

# 2020-2026年中国网络婚恋 交友行业发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国网络婚恋交友行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年一季度网络婚恋交友服务移动端月独立设备数依次为1858万台、1979万台和2019万台，从整体来看，月独立设备数保持小幅稳定增长。未来随着网络婚恋移动端服务的逐渐成熟，月独立设备数将保持进一步增长。2019年4月-2019年3月中国网络婚恋交友服务移动端月独立设备数数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络婚恋交友行业发展趋势与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了网络婚恋交友相关概念及发展环境，接着分析了中国网络婚恋交友规模及消费需求，然后对中国网络婚恋交友市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络婚恋交友面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络婚恋交友有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章网络婚恋交友行业发展综述

#### 1.1网络婚恋交友行业定义及分类

##### 1.1.1行业定义

##### 1.1.2行业主要产品分类

##### 1.1.3行业主要商业模式

#### 1.2网络婚恋交友行业特征分析

##### 1.2.1产业链分析

##### 1.2.2网络婚恋交友行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3网络婚恋交友行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 网络婚恋交友行业生命周期

#### 1.32014-2019年中国网络婚恋交友行业经济指标分析

##### 1.3.1赢利性

##### 1.3.2成长速度

##### 1.3.3附加值的提升空间

#### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5风险性

#### 1.3.6行业周期

#### 1.3.7竞争激烈程度指标

#### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章网络婚恋交友行业运行环境分析

#### 2.1网络婚恋交友行业政治法律环境分析

##### 2.1.1行业管理体制分析

##### 2.1.2行业主要法律法规

##### 2.1.3行业相关发展规划

#### 2.2网络婚恋交友行业经济环境分析

##### 2.2.1国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2国内宏观经济形势分析

##### 2.2.3产业宏观经济环境分析

#### 2.3网络婚恋交友行业社会环境分析

##### 2.3.1网络婚恋交友产业社会环境

##### 2.3.2社会环境对行业的影响

##### 2.3.3网络婚恋交友产业发展对社会发展的影响

#### 2.4网络婚恋交友行业技术环境分析

##### 2.4.1网络婚恋交友技术分析

##### 2.4.2网络婚恋交友技术发展水平

##### 2.4.3行业主要技术发展趋势

### 第三章我国网络婚恋交友行业运行分析

#### 3.1我国网络婚恋交友行业发展状况分析

2019年一季度中国网络婚恋交友服务PC端月度浏览页面为7.4亿页、7.8亿页和7.5亿页，环比增长依次为-4.1%、4.5%和-3.5%。2019年4月-2019年3月中国网络婚恋交友服务PC端月度浏览页面增长趋势数据来源：公开资料整理

##### 3.1.1我国网络婚恋交友行业发展阶段

##### 3.1.2我国网络婚恋交友行业发展总体概况

##### 3.1.3我国网络婚恋交友行业发展特点分析

- 3.22014-2019年网络婚恋交友行业发展现状
- 3.2.12014-2019年我国网络婚恋交友行业市场规模
- 3.2.22014-2019年我国网络婚恋交友行业发展分析
- 3.2.32014-2019年中国网络婚恋交友企业发展分析
- 3.3区域市场分析
- 3.3.1区域市场分布总体情况
- 3.3.22014-2019年重点省市市场分析
- 3.4网络婚恋交友细分产品/服务市场分析
- 3.4.1细分产品/服务特色
- 3.4.22014-2019年细分产品/服务市场规模及增速
- 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5网络婚恋交友产品/服务价格分析
- 3.5.12014-2019年网络婚恋交友价格走势
- 3.5.2影响网络婚恋交友价格的关键因素分析
- 3.5.32020-2026年网络婚恋交友产品/服务价格变化趋势
- 3.5.4主要网络婚恋交友企业价位及价格策略

#### 第四章我国网络婚恋交友行业整体运行指标分析

- 4.12014-2019年中国网络婚恋交友所属行业总体规模分析
- 4.1.1企业数量结构分析
- 4.1.2人员规模状况分析
- 4.1.3行业资产规模分析
- 4.1.4行业市场规模分析
- 4.22014-2019年中国网络婚恋交友所属行业产销情况分析
- 4.2.1我国网络婚恋交友所属行业工业总产值
- 4.2.2我国网络婚恋交友所属行业工业销售产值
- 4.2.3我国网络婚恋交友所属行业产销率
- 4.32014-2019年中国网络婚恋交友所属行业财务指标总体分析
- 4.3.1行业盈利能力分析
- 4.3.2行业偿债能力分析
- 4.3.3行业营运能力分析
- 4.3.4行业发展能力分析

## 第五章我国网络婚恋交友行业供需形势分析

### 5.1网络婚恋交友行业供给分析

#### 5.1.12014-2019年网络婚恋交友行业供给分析

#### 5.1.22020-2026年网络婚恋交友行业供给变化趋势

#### 5.1.3网络婚恋交友行业区域供给分析

### 5.22014-2019年我国网络婚恋交友行业需求情况

#### 5.2.1网络婚恋交友行业需求市场

#### 5.2.2网络婚恋交友行业客户结构

#### 5.2.3网络婚恋交友行业需求的地区差异

### 5.3网络婚恋交友市场应用及需求预测

#### 5.3.1网络婚恋交友应用市场总体需求分析

##### (1) 网络婚恋交友应用市场需求特征

##### (2) 网络婚恋交友应用市场需求总规模

#### 5.3.22020-2026年网络婚恋交友行业领域需求量预测

##### (1) 2020-2026年网络婚恋交友行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2020-2026年网络婚恋交友行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3重点行业网络婚恋交友产品/服务需求分析预测

## 第六章网络婚恋交友行业产业结构分析

### 6.1网络婚恋交友产业结构分析

#### 6.1.1市场细分充分程度分析

#### 6.1.2各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1产业价值链的构成

#### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3产业结构发展预测

#### 6.3.1产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3中国网络婚恋交友行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4产业结构调整方向分析

## 第七章我国网络婚恋交友行业产业链分析

### 7.1网络婚恋交友行业产业链分析

#### 7.1.1产业链结构分析

#### 7.1.2主要环节的增值空间

#### 7.1.3与上下游行业之间的关联性

### 7.2网络婚恋交友上游行业分析

#### 7.2.1网络婚恋交友产品成本构成

#### 7.2.22014-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.32020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4上游供给对网络婚恋交友行业的影响

### 7.3网络婚恋交友下游行业分析

#### 7.3.1网络婚恋交友下游行业分布

#### 7.3.22014-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.32020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4下游需求对网络婚恋交友行业的影响

## 第八章我国网络婚恋交友行业渠道分析及策略

### 8.1网络婚恋交友行业渠道分析

#### 8.1.1渠道形式及对比

#### 8.1.2各类渠道对网络婚恋交友行业的影响

#### 8.1.3主要网络婚恋交友企业渠道策略研究

#### 8.1.4各区域主要代理商情况

### 8.2网络婚恋交友行业用户分析

#### 8.2.1用户认知程度分析

#### 8.2.2用户需求特点分析

#### 8.2.3用户购买途径分析

### 8.3网络婚恋交友行业营销策略分析

#### 8.3.1中国网络婚恋交友营销概况

#### 8.3.2网络婚恋交友营销策略探讨

#### 8.3.3网络婚恋交友营销发展趋势

## 第九章我国网络婚恋交友行业竞争形势及策略

### 9.1行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1网络婚恋交友行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2网络婚恋交友行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3网络婚恋交友行业集中度分析

#### 9.1.4网络婚恋交友行业SWOT分析

### 9.2中国网络婚恋交友行业竞争格局综述

#### 9.2.1网络婚恋交友行业竞争概况

- (1) 中国网络婚恋交友行业竞争格局
- (2) 网络婚恋交友行业未来竞争格局和特点
- (3) 网络婚恋交友市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2中国网络婚恋交友行业竞争力分析

- (1) 我国网络婚恋交友行业竞争力剖析
- (2) 我国网络婚恋交友企业市场竞争的优势
- (3) 国内网络婚恋交友企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3网络婚恋交友市场竞争策略分析

## 第十章网络婚恋交友行业领先企业经营形势分析

### 10.1世纪佳缘

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主营业务分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营情况分析

### 10.2珍爱网

#### 10.2.1企业发展基本情况



10.2.2企业主营业务分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营情况分析

10.3百合网

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主营业务分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营情况分析

10.4有缘网

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主营业务分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营情况分析

10.5玫瑰情人网

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主营业务分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营情况分析

10.6红娘网

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主营业务分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营情况分析

## 第十一章2020-2026年网络婚恋交友行业投资前景

11.12020-2026年网络婚恋交友市场发展前景

11.1.12020-2026年网络婚恋交友市场发展潜力

11.1.22020-2026年网络婚恋交友市场发展前景展望

11.1.32020-2026年网络婚恋交友细分行业发展前景分析

11.22020-2026年网络婚恋交友市场发展趋势预测

11.2.12020-2026年网络婚恋交友行业发展趋势

11.2.22020-2026年网络婚恋交友市场规模预测

- 11.2.32020-2026年网络婚恋交友行业应用趋势预测
- 11.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.32020-2026年中国网络婚恋交友行业供需预测
- 11.3.12020-2026年中国网络婚恋交友行业供给预测
- 11.3.22020-2026年中国网络婚恋交友行业需求预测
- 11.3.32020-2026年中国网络婚恋交友供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1市场整合成长趋势
- 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2020-2026年网络婚恋交友行业投资机会与风险

- 12.1网络婚恋交友行业投融资情况
- 12.1.1行业资金渠道分析
- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22020-2026年网络婚恋交友行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32020-2026年网络婚恋交友行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范

## 第十三章网络婚恋交友行业投资战略研究

- 13.1网络婚恋交友行业发展战略研究
- 13.1.1战略综合规划
- 13.1.2技术开发战略

- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国网络婚恋交友品牌的战略思考
  - 13.2.1网络婚恋交友品牌的重要性
  - 13.2.2网络婚恋交友实施品牌战略的意义
  - 13.2.3网络婚恋交友企业品牌的现状分析
  - 13.2.4我国网络婚恋交友企业的品牌战略
  - 13.2.5网络婚恋交友品牌战略管理的策略
- 13.3网络婚恋交友经营策略分析
  - 13.3.1网络婚恋交友市场细分策略
  - 13.3.2网络婚恋交友市场创新策略
  - 13.3.3品牌定位与品类规划
  - 13.3.4网络婚恋交友新产品差异化战略
- 13.4网络婚恋交友行业投资战略研究
  - 13.4.12019年网络婚恋交友行业投资战略
  - 13.4.22020-2026年网络婚恋交友行业投资战略
  - 13.4.32020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章研究结论及投资建议

- 14.1网络婚恋交友行业研究结论
- 14.2网络婚恋交友行业投资价值评估
- 14.3网络婚恋交友行业投资建议
  - 14.3.1行业发展策略建议
  - 14.3.2行业投资方向建议
  - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：网络婚恋交友行业生命周期

图表：网络婚恋交友行业产业链结构

图表：2014-2019年全球网络婚恋交友行业市场规模

图表：2014-2019年中国网络婚恋交友行业市场规模

图表：2014-2019年网络婚恋交友行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国网络婚恋交友市场占全球份额比较

图表：2014-2019年网络婚恋交友行业销售费用分析

图表：2014-2019年网络婚恋交友行业管理费用分析

图表：2014-2019年网络婚恋交友行业财务费用分析

图表：2014-2019年网络婚恋交友行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年网络婚恋交友行业销售利润率分析

图表：2014-2019年网络婚恋交友行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年网络婚恋交友行业总资产利润率分析

图表：2014-2019年网络婚恋交友行业集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177647.html>