业务之地利篇---因地制宜
 - 3、增值业务之人和篇---随需而变
- 二、我国IPTV增值业务发展现状
- 三、我国IPTV增值业务发展思路探析

第三节 IPTV游戏业务

- 一、游戏业务成上海IPTV发展最好的增值业务
- 二、中国游戏中心将进军IPTV游戏市场
- 三、IPTV游戏业务发展亟待解决的问题

第四节 IPTV酒店应用业务

- 一、IPTV在酒店业的应用概述
- 二、酒店IPTV应用市场前景看好
- 三、酒店IPTV运营研究
 - 1、从酒店档次来看运营思路
 - 2、从不同的环境看运营

第五节 IPTV增值业务案例分析

- 一、同方易豪IPTV酒店增值业务
- 二、华夏安业IPTV教育增值业务
- 三、启天科技IPTV游戏增值业务
- 四、千家悦公司IPTV浏览器服务
- 五、上海天铎IPTV房产信息服务
- 六、鼎亿数码IPTV家庭互动体感游戏服务

第八章 2018年中国IPTV行业区域市场运行分析

第一节 2018年上海IPTV行业分析

- 一、上海模式特色分析
 - (1) 大宁模式
 - (2) 浦东模式
 - (3) 古北模式
- 二、上海IPTV业务开展现状
- 三、2018年上海IPTV用户数
- 四、上海加速探索IPTV增值业务新模式
- 五、上海电信IPTV发展规划将立足三大平台

第二节 2018年哈尔滨IPTV行业分析

- 一、哈尔滨模式特色分析
- 二、哈尔滨IPTV用户数
- 三、2018年联通IPTV哈尔滨覆盖情况

四、2018年哈尔滨IPTV业务倍受关注

第三节 2018年杭州IPTV行业分析

- 一、杭州模式特色分析
- 二、杭州IPTV发展现状
- 三、平衡协调的运营背景
- 四、分散化企业运作模式
- 五、杭州IPTV不足之处

第四节 2018年江苏IPTV行业分析

- 一、江苏模式特色分析
- 二、江苏电信IPTV用户数
- 三、江苏电信IPTV试点情况
- 四、江苏IPTV升级至“网络视讯”

第五节 2018年河南地区IPTV行业分析

- 一、河南模式特色分析
- 二、河南IPTV政企攻略
- 三、河南IPTV农村包围城市
- 四、河南IPTV亮点分析

第九章 2018年中国IPTV行业竞争新格局透析

第一节 2018年中国IPTV市场竞争综述

- 一、运营商竞争格局概述
- 二、内容提供商之间的竞争分析
- 三、电信运营商、广电运营商的SWOT分析
 - 1、电信广电在IPTV市场上的优劣势
 - 2、电信广电各自面临的威胁
 - 3、电信广电携手IPTV、互补共赢的合作机会
- 四、电信运营商与广电运营商的竞争分析

第二节 2018年中国IPTV与数字电视在未来的市场竞争分析

- 一、IPTV与“数字电视”的异同
 1. 技术体系
 2. 业务内容
 3. 主要优势

4. 用户群

5. 发展前景

二、目标客户竞争分析

三、业务/内容竞争分析

四、运营系统竞争分析

(1) 运营机制

(2) 业务支撑软件

五、其他影响IPTV和“数字电视”竞争的因素

(1) 国家政策影响

(2) 电视和机顶盒制造厂商

六、IPTV与电视数字化平台差异化竞争分析

第十章 2018年中国网络电视区域市场发展走势分析

第一节 上海

一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析

二、上海IPTV开拓增值业务

三、2010年上海开通9个IPTV高清频道

第二节 杭州

一、杭州IPTV模式战略与战术并重

二、杭州模式发展特点分析

三、杭州华数开创IPTV运营新模式

四、杭州IPTV模式详解

1、杭州模式的本质不是单纯广电和电信的合作

2、杭州网通为IPTV所带来的网络优势和瓶颈

3、杭州华数的企业化的优和劣

第三节 哈尔滨

一、IPTV哈尔滨模式解析

二、哈尔滨IPTV模式特色解析

三、哈尔滨IPTV系统特色及业务发展

四、哈尔滨IPTV探索多元化发展

第四节 江苏

一、IPTV江苏模式及发展历程

- 二、江苏模式的特点分析
- 三、江苏网络电视市场发展概况
- 四、江苏IPTV 视频走出发展困境

第五节 河南

- 一、电信固话转型契机
- 二、河南IPTV发展概况及特色
- 三、河南IPTV发展现状分析

第十一章 2018年中国IPTV运营商运行分析

第一节 中国电信

- 一、中国电信招标57万台终端：两重利好转机IPTV
- 二、电信重组引发的IPTV变化
- 三、中国电信运营商欲获得IPTV牌照主动权
- 四、中国电信运营商发展IPTV的策略研究
 - 1.及早关注运营模式
 - 2.建立可持续发展的运营模式

第二节 中国移动

- 一、固网运营商打造IPTV产业链
- 二、盈利天平倾向移动运营商 中国电信瞄准IPTV
- 三、中移动携手广电密谋IPTV 争夺用户
- 四、中国移动发展IPTV的策略研究

第三节 中国联通

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
 - (一)企业的偿债能力分析
 - (二)企业运营能力分析
 - (三)企业盈利能力分析
- 三、从中国联通CDMA发展历程看IPTV推广策略

第十二章 2018年IPTV设备提供商运营状况分析

第一节 中兴通讯

- 一、公司基本情况概述

二、2008-2018年公司成长性分析

三、2008-2018年公司经营情况分析

第二节 深圳华为

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 上海贝尔

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 UT斯达康公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 西门子

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十三章 2018年中国IPTV平台提供商运行分析

第一节 上海思华科技

一、企业概况

二、思华科技IPTV解决方案发力

三、交互电视方案

四、未来发展战略分析

第二节 北京华夏互动科技

一、企业概况

二、公司核心业务分析

三、企业未来发展战略分析

第三节 北京经纬中天信息技术有限公司

一、企业概况

二、公司核心业务

三、企业未来发展战略分析

第十四章 2018年中国IPTV内容提供商运行分析

第一节 上海文广（上海广播电视台）

一、企业概况

二、上海文广打造IPTV内容产业链

三、上海文广转型内容集成商IPTV与数字电视起混战

第二节 上海盛大

一、企业概况

二、上海盛大IPTV内容动态分析

第三节 北京网视

第四节 上海东方网络电视有限公司

第五节 中视网络

第十五章 2020-2026年中国IPTV投资前景预测分析

第一节 2018年IPTV行业投资情况分析

一、2018年多家独立运营商投资IPTV

二、全球通信巨头投资IPTV渐热

第二节 2020-2026年中国IPTV投资机会分析

一、IPTV是宽带期待已久的杀手级应用

二、在全球范围内IPTV都是一种新兴业务

三、中国的IPTV发展环境跟国外有很大的不同

四、IPTV将是三网融合的契机

第三节 2020-2026年中国IPTV投资风险分析

一、政策风险

二、安全风险

三、运营模式风险

四、经营管理风险

第四节 投资观点

第十六章 2020-2026年中国IPTV发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国IPTV产业前景预测

一、IPTV新兴产业前景广阔

二、IPTV增势与市场前景分析

三、IPTV增值业务前景与商业模式探索

四、IPTV应用前景及网络瓶颈分析

第二节 2020-2026年中国IPTV行业发展趋势分析

一、IPTV已经成为挡不住的潮流

二、IPTV和数字电视融合是趋势

三、2012年我国将成为全球最大的IPTV市场

四、我国IPTV市场潜在需求巨大

第三节 2020-2026年中国IPTV市场发展趋势分析

一、政策环境有望迎来进一步突破

二、市场运营从粗放推广到精细营销

三、业务内容进一步体现差异化优势

四、行业应用向纵深化发展

第四节 2020-2026年中国IPTV市场展望

一、IPTV发展障碍扫清

二、中国IPTV用户规模展望

- 1、基于宽带渗透率对IPTV用户规模的展望
- 2、基于TV终端对IPTV用户规模的展望

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175785.html>