

2020-2026年中国网约车产 业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网约车产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179741.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网约车的出现整体上改善了交通拥堵的现状，是城市出租车和公共交通工具的重要补充。但是网约车的用户群中也不乏对网约车的差评。网约车用户对常用网约车平台的满意度 2017年全年，滴滴出行平台为全国400多个城市的4.5亿用户，提供了超过74.3亿次的移动出行服务。这相当于过去一年中，全国平均每人使用滴滴打过5次车。用户出行首选的网约车平台

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网约车产业发展现状与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了中国网约车行业市场发展环境、网约车整体运行态势等，接着分析了中国网约车行业市场运行的现状，然后介绍了网约车市场竞争格局。随后，报告对网约车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网约车行业发展趋势与投资预测。您若想对网约车产业有个系统的了解或者想投资中国网约车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国网约车发展环境分析

第一节网约车相关概述

一、网约车定义

二、网约车发展历程

第二节网约车相关政策环境

一、网约车政策法规

二、网约车政策实施前后对比

三、网约车政策调整特点分析

四、网约车新规落地后机遇与挑战

第三节网约车社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、公共交通车辆运营数

三、中国民用汽车保有量

四、中国城镇化率发展分析

第四节移动互联网发展分析

一、手机网民规模分析

- 二、移动互联网市场规模
- 三、移动互联网流量情况
- 四、移动互联网产业结构

第二章互联网出行细分市场分析

第一节互联网+出租车

- 一、中国出租汽车运营数
- 二、互联网+出租车发展状况
- 三、网络预约出租车用户规模
- 四、互联网+出租车需求前景

第二节互联网+专车

- 一、互联网+专车发展状况
- 二、专车市场发展影响因素
- 三、互联网+专车运营模式
- 四、互联网+专车竞争格局
- 五、互联网+专车用户规模
- 六、互联网+专车交易规模
- 七、互联网+专车发展趋势

第三节互联网+拼车

- 一、私人轿车保有量
- 二、互联网+拼车发展状况
- 三、互联网+拼车用户情况
- 四、互联网+拼车竞争企业
- 五、互联网+拼车需求前景

第四节互联网+巴士

- 一、中国客车产销规模
- 二、互联网+巴士发展状况
- 三、互联网+巴士用户情况
- 四、互联网+巴士竞争格局
- 五、互联网+巴士需求前景

第五节互联网+租车

- 一、互联网+租车发展模式

二、互联网+租车用户情况

三、互联网+租车竞争格局

四、神州租车发展分析

五、互联网+租车需求前景

第六节互联网+代驾

一、互联网+代驾发展状况

二、互联网+代驾竞争格局

三、“e代驾Lite”小程序上线

四、“滴滴代驾”开启新模式

五、互联网+代驾需求前景

第七节互联网+停车

一、互联网+停车发展模式

(一) 车位信息共享

(二) 全流程优化

(三) 车位预定

(四) 车位共享

(五) 代客泊车

二、互联网+停车市场规模

三、互联网+停车竞争格局

四、互联网+停车需求前景

第三章中国网约车所属行业市场运行状况分析

第一节互联网出行发展推动因素

一、完美解决社会痛点催生市场诞生

二、移动网络和智能终端应用的开发

三、移动支付与征信体系的逐步完善

第二节互联网出行发展程度分析移动支付与征信体系的逐步完善

一、起步阶段

二、竞争阶段

三、整合阶段

第三节网约车市场发展规模分析

一、网约车用户规模分析

二、互联网出行交易规模

三、互联网出行的渗透率

第四节网约车行业发展的问题及对策

一、网约车行业存在的问题

二、网约车行业发展对策分析

第四章网约车市场竞争格局分析

第一节网约车市场竞争状况

一、网约车市场竞争状况 主要网约车平台在全国获得许可证数量分析

二、网约车市场份额分析

第二节滴滴+Uber

：穹顶之下的资本合谋

一、滴滴+Uber合并基本情况

二、两大巨头合并带来的共赢效益

三、“一家独大”格局形成

第三节网约车市场竞争趋势分析

第五章2018年中国网约车司机生存状况调查

第一节调查简述

一、调查动机

二、调查对象

三、调查维度

四、执行情况

第二节网约车司机生存状况调查主要内容及结果

一、网约车司机基本信息

（一）网约车司机性别分布

（二）网约车司机年龄分布

（三）网约车司机户籍分布

（四）网约车牌照归属地分布

（五）网约车司机从业性质情况

（六）网约车司机此前职业调查

（七）网约车司机是否带车调查

(八) 网约车司机驾驶车辆价值分布

(九) 网约车司机费用负担情况分析

二、网约车司机在线时间

(一) 网约车司机运营频率

(二) 网约车司机平均在线时间

(三) 网约车司机最长在线时间

(四) 网约车司机日均接单量

三、网约车司机收入及社会保障

(一) 网约车司机月均收入

(二) 网约车司机单月最高收入

(三) 网约车司机收入满意度

(四) 网约车司机劳动合同与社保

四、网约车司机职业培训与安全管理

(一) 网约车司机加盟时间及难度

(二) 网约车司机职业培训

(三) 网约车司机管理和处罚力度

五、网约车司机职业安全感、归属感及认同感

(一) 网约车司机职业安全感

(二) 网约车司机职业认同与归属感

第三节 网约车司机生存状况调查结论

一、网约车全职司机占八成，共享经济不再共享

二、七成司机收入不足

三、七成司机缺乏职业安全感

第六章 中国网约车主要品牌机构分析

第一节 Uber全球

一、Uber基本情况

二、Uber发展历程

三、Uber商业模式

四、Uber经营规模

五、Uber中国情况

六、Uber发展战略

第二节滴滴出行

一、滴滴出行基本情况

二、滴滴出行发展历程

三、滴滴出行商业模式

四、滴滴出行经营规模

五、滴滴出行国内合作

六、滴滴出行跨境合作

第三节神州优车

一、神州优车基本情况

二、神州优车发展历程

三、神州优车商业模式

四、神州优车经营规模

五、神州电商平台分析

六、神州优车发展战略

第四节易到用车

一、易到用车基本情况

二、易到用车发展历程

三、易到用车商业模式

四、易到生态合作伙伴

五、易到用车融资情况

六、易到跨界合作分析

(一) 易到+海尔

(二) 易到+奇瑞+博泰

(三) 易到+出门问问

(四) 易到+乐视

第七章2020-2026年中国网约车市场前景及投资策略

第一节2020-2026年中国网约车市场发展趋势

一、网约车用户安全得到保障

二、车辆升级用户费用上升

三、部分用户将转向其他出行方式

第二节2020-2026年中国网约车市场发展前景及预测

一、中国网约车市场发展前景

二、中国网约车市场规模预测

第三节2020-2026年中国网约车市场发展策略分析

一、交通部加强统筹管理，避免各地方管理部门过度规制

二、应以平台为主要规制对象，适当减少对驾驶员的直接规制

三、引导平台加强服务质量规制，允许数量和价格适度调节

四、以法规政策规制为主，以行政和经济手段作为补充

图表目录：

图表 1 近年来网约车相关政策法规情况统计

图表 2 网约车政策实施前后对比

图表 3 2011-2018年中国人口总量趋势图

图表 4 2018年中国人口数及构成情况

图表 5 2011-2018年中国公路营运汽车数量情况统计

图表 6 2011-2018年中国民用汽车保有量情况统计

图表 7 2011-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表 8 2011-2018年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 9 2011-2018年中国移动互联网市场规模增长趋势图

图表 10 2011-2018年中国移动互联网流量增长趋势图

图表 11 2018年中国移动智能设备品牌占比情况

图表 12 2018年Android平台移动智能设备机型TOP10

图表 13 2018年iOS平台移动智能设备机型TOP10

图表 14 2012-2018年中国出租车汽车运营数量情况统计

图表 15 2018年网络预约出租车用户及使用率情况统计

图表 16 中国互联网专车市场AMC模型

图表 17 P2P专车商业模式示意图

图表 18 B2C专车商业模式示意图

图表 19 2018年网络预约专车用户及使用率情况统计

图表 20 2015-2018年中国移动互联网专车市场规模统计

图表 21 2011-2018年中国私人轿车保有量情况统计

图表 22 2011-2018年中国客车产销市场规模统计

图表 23 神州租车发展历程分析

图表 24 2015-2018年神州租车营业收入情况统计

图表 25 2018年中国代驾服务活跃用户覆盖率统计情况

图表 26 Parkme运营生态链示意图

图表 27 Streetline运营生态链示意图

图表 28 车位预定

图表 29 丁丁停车界面示意图

图表 30 e代泊界面示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179741.html>